

68%

der Internetnutzer sind in den vergangenen zwölf Monaten in den klassischen oder in den sozialen Medien sog. Fake News aufgefallen.

1

47%

der Deutschen glauben, dass sie echte Nachrichten von Fake News unterscheiden können.

29%

glauben, dass auch die anderen Deutschen das können.

## Wenn Sie den Begriff »Fake News« hören, woran denken Sie?

2

- Nachrichten, in denen die Fakten falsch sind
- Nachrichten, in denen Redaktionen oder Politiker nur die Fakten verwenden, die ihnen nützlich sind
- Ein Begriff, den Politiker und Medien nutzen, um unliebsame Nachrichten zu diskreditieren
- Nichts von dem
- Ich weiß es nicht

VON OBEN NACH UNTEN: 56%, 44%, 36%, 5%, 7%

ONLINE-PLATTFORMEN

TV-SENDER

NACHRICHTEN-WEBSITES/-APPS

ZEITUNGEN (PLATTFORMEN)

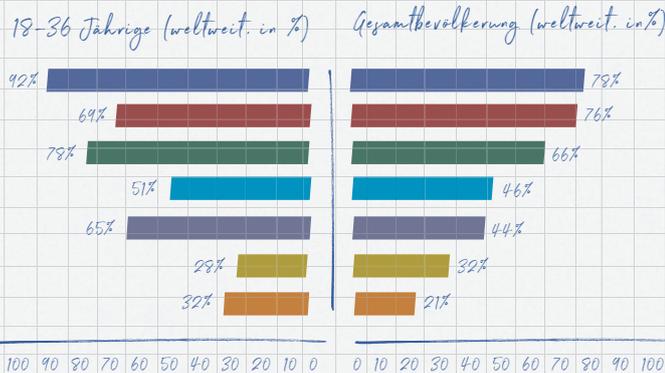
SOCIAL MEDIA

RADIOBERICHTE/-PROGRAMM

MESSAGING APPS

Welche Medientypen haben Sie in der vergangenen Woche für den Konsum von Nachrichten genutzt?

3



## Faktenlage

**4**

**Häufigkeit der Begriffe Fake, Lüge und Wahrheit im vhs-Programmarchiv (1946–2014)**

\* davon sieben Mal bei einem seit 2008 wiederkehrend angebotenen Kurs der vhs Braunschweig zur Bildbearbeitung mit Photoshop. Eine kursorische Suche in den bislang verfügbaren Programmen der Jahre 2017–18 (n = 160) hat allein 23 Treffer mit Angeboten zu Fake News ergeben.



**6**

**Fake** [fɛɪk]; *Subst., mask. o. neutr.:* Schwindel; Fälschung.  
**Fake News, Fake-News, Fakenews**, die [ˈfɛɪk(ˈ)nju:s]; *Pluralwort:* in den Medien und im Internet, besonders in den Social Media, in manipulativer Absicht verbreitete Falschmeldungen. Beispiele: das sind doch Fake News; Fake News verbreiten; bei Fake News ist der Faktencheck oft aufwendig

**7**

**Verunsicherung über Fake News**  
 Deutsche Bevölkerung insgesamt in %

»Bei vielen Themen und in vielen Situationen gibt es klare Fakten bzw. Tatsachen, die man nachweisen kann und die einfach stimmen.«

**32%**

»Bei vielen Themen werden die Zusammenhänge immer komplizierter, und teilweise werden Falschmeldungen verbreitet – da kann doch keiner mehr sagen, was wahr und was falsch ist.«

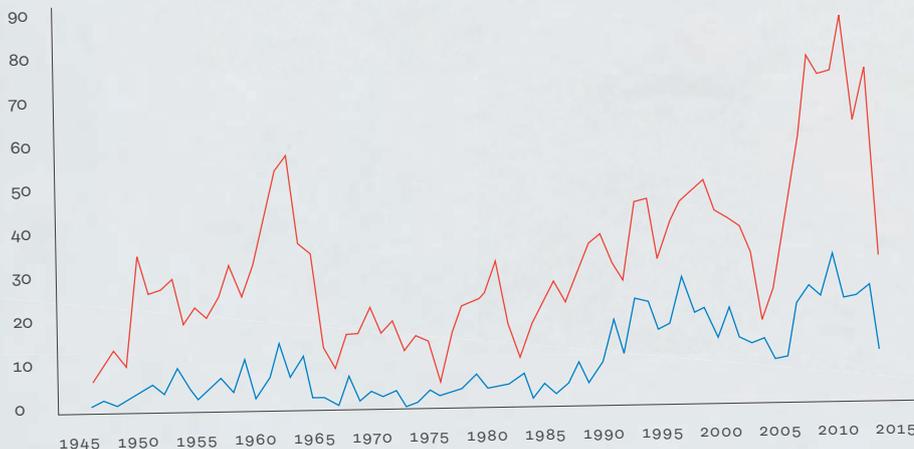
**55%**

Unentschieden

**13%**

**5**

**Häufigkeit der Begriffe Lüge und Wahrheit im vhs-Programmarchiv pro Jahr (1946–2014)**



### Quellen

- 1 bitkom  
Ipsos Public Affairs
- 2 Ipsos Public Affairs
- 3 statista
- 4 vhs-Programmarchiv des Deutschen Instituts für Erwachsenenbildung
- 5 vhs-Programmarchiv des Deutschen Instituts für Erwachsenenbildung
- 6 Duden
- 7 Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2018