



## Inhaltsverzeichnis. Hessische Blätter für Volksbildung 2/2023: Marketing und Angebotskommunikation

Zitiervorschlag: *Hessischer Volkshochschulverband e. V. (Hg.) (2023). Inhalt. Hessische Blätter für Volksbildung. 73(2), 3. Bielefeld: wbv Publikation. <https://doi.org/10.3278/HBV2302WI>*

Erwachsenenbildung

vhs Hessischer  
Volkshochschulverband

wbv

E-Journal Einzelbeitrag

Herausgeber: Hessischer Volkshochschulverband e.V.

## Inhalt: Hessische Blätter für Volksbildung 2/2023

aus: Marketing und Angebotskommunikation (HBV2302W)

Erscheinungsjahr: 2023

Seite: 3

DOI: 10.3278/HBV2302WI

Dieses Werk ist unter folgender Lizenz veröffentlicht: Creative Commons Namensnennung-Share Alike 4.0 International

# Inhalt

<i>Bernd Käpplinger, Jürgen Küfner, Berbel Unruh</i> Editorial .....	4
<b>Marketing – Zugänge der Wissenschaft</b>	
<i>Svenja Möller</i> Die frühe Genese der Marketing-Debatte in der Weiterbildung .....	9
<i>Rudolf Tippelt, Jutta Reich-Claassen</i> Milieumarketing und Zielgruppenkonstruktion revisited .....	19
<i>Walter Schöni</i> Weiterbildungsmarketing in Krisenzeiten .....	29
<i>Asja Lengler, Wolfgang Seitter</i> Universitätsinternes Marketing in der wissenschaftlichen Weiterbildung .....	41
<b>Marketing – Zugänge der Praxis</b>	
<i>Annette Werhahn, Martin Dust</i> Instagram lebt von der Community: auch in der eigenen Einrichtung und im realen Leben .....	52
<i>Stefan Theßenvitz</i> Marketing und Angebotskommunikation .....	57
<i>Wolfgang Nafroth</i> Weiterbildung ganz anders und wirksamer kommunizieren .....	63
<i>Marian Zachow</i> Schooling-orientierte Elternbildung als milieuübergreifendes Zielgruppen- Marketing .....	73
<b>Service</b>	
Rezensionen – Informationen .....	85