

## Erwachsenenbildung online

SEITE  
16

*Benjamin Jörissen*

### Unbestellte Bildungsfelder – Wo bleiben die neuen Formate der Erwachsenen- und Weiterbildung?

Das Internet ist innerhalb weniger Jahre zu einer grundlegenden, globalen Infrastruktur herangewachsen, die kaum einen Lebensbereich unberührt lässt – oft auch dort, wo es uns nicht bewusst ist. Die Erwachsenenbildung ist herausgefordert, die Potenziale dieses monumentalen Medienumbruchs in ihrer Transversalität, quer zu allen Wissensbereichen, wahrzunehmen – auf inhaltlicher, didaktischer, organisationaler und wissenschaftlicher Ebene.

SEITE  
22

*Guido Brombach*

### Sie sind schon unter Euch – neue Lernorte und -formate für die Erwachsenen- und Weiterbildung

Die gute alte Exkursion bekommt neuen Schwung. Durch die Nutzung des Internets über kleine mobile Endgeräte wird sie immer projektorientierter, mehr und mehr von Lernenden selbst gesteuert und sie vermag auch leichter Bezüge zwischen realen Orten, deren Geschichte und den Lernenden herzustellen. „Educaching“ heißt eine hierfür passende Methode.

SEITE  
28

*Annegret Zander*

### Auf den Selbstversuch kommt es an: Bildungsarbeit im Blog

Pfarrerin Annegret Zander leitet eine Bildungseinrichtung und schreibt seit zweieinhalb Jahren das „Blog für die zweite Lebenshälfte“. Sie beschreibt diese Aktivität als Teil ihrer Bildungsarbeit rund um Themen der zweiten Lebenshälfte und versteht sie als Beziehungsarbeit über die Seminararbeit hinaus. Mit Tipps ermutigt sie zum Bloggen – jedenfalls diejenigen, die gerne schreiben.

SEITE  
34

*Rüdiger Wild*

### Wo bleibt der Anschluss? – Erwachsenenbildung und die neuen medialen Lernkulturen

Mit der Etablierung und Verbreitung von Web 2.0 und neuen medialen Endgeräten entwickeln sich auch neue mediale Lernkulturen, die durch Mobilität, Interaktivität und Selbstorganisation in Lernprozessen charakterisiert werden können. Wie sollte die Erwachsenenbildung auf diesen medialen Lernkulturwandel reagieren, um auf diesem Feld nicht den Anschluss zu verlieren?

SEITE  
39

*Gernot Meier*

### Collaborative Learning als sokratische Methode

Soziale Medien verstärken brisante Transformationsprozesse in der Gesellschaft und wirken unmittelbar auf die Bildungsarbeit mit Erwachsenen ein. Angesichts dieser Veränderungen ist es notwendig, einen konsequenten Neuanfang zu wagen und strikter auf eine Digitalisierung der Angebote und Veranstaltungen zu setzen.



SEITE  
42

### Das Thema im Rückblick

*Petra Herre*

### Neue Medien in der Bildung: Diskurse im forum eb

ERWACHSENENBILDUNG  
ONLINE

**AUS DER PRAXIS**

*Barbara Keck/Stefanie Chowaniec*  
 Internet ohne Altersgrenzen: Einstieg finden – Web 2.0 nutzen . . . . . 6

*Gerhard Schäberle-Koenigs*  
 Bloggen in der Predigtfortbildung . . . . . 8

*Jörg Lohrer*  
 Social Web und offene Lernformen . . . . . 10

*Hans Schulze-Bühlmann*  
 Der demografische Wandel als Chance – das Modellprojekt IGELE fördert  
 intergenerationelles Lernen und setzt auf den Dialog der Generationen . . . . . 12

*Petra Herre*  
 Im Gespräch: Wolfgang Wesenberg  
 „Mit strapazierfähiger Theologie, alltagstauglichen Konzepten und  
 spielerischem Lernen unterwegs“ . . . . . 13

**BILDUNG – EINBLICKE**

**Bildung aktuell**

*Doris Sandbrink*  
 Ziele und Empfehlungen für die Entwicklung  
 der gemeinwohlorientierten Weiterbildung in Nordrhein-Westfalen . . . . . 43

**Europa**

*Petra Herre*  
 Europäischer Bildungsraum:  
 Europäisierungsprozesse in Bildungspolitik und Bildungspraxis. . . . . 46

**Bildung Beruf**

*Doris Sandbrink*  
 „Wer nicht rastet, der nicht rostet“ –  
 Interview mit Uwe Bähr, Preisträger des Deutschen Weiterbildungstages 2012 . . . . . 49

**Distance Learning**

*Karl-Heinz Maischner*  
 Studiengruppe im mitteldeutschen Raum erkundet Nutzung von Web 2.0 . . . . . 51

*Gertrud Wolf/Marcus Friedrich*  
 Klappe auf im Fernstudium! – Bildungsfilme;  
 ein innovatives Lernmedium am Beispiel des Fernkurses „Prädikantendienst“ . . . . . 52

**SERVICE**

**Filmtipps** . . . . . 55

**Arbeitshilfen** . . . . . 56

**Fachbücher** . . . . . 58

**Termine** . . . . . 60

**Impressum** . . . . . 62