

dvb forum

Zeitschrift des Deutschen Verbandes für Bildungs- und Berufsberatung e.V.



www.dvb-fachverband.de
61. Jahrgang · Ausgabe 1 | 2022

E-Journal Einzelbeitrag
von: Jana Swiderski

Rezension: Handbuch Studienberatung

aus: Berufliche Orientierung. Teil 2 (DVB2201W)
Erscheinungsjahr: 2022
Seiten: 16 - 17
DOI: 10.3278/DVB2201W016
Dieses Werk ist unter folgender Lizenz veröffentlicht: Creative Commons Namensnennung-Share Alike 4.0 International

Rezension

Handbuch Studienberatung

Tillmann Grüneberg, Ingo Blaich, Juliane Egerer,
Barbara Knickrehm, Maria Liebchen, Lukas Lutz,
Ulrike Nachtigäller, Rainer Thiel (Hrsg.)

Von **Jana Swiderski**

Der Begriff der Lifelong Guidance – frei übersetzt als „Lebensbegleitende Beratung in Bildung, Beruf und Beschäftigung“ (S. 40), bildet die integrierende Idee dieses breitgefächerten, zweibändigen Handbuchs der Studienberatung. In Abgrenzung von Berufsberatung einerseits und Bildungsberatung – verstanden als Erwachsenen- und Weiterbildungsberatung – andererseits, will dieses Werk die Professionalisierung des Feldes unterstützen. Das bedeutet, Theorie, Forschungsergebnisse, Praxis und die konkreten Anliegen von Ratsuchenden wechselseitig aufeinander zu beziehen. Insbesondere neu in der Studienberatung tätige MitarbeiterInnen, aber auch erfahrene BeraterInnen an Universitäten und Hochschulen, bei der Bundesagentur für Arbeit oder Tätige bei anderen Trägern sowie Selbstständige erhalten einen breiten Überblick über das Feld der Studienberatung und ein Werkzeug, die eigene Professionalität zu reflektieren und weiterzuentwickeln. Im Zentrum der Beiträge steht die Praxis. Daher versteht sich das Handbuch nicht als Überblickswerk zur Beratungsforschung, sondern als ein Handbuch für PraktikerInnen (S. 15). Mit dem „Living Handbook“-Format sollen über die Drucklegung hinaus fortlaufend aktuelle Ergebnisse online präsentiert werden.

Der Praxisbezug spiegelt sich im Kreis der HerausgeberInnen und AutorInnen wider. Die Mitglieder des Deutschen Verbandes für Bildungs- und Berufsberatung e.V. (dvb) sowie der Gesellschaft für Information, Beratung und Therapie an Hochschulen e.V. (GIBeT) verfügen ebenso wie die AutorInnen über theoretische Expertise wie auch über praktische Beratungserfahrungen.

Der Aufbau des Werkes orientiert sich an wichtigen Themenbereichen der Beratungspraxis. Band 1 umreißt das Arbeitsfeld der Studienberatung. Dazu gehören u.a. Ziele und Aufgaben, die beteiligten Akteure und ihre Zusammenarbeit. Ein englischsprachiges Kapitel erörtert internationale Perspektiven. Des Weiteren werden neben Studienorientierung und Entscheidungsprozessen der Arbeitsmarkt, psychologi-



Abb.: utb GmbH

sche Basics sowie verschiedene Beratungsformate thematisiert. Band 2 widmet sich den Zielgruppen und ihren spezifischen Anliegen. Der Beratungsprozess selbst, Methoden und Abläufe werden hier betrachtet. Der Band schließt mit Beiträgen zum Qualitätsmanagement sowie zu Aus- und Fortbildung.

Zum Inhalt der beiden Bände: Ein Kapitel mit einer allgemeinen Einführung in das Arbeitsfeld eröffnet Band 1. Es enthält Beiträge zum Beratungsverständnis, zum Konzept der Lifelong Guidance und zur beruflichen Orientierung. Neben einer Beschreibung der Beratungslandschaft, wichtigen Akteuren der Beratung, wie Hochschulen und Agenturen für Arbeit, finden sich Beiträge zur Netzwerkarbeit, zum Verhältnis von Beratung und Psychotherapie sowie zu Querschnittsthemen wie Ethik, Datenschutz, Digitalisierung und Öffentlichkeitsarbeit. Ein englischsprachiges Kapitel über internationale Perspektiven der Studienberatung bzw. „Higher Education“ bezieht nicht nur europäische Länder, sondern auch Japan, die Türkei, Kanada und die USA mit ein. Daran anschließend werden Studienorientierung und Entscheidungsprozesse aus theoretischer Perspektive, mit Bezug auf empirische Befunde, mit Blick auf Fragen der Berufsorientierungspraxis sowie

auf biografische Aspekte thematisiert. Die Beiträge des Kapitels über Studium und Arbeitsmarkt problematisieren die Tatsache, dass Studienwahl und Berufswahl nicht unmittelbar zusammenhängen und eine erfolgreiche Einmündung in den Arbeitsmarkt Studierende vor komplexe Orientierungs- und Entscheidungsaufgaben stellt.

Dass Studienberatung immer auch mit psychologischen Themen verknüpft ist, zeigt das folgende Kapitel. Die Beiträge gehen u.a. auf Grundorientierungen der Psychotherapie, auf psychologische Grundbegriffe wie Intelligenz, Begabung; Kompetenz oder Interesse ein sowie auf Fragen der psychologischen Diagnostik und Testverfahren. Abgerundet wird Band 1 durch ein Kapitel zu Beratungsformaten wie Einzel- und Gruppenberatung, Online-Informationsportalen, Blended Counselling oder Online-Self-Assessments (OSAs).

Band 2 wird mit einem Kapitel zu Zielgruppen der Studienberatung und ihren Beratungsanliegen eingeleitet. Als Zielgruppen werden u.a. berücksichtigt: Erstsemester, Studierende im Studienverlauf, AbsolventInnen, BerufseinsteigerInnen, Lehramtsstudierende, Arbeiterkinder, internationale Studierende oder Studierende mit Beeinträchtigungen und/oder chronischen Erkrankungen. Die Anliegen reichen vom Hochschulzugang, Studieren im Ausland, Prüfungsangst und Lampenfieber, Schreibberatung, Lernberatung und Selbstorganisation, Studienfachberatung bis hin zur Studienfinanzierung. Beachtung findet auch die Beratung in Studierendenwerken. Ein weiteres Kapitel stellt Handlungsformen der Studienberatung vor: Informieren, Beraten, Coachen und Moderieren. Gesprächsführung wird aus einem allgemeinen Blickwinkel betrachtet. Zum anderen werden konkrete Prozesse, Methoden und Tools mit weiterführenden Quellenangaben für die einzelnen Handlungsformen vorgestellt. Verschiedene Beiträge geben Hinweise für die Nutzung von Online-Self-Assessments.

Das abschließende Kapitel widmet sich Aspekten der Professionalisierung der Studienberatung: dem Qualitätsmanagement in der Beratung, dem institutionellen und dem personenbezogenen Qualitätsmanagement sowie der Aus- und Weiterbildung von Beratenden.

Wie können nun Einsteigende wie auch erfahrene Beratende in unterschiedlichen institutionellen Kontexten von diesem Handbuch profitieren? EinsteigerInnen bietet das Werk eine Einführung in Grundbegriffe und Grundgedanken der Studienberatung. Sie finden einen Überblick über die thematische Breite des Beratungsfeldes. Good-Practice-Beispiele sorgen für Anschaulichkeit und Praxisbezug. Einführungen in Beratungsformate, Methoden und Tools mit aktuellen Literaturverweisen, Quellen und Links bieten eine solide Grundlage für den Einstieg in die eigene Beratungsarbeit.

Erfahrene BeraterInnen finden Anregungen, ihre Beratungspraxis unter vielfältigen Fragestellungen neu zu re-

flektieren: Berate ich wirklich adressatengerecht? Wie kann ich mein Methodenrepertoire erweitern? Welche internationalen Entwicklungen sollte ich berücksichtigen? Welchen Weiterbildungsbedarf habe ich? Was heißt Qualität für meine eigene Beratungspraxis und für die Institution, in der ich tätig bin? Welche NetzwerkpartnerInnen sind in den Prozess sinnvoll einzubeziehen?

Aufgaben von Beratenden der Agenturen für Arbeit sind nicht mehr nur die Beratung von Studieninteressierten an den Schulen. Dazu kommt im Zuge der Ausbaustufe III der Lebensbegleitenden Berufsberatung die verstärkte Zuwendung zu StudienzweiflerInnen und StudienabbrecherInnen sowie die Beratung am Übergang vom Studium in den Arbeitsmarkt. Dies bedarf unter anderem der Erweiterung der Kenntnisse über neue Zielgruppen, deren spezifischen Bedürfnisse und Beratungsanliegen, ihre Perspektiven am Arbeitsmarkt, einer passgenauen beraterischen Unterstützung und der Anwendung neuer Beratungsformate. Zu diesen neuen Aufgaben liefert das Handbuch wichtige Akzente.

Nicht zuletzt füllen die beiden Bände Wissenslücken, die man bislang vielleicht nicht bemerkt hat und helfen, über den eigenen institutionellen Tellerrand zu schauen. Die einzelnen Artikel des Werkes überzeugen durch gute Lesbarkeit und Verständlichkeit. Erörterungen der Problem- und Begriffsgeschichte ausgewählter Themen sowie Bezüge zur Systematik fördern das Theorieverständnis. Good-Practice-Beispiele sowie zahlreiche Quellenverweise und Links bieten Anknüpfungspunkte für die eigene Beratungspraxis. Da im geplanten „Living Handbook“ aktuelle Entwicklungen aufgegriffen werden, ist der neueste Informationsstand garantiert. Jede interessierte Beraterin und jeder interessierte Berater erwirbt mit diesem Werk einen Fundus, der die tägliche Beratungsarbeit über lange Zeit konstruktiv begleiten kann und mit dessen Hilfe Ratsuchende noch kompetenter und umfassender unterstützt werden können.

INFO

Handbuch Studienberatung Berufliche Orientierung und Beratung für akademische Bildungswege

Band 1 und 2

1.050 Seiten | 84,- EUR

Erscheinungsdatum: 06.09.2021

ISBN: 9783825257422

utb Gesellschafterverlage

www.utb.de

