

MAGAZIN

Szene	6
Service: Veranstaltungstipps	15
Service: Neue Bücher	16
DIE	18

3 VORSÄTZE

6

15

16

18

THEMA

20 Stichwort: »**Strategische Kooperationen**«
Ekkehard Nuissl

22 **Sich mit anderen Sichtweisen konfrontieren**
Im Gespräch mit Claus Leggewie

24 **Für lebenslanges Lernen kooperieren**
Entwicklungslinien und Perspektiven für
Kooperationen in der Weiterbildung
Karin Dollhausen/Timm C. Feld

27 **Kooperation und Innovation**
Erkenntnisse der Innovationsforschung für
eine strategische Kooperationsgestaltung
von Bildungsakteuren
Daniela Manger

31 **Wahrnehmungen pädagogischer Akteure**
Bildungsbereichsübergreifende Koopera-
tionen
Julia Schütz / Andrea Reupold

34 **Stolpersteine und Erfolgsfaktoren**
Kooperationen im Rahmen der EU-Bil-
dungsprogramme
Holger Bienzele

37 **Lernzentren als Experimentierfeld**
Kooperationsstrukturen für neue Lernarchi-
tekturen
Richard Stang

41 Praxisumschau

43 Rückblicke: »**Was können wir gemeinsam machen?**«
Kooperationen: Euphorie und Risiken in der
Rückblende
Peter Faulstich

FORUM

Weiterbildung im Wandel
Anbieterforschung im Längsschnitt am
Beispiel Bremen
Josef Schrader / Ulrike Zentner

46

49 SUMMARIES

50 NACHWÖRTER



Weiterbildung trägt auch
in Krisenzeiten Früchte
(S. 6 f.)

Zum Themenschwerpunkt

»strategische Kooperationen«:

Seit Jahrzehnten ergeht der Auftrag an die Weiterbildungspraxis, mehr zu kooperieren. Diese Rhetorik ist durch Förderstrukturen immer relevanter geworden. Wer nicht kooperiert, hat Nachteile im Wettbewerb um öffentliche Mittel. Doch wie können Kooperationen als echte strategische Option aufgefasst werden, und wie können Erfolgchancen erhöht werden? Claus Leggewie sagt im Interview: indem die Strategie nicht im Vordergrund steht.



Kooperationen zu beenden ist schwieriger als Kooperationen einzugehen. Auf diesen unterschätzten Aspekt der Kooperationsgestaltung macht das herausnehmbare Mittelfoto der Zeitschrift aufmerksam. Manchmal ist es eben richtig, unterschiedliche Wege einzuschlagen.