

Editorial und Inhaltsverzeichnis der weiter bilden 2/2025

Schlagworte: Editorial; Inhalt; Inhaltsverzeichnis



E-Journal Einzelbeitrag

Herausgeber: Deutsches Institut für Erwachsenenbildung
(DIE), Deutsches Institut für Erwachsenenbildung (DIE)

Editorial & Inhalt

aus: Wirkungen (WBDIE2502W)

Erscheinungsjahr: 2025

Seiten: 4 - 5

DOI: 10.3278/WBDIE2502W1

VORSÄTZE

3

TICKER

6–8

ANBLICK

10–11



STICHWORT

12–13

Wirkungen

RUDOLF TIPPELT

GESPRÄCH

14–18

»Die mangelnde Fehlerkultur ist das größte Hindernis bei der Wirkungsmessung«

WEITER BILDEN spricht mit
ANDREAS MARTIN und SABINE SCHWARZ

BEITRÄGE

19–22

Arbeitsmarktintegration durch Sprachförderung
Evidenz zur Wirksamkeit von Sprachkursen für Geflüchtete in Deutschland

MORITZ MARBACH
EHSAN VALLIZADEH
NIKLAS HARDER
DOMINIK HANGARTNER
JENS HAINMUELLER

23–26

Nachhaltige Wirkung braucht Veränderung

Wie neue Ansätze der Demokratiebildung ihren Weg in die Praxis finden

FRANZISKA HEINZE
STEFFEN LOICK MOLINA
FRANK KÖNIG
FRANK GREUEL

GESPRÄCH

27–29

Wie kann die Wirkung von Gesundheitsmaßnahmen gemessen werden?

WEITER BILDEN spricht mit
CLAUDIA PISCHKE

TAFELBILD

30–31

BEITRAG

32–35

Bildungsurlaub = Bildung oder Urlaub?
Wirkungsforschung für ein innovatives Instrument der individuellen Weiterbildungsförderung

ANTJE PABST

EINBLICKE

37

»Kontinuierlich besser«
Qualitätsmanagement mit Wirkung an der VHS Essen

STEPHAN RINKE
REIMUND EVERS

38

Steigende Zahlen, wachsende Wirkung
Wie Auslandsaufenthalte mit Erasmus+ Lernende, Lehrende und Organisationen stärken

MANFRED KASPER

NACHFRAGE

39

**»Die Teilnehmenden
können Dinge nun anders
einordnen und die Brücke
in ihren Alltag schlagen«**

4 Fragen an SABRINA KIRSCHNER

LERNORT

40

Helden-Werkstatt

TAGUNGSMAPPE

41

**»Individuelle Lernkonten
für Deutschland«
BMBF, 1. April 2025**

42

**»(Bildungs-)Vermittlung
an ungewöhnlichen
Lernorten – Finanzielle
Bildung zielgruppengerech
gestalten«
19.–20. Mai 2025**

NEUE MEDIEN

43–46

KALENDER

46

RÜCKMELDUNG

47

**Leserbrief
Zu »Gespräch«,
Heft 1/2025**

#IMPULS

48–51

**Eine Frage der Haltung
Zum politischen Selbstver-
ständnis in Einrichtungen
der Erwachsenenbildung**

STEPHAN KAPS

GESPRÄCH

52–56

**»Es ist eine rechte
Strategie, Zivilgesellschaft
und Bildungsinstitutionen
zu zerstören«**

WEITER BILDEN spricht mit
ANKE GROTLÜSCHEN, RICHARD GEBHARDT
UND SABINE KOPPE

FINGERÜBUNG

57

Alexandra Pozniak

FUNDSTÜCK

58

**Mögliche
Nebenwirkungen**

weiter bilden. DIE Zeitschrift für Erwachsenenbildung
32. Jahrgang • € 19,90 • www.weiter-bilden.de
Begründet 1993 als DIE Zeitschrift für Erwachsenen-
bildung von Prof. Dr. Ekkehard Nuißl.

HERAUSGEBER

PROF. DR. JOSEF SCHRADER

DR. PETER BRANDT (PB)

Deutsches Institut für Erwachsenenbildung –
Leibniz-Zentrum für Lebenslanges Lernen (DIE e. V.)
Das DIE wird vom Bund und vom Land NRW gefördert.

HEFTHERAUSGEBER

JAN ROHWERDER

REDAKTION

Deutsches Institut für Erwachsenenbildung –
Leibniz-Zentrum für Lebenslanges Lernen e. V.

Heinemannstr. 12–14, 53175 Bonn

www.die-bonn.de, weiter-bilden@die-bonn.de

JAN ROHWERDER (JR), Redaktionsleiter

CHRIS NOWACKI (CN)

MICHAEL TOPP (MT)

REDAKTIONSGRUPPE

PROF. DR. HELMUT BREMER (Universität
Duisburg-Essen)

SONJA GRUNAU

STEPHAN KAPS (VHS Nienburg)

DR. JOHANNES SABEL (Akademie Franz Hitze
Haus Münster)

DR. SABINE SCHWARZ (Lernende Region –
Netzwerk Köln e. V.)

GESTALTUNG & LAYOUT

CHRISTINE LANGE Studio für Gestaltung, Berlin
www.christinelange.com

BEZUGSBEDINGUNGEN

Abonnement (4 Ausgaben jährlich): € 54,–
ermäßigtes Abonnement für Studierende: € 40,–
(jew. zzgl. Versandkosten), bitte gültige Studien-
bescheinigung beilegen. Das Abonnement wird für
12 Monate geschlossen und verlängert sich danach
stillschweigend auf unbestimmte Zeit, sofern dieses
nicht mit einer Frist von 1 Monat zum Ablauf der
zunächst vorgesehenen Vertragsdauer gekündigt
wird. Um das Abonnement zu beenden, kann es
ab dem 2. Jahr jederzeit mit einer Frist von einem
Monat gekündigt werden.

ANZEIGEN

sales friendly Verlagsgeldleistungen, Bettina Roos
Pfaffenweg 15, 53227 Bonn
Tel. 0228 97 898-0, info@sales-friendly.de

HERSTELLUNG, VERLAG UND VERTRIEB

wbv Publikation

ein Geschäftsbereich der wbv Media GmbH & Co. KG
Auf dem Esch 4, 33619 Bielefeld
service@wbv.de, www.wbv.de/weiter-bilden

Best.-Nr. WBDIE2502

ISSN 2568-9436, eISSN 2943-8764

DOI 10.3278/WBDIE2502W

Nachdruck nur mit Genehmigung durch den Verlag.
Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht
unbedingt die Meinung der Redaktion wieder.

Diese Publikation ist frei verfügbar zum Download
unter: wbv-open-access.de

Diese Publikation wird mit Ausnahme der Fotos/
Abbildungen sowie der Autor*innenporträts unter
der Lizenz Creative Commons Namensnennung –
Weitergabe unter gleichen Bedingungen 3.0/4.0
International (CC BY-SA 3.0/4.0) veröffentlicht:
creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de