



Editorial und Inhaltsverzeichnis der weiter bilden 2/2025

Schlagworte: Editorial; Inhalt; Inhaltsverzeichnis

E-Journal Einzelbeitrag

Herausgeber: Deutsches Institut für Erwachsenenbildung (DIE), Deutsches Institut für Erwachsenenbildung (DIE)

Editorial & Inhalt

aus: Wirkungen (WBDIE2502W)

Erscheinungsjahr: 2025

Seiten: 4 - 5

DOI: 10.3278/WBDIE2502WI

VORSÄTZE

3

TICKER

6–8

ANBLICK

10–11

**STICHWORT**

12–13

Wirkungen

RUDOLF TIPPELT

GESPRÄCH

14–18

»Die mangelnde Fehlerkultur ist das größte Hindernis bei der Wirkungsmessung«

WEITER BILDEN spricht mit
ANDREAS MARTIN und SABINE SCHWARZ

BEITRÄGE

19–22

Arbeitsmarktintegration durch Sprachförderung

Evidenz zur Wirksamkeit von Sprachkursen für Geflüchtete in Deutschland

MORITZ MARBACH
EHSAN VALLIZADEH
NIKLAS HARDER
DOMINIK HANGARTNER
JENS HAINMUELLER

23–26

Nachhaltige Wirkung braucht Veränderung

Wie neue Ansätze der Demokratiebildung ihren Weg in die Praxis finden

FRANZISKA HEINZE
STEFFEN LOICK MOLINA
FRANK KÖNIG
FRANK GREUEL

GESPRÄCH

27–29

Wie kann die Wirkung von Gesundheitsmaßnahmen gemessen werden?

WEITER BILDEN spricht mit
CLAUDIA PISCHKE

TAFELBILD

30–31

BEITRAG

32–35

Bildungsurlaub = Bildung oder Urlaub?
Wirkungsforschung für ein innovatives Instrument der individuellen Weiterbildungsförderung

ANTJE PABST

EINBLICKE

37

»Kontinuierlich besser«
Qualitätsmanagement mit Wirkung an der VHS Essen

STEPHAN RINKE
REIMUND EVER

38

Steigende Zahlen, wachsende Wirkung
Wie Auslandsaufenthalte mit Erasmus+ Lernende, Lehrende und Organisationen stärken

MANFRED KASPER

NACHFRAGE

39

»Die Teilnehmenden können Dinge nun anders einordnen und die Brücke in ihren Alltag schlagen«

4 Fragen an SABRINA KIRSCHNER

LERNORT

40

Helden-Werkstatt

TAGUNGSMAPPE

41

**»Individuelle Lernkonten für Deutschland«
BMBF, 1. April 2025**

42

**»(Bildungs-)Vermittlung an ungewöhnlichen Lernorten – Finanzielle Bildung zielgruppengerecht gestalten«
19.–20. Mai 2025**

NEUE MEDIEN

43–46

KALENDER

46

RÜCKMELDUNG

47

**Leserbrief
Zu »Gespräch«,
Heft 1/2025**

#IMPLUS

48–51

**Eine Frage der Haltung
Zum politischen Selbstverständnis in Einrichtungen der Erwachsenenbildung**

STEPHAN KAPS

GESPRÄCH

52–56

»Es ist eine rechte Strategie, Zivilgesellschaft und Bildungsinstitutionen zu zerstören«

WEITER BILDEN spricht mit ANKE GROTLÜSCHEN, RICHARD GEBHARDT und SABINE KOPPE

FINGERÜBUNG

57

Alexandra Pozniak

FUNDSTÜCK

58

Mögliche Nebenwirkungen

weiter bilden. DIE Zeitschrift für Erwachsenenbildung 32. Jahrgang • € 19,90 • www.weiter-bilden.de
Begründet 1993 als DIE Zeitschrift für Erwachsenenbildung von Prof. Dr. Ekkehard Nuissl.

HERAUSgeber

PROF. DR. JOSEF SCHRADER
DR. PETER BRANDT (PB)
Deutsches Institut für Erwachsenenbildung – Leibniz-Zentrum für Lebenslanges Lernen (DIE e.V.)
Das DIE wird vom Bund und vom Land NRW gefördert.

HEFTHERAUSgeber

JAN ROHWERDER

REDAKTION

Deutsches Institut für Erwachsenenbildung – Leibniz-Zentrum für Lebenslanges Lernen e.V.
Heinemannstr. 12–14, 53175 Bonn
www.die-bonn.de, weiter-bilden@die-bonn.de
JAN ROHWERDER (JR), Redakteurleiter
CHRIS NOWACKI (CN)
MICHAEL TOPP (MT)

REDAKTIONSGRUPPE

PROF. DR. HELMUT BREMER (Universität Duisburg-Essen)
SONJA GRUNAU
STEPHAN KAPS (VHS Nienburg)
DR. JOHANNES SABEL (Akademie Franz Hitze Haus Münster)
DR. SABINE SCHWARZ (Lernende Region – Netzwerk Köln e.V.)

GESTALTUNG & LAYOUT

CHRISTINE LANGE Studio für Gestaltung, Berlin
www.christinelange.com

BEZUGSBEDINGUNGEN

Abonnement (4 Ausgaben jährlich): € 54,– ermäßigtes Abonnement für Studierende: € 40,– (jew. zzgl. Versandkosten), bitte gültige Studienbescheinigung beilegen. Das Abonnement wird für 12 Monate geschlossen und verlängert sich danach stillschweigend auf unbestimmte Zeit, sofern dieses nicht mit einer Frist von 1 Monat zum Ablauf der zunächst vorgesehenen Vertragsdauer gekündigt wird. Um das Abonnement zu beenden, kann es ab dem 2. Jahr jederzeit mit einer Frist von einem Monat gekündigt werden.

ANZEIGEN

sales friendly Verlagsdienstleistungen, Bettina Roos Pfaffenweg 15, 53227 Bonn
Tel. 0228 97 898-0, info@sales-friendly.de

HERSTELLUNG, VERLAG UND VERTRIEB

wbv Publikation
ein Geschäftsbereich der wbv Media GmbH & Co. KG
Auf dem Esch 4, 33619 Bielefeld
service@wbv.de, www.wbv.de/weiter-bilden

Best.-Nr. WBDIE2502
ISSN 2568-9436, eISSN 2943-8764
DOI 10.3278/WBDIE2502W

Nachdruck nur mit Genehmigung durch den Verlag.
Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder.

Diese Publikation ist frei verfügbar zum Download unter: wbv-open-access.de

Diese Publikation wird mit Ausnahme der Fotos/ Abbildungen sowie der Autor*innenporträts unter der Lizenz Creative Commons Namensnennung – Weitergabe unter gleichen Bedingungen 3.0/4.0 International (CC BY-SA 3.0/4.0) veröffentlicht:
creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de