



Tafelbild: weiter bilden 4/2022

Zitiervorschlag: *Deutsches Institut für Erwachsenenbildung (DIE) (Hrsg.) (2022). Tafelbild. Lebensweltorientierung. weiter bilden, 29(4), 30-31. Bielefeld: wbv Publikation. <https://doi.org/10.3278/WBDIE2204W008>*

E-Journal Einzelbeitrag

Herausgeber: Deutsches Institut für Erwachsenenbildung (DIE)

Tafelbild

Lebensweltorientierung

aus: Lebensweltorientierung (WBDIE2204W)

Erscheinungsjahr: 2023

Seiten: 30 - 31

DOI: 10.3278/WBDIE2204W008

Lebensweltorientierung

Damit lebensweltnahes Lernen gelingen kann, müssen bei der Gestaltung lebensweltorientierter Bildungsangebote verschiedenste Aspekte berücksichtigt werden. Dazu können sich Bildungseinrichtungen bei ihrer Planung entlang von Schlüsselfragen orientieren. Beispielhaft sind hier Fragen zu unterschiedlichen Themen aufgeführt.

Auf welche Rahmenbedingungen müssen wir achten?

- ? Gibt es finanzielle Einschränkungen bei der Zielgruppe?
- ? Gibt es Mobilitätseinschränkungen?
- ? Wo soll das Lernangebot stattfinden?
- ? Gibt es bestimmte Zeitpunkte, die sich für das Angebot eignen?
- ? Gibt es zeitliche Einschränkungen bei der Zielgruppe z.B. aufgrund von Job oder Kinderbetreuung?



WERTE



FAMILIE



FREUNDE



ARBEITSSTÄTTE



WOHNORT

Worauf müssen wir methodisch-didaktisch achten?

- ? Wie können die Themen alltagsnah vermittelt werden?
- ? Welche Alltagsbereiche sind besonders anschlussfähig für Bildungsthemen?
- ? Sind die Formate und Methoden an die Zielgruppe angepasst (bspw. aktivierend, partizipativ)?

SCHULE / KITA
UNIVERSITÄT

Haben wir die notwendige Expertise im Haus?

- ? Haben wir ein Netzwerk, auf dessen Expertise wir zurückgreifen können?
- ? Können wir uns mit anderen Bildungsträgern, Organisationen oder Behörden abstimmen oder vernetzen, um die Zielgruppe zu erreichen?
- ? Welche Finanzierungsmöglichkeiten gibt es für die Angebote?
- ? Wie unterscheiden sich die Lebenswelten der Teilnehmenden von denen der Lehrenden?

Wie und wo können wir die Zielgruppe erreichen?

- ? Welche Personen oder Organisationen können bei der Ansprache helfen?
- ? Mit welcher Ansprache erreichen wir die Zielgruppe? In welcher Sprache?
- ? Mit welchen Werbematerialien erreichen wir die Zielgruppe (Flyer, Webseite, Programmheft)?
- ? Gibt es besondere ästhetische Elemente, die man im Werbe- oder Lernmaterial oder bei der Gestaltung der Lernräume aufgreifen sollte?



Kennen wir die Lebenswelt der (potenziellen) Teilnehmenden?

- ? Welche Themen und Fragen beschäftigen die Zielgruppe?
- ? Welche Interessen, welche Bedürfnisse hat sie?
- ? Welche Einstellung zum Lernen hat sie?
- ? Welche Erwartungen hat sie an Bildungsangebote?

