

Inhalt

Vorwort des Editorial Boards	5
Editorial Tagungsband Blickpunkt	7
<i>Claudia Bade, Robert Kordts, David Lohner und Nerea Vöing</i> 50 Jahre Arbeitsgemeinschaft bzw. Deutsche Gesellschaft für Hochschuldidaktik – Spannungsfelder mit Tradition	11
<i>Isabel Steinhardt</i> Lehrpraktiken, Sozialisation und Selektion im Sozialraum Hochschule	37
<i>Sabrina Sailer-Frank und Silvia Annen</i> Gamifizierte kollaborative Kurselemente zur Förderung der Partizipation	55
<i>Rosalie Schneegäß</i> Gemeinsam Lesen und Lernen: Chancen und Herausforderungen von digitalem, kollaborativem Lesen und Annotieren in der Hochschullehre – Erfahrungen aus der Praxis	71
<i>Angelika Thielsch and Eva-Maria Alexandra van Straaten</i> “I don't regret anything” – A case study on creativity in higher education	85
<i>Dirk Burdinski</i> Erprobung virtueller Labor- und Lernwelten in naturwissenschaftlichen Inverted-Classroom-Modellen	101
<i>Sylvia Feil, Claudia Frie, Michael Steppert und Jan-Willem Vahlbruch</i> Flipped Classroom als Fachkundekurs im Strahlenschutz: Claas-Welt	119
<i>Albena Boychev, Annachiara Di Taranto, Anastasia Radeva und Anne Schreiber</i> Das Selbststudium mit DigikoS meistern – ein digitales Angebot zur Förderung der Selbstlernkompetenz und Motivation von Studierenden	137
<i>Sarah Stumpf</i> Das L2-Netzwerk: ein phasenübergreifendes Seminarprojekt zur Förderung digitaler Kompetenzen im Lehramtsstudium	149

<i>Andreas Sexauer, Matthias Bandtel und Jena Cho</i>	
Hybrides Lehren und Lernen in ge- und erlebter Praxis: Ein Design-Based-Research-Ansatz für die systematische Sammlung von Umsetzungserfahrungen mit synchronen Präsenz-Online-Mischszenarien	167
<i>Nicole Geier, Leonie Seibel, Ann-Kathrin Watolla, Jörg Hafer, Angelika Köhnlein-Welte und Ulf-Daniel Ehlers</i>	
Transformation der hochschulischen Prüfungspraxis – Einsatz von E-Portfolios als formatives Prüfungskonzept und Chancen für die Entwicklung von Zukunftskompetenzen	183
<i>Reinhard Tockner, Gisela Schutti-Pfeil und Barbara Ehrenstorfer</i>	
Institutionalisierung von Bottom-up-Projekten. Praktische Anwendung von Innovationen an einer Hochschule	201