

Hessische Blätter für Volksbildung 4/2012

Thema | Neue Medien als Infrastruktur des Lernens

	Editorial	
<i>Edeltraud Moos-Czech, Christoph Köck</i>	Neue Medien als Infrastruktur des Lernens	303
	Wissenschaft	
<i>Petra Grell</i>	Internetgestützte Lehr- und Lernkulturen	307
<i>Claudia Bremer, Jochen Robes</i>	Open Educational Resources und Massive Open Online Courses Neues Lernen in und mit der Datenwolke	315
<i>Christian Spannagel, Oliver Tacke</i>	Lebenslanges Lernen und öffentliche Wissenschaft im Web 2.0	335
	Praxis	
<i>Christoph Köck</i>	Neue Medien im Hessencampus – ein Praxisbericht	344
<i>Regina Seibel</i>	Neue Medien im HESSENCAMPUS Main-Taunus Ein Erfahrungsbericht aus Volkshochschulperspektive	351
<i>Stefan Will</i>	Was ein bisschen Glas mit Elektronik bedeuten kann Eine Geschichte von neuer Technik und social media in der Volkshochschule	357
<i>Guido Brombach</i>	Educaching	361

Service

Berichte	368
Nachrichten –Personalia	382
Dokumentation	391
Rezensionen	393
Mitarbeiter/innen dieser Ausgabe	400

Hessische Blätter für Volksbildung – 62. Jg. 2012 – Nr. 4

Zeitschrift für Erwachsenenbildung in Deutschland

(Die Jahrgänge 1–7 erschienen unter dem Titel „Volksbildung in Hessen“)

Herausgeber: Hessischer Volkshochschulverband – hvv-Institut gGmbH, Winterbachstraße 38, 60320 Frankfurt am Main (Verbandsvorsitzender: Baldur Schmitt, Mörfelden-Walldorf; Geschäftsführer: Bernhard S. T. Wolf, Frankfurt am Main)

Geschäftsführender Redakteur und Vorsitzender der Redaktionskonferenz:

Prof. Dr. Peter Faulstich, Hann. Münden

Mitglieder der Redaktionskonferenz: Prof. Dr. Dr. h. c. Günther Böhme, Wiesbaden; Dr. Birte Egloff, Frankfurt a. M.; Dr. Christoph Köck, Frankfurt a. M.; Dr. Susanne May, München; Edeltraud Moos-Czech, Hofheim; Prof. Dr. Dieter Nittel, Frankfurt a. M.; Prof. Dr. Steffi Robak, Berlin; Dr. Ingrid Schöll, Bonn; Prof. Dr. Wolfgang Seitter, Marburg.

Redaktion des Schwerpunktthemas: Dr. Christoph Köck, Edeltraud Moos-Czech

Redaktion des Serviceteils: Prof. Dr. Peter Faulstich

Anschrift: Hessischer Volkshochschulverband – hvv-Institut gGmbH, Redaktion HBV, Winterbachstr. 38, 60320 Frankfurt am Main, Tel.: (0 69) 56 00 08-27

Die mit Namen oder Signum gezeichneten Beiträge geben die Meinung der Verfasser/innen und nicht unbedingt die der Redaktion oder des Herausgebers wieder. Keine Gewähr für unverlangt eingesandte Manuskripte.

Satz und Layout: Andrea Vath

Erscheinungsweise: jährlich vier Hefte (März, Juni, September, Dezember)

Herstellung, Verlag, Vertrieb und Anzeigen: W. Bertelsmann Verlag GmbH & Co. KG, Postfach 10 06 33, 33506 Bielefeld, Telefon: (05 21) 9 11 01-0, Telefax: (05 21) 9 11 01-79 E-Mail: service@wbv.de, Internet: www.wbv.de

Anzeigen: sales friendly, Bettina Roos, Siegburger Str. 123, 53229 Bonn, Tel. (02 28) 9 78 98-10, Fax (02 28) 9 78 98-20, E-Mail: roos@sales-friendly.de

Abo-service, Bestellungen: Telefon: (05 21) 9 11 01-12, Telefax: (05 21) 9 11 01-19 E-Mail: service@wbv.de, Internet: www.wbv.de

Bezugsbedingungen: Jahresabonnement „Hessische Blätter für Volksbildung“: 38,– €, ermäßigtes Abonnement für Studierende mit Nachweis 32,– € (jeweils zzgl. Versandkosten), *Best.-Nr. hbv*. Das Abonnement verlängert sich um ein weiteres Jahr, wenn es nicht bis sechs Wochen zum Jahresende gekündigt wird.

Themenhefte im Einzelbezug: Einzelheftpreis: 14,90 € zzgl. Versandkosten)

hbv 1/2012 Gesundheit und Bildung

hbv 2/2012 Wissenschaftliche Weiterbildung

hbv 3/2012 Kooperation mit Betrieben

hbv 4/2012 Neue Medien als Infrastruktur des Lernens

Information über die Themen, Bezugsmöglichkeiten und Preise von Einzelheften der Jahrgänge 1958 bis 2001: Hessischer Volkshochschulverband, hvv-Institut gGmbH, Winterbachstraße 38, 60320 Frankfurt am Main, Tel.: (0 69) 56 00 08-27

Printed in Germany

© 2012 Hessischer Volkshochschulverband, hvv-Institut gGmbH (Anschrift s. o.)

International Standard Serial Numbers: GW ISSN 0018-103 X

Best.-Nr. dieser Ausgabe: HBV_04/2012

ISBN 978-3-7639-4999-1

DOI digitale Ausgabe: 10.3278/HBV1204W