

Zur (digitalen) Coaching-Beziehung

Verhältnisse digitaler Aspekte und analoger Praxisformen

Andreas Wahl und Lea Grotenburg

Referenzen

- Bordin, E. S. (1979). The generalizability of the psychoanalytic concept of the working alliance. *Psychotherapy: Theory, Research & Practice* 16 (3), 252–260. <https://doi.org/10.1037/h0085885>
- De Haan, E. & Mannhardt, S. M. (2014). Wirkungsvolles Executive-Coaching – Worauf kommt es an? Ergebnisse der »Greatest Ever« Coaching-Studie. *Coaching Magazin* 4, 35–39.
- Deniers, C. (2020). Through the eye of the camera. Experiences of video-mediated coaching. In R. Wegener et al. (Hrsg.) *Coaching im digitalen Wandel* (S. 82–92) Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Doukani, A., Free, C., Araya, R., Michelson, D., Cerga-Pashoja, A., & Kakuma, R. (2022). Practitioners' experience of the working alliance in a blended cognitive-behavioural therapy intervention for depression: qualitative study of barriers and facilitators. *BJPsych Open* 8 (4), 1–9. <https://doi.org/10.1192/bjo.2022.546>
- Döring, N. (2013). Modelle der Computervermittelten Kommunikation. In Rainer Kuhlen, Wolfgang Semar und Dietmar Strauch (Hrsg.): *Grundlagen der praktischen Information und Dokumentation* (S.424–430). De Gruyter Saur.
- Graßmann, C. (2022). Die Arbeitsbeziehung im Coaching: Ein Forschungsüberblick und Handlungsempfehlungen für die Praxis. *The working alliance in coaching: A literature review and implications for practice. Organisationsberatung, Supervision, Coaching* 97 (3), 331–346. <https://doi.org/10.1007/s11613-022-00774-3>
- Grawe, K. (1998). *Psychologische Therapie*. Göttingen: Hogrefe.
- Grotenburg, L. (2023). *Online-Coaching – Zur Gestaltung der Coaching-Beziehung im digitalen Setting*. unveröff. Masterarbeit in der Erwachsenenbildung/Weiterbildung: Universität Münster.
- Hinze, U. (2004). *Computergestütztes kooperatives Lernen. Einführung in Technik, Pädagogik und Organisation des CSCL*. 1. Aufl. Münster: Waxmann (Medien in der Wissenschaft, Bd. 30).
- Kanatouri, S. (2020). *The digital Coach*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429022753>
- Loebbert, M. (2020). *Live Online Coaching per Videokonferenz*. Studententext. <https://www.mloebbert.com/publications-Dateien/Live-Online%20Coaching.pdf>. Gesehen 19. September 2023.
- Passarelli, A., Trinh, Mai P., van Oosten, E. B. & Varley, M. (2020). Can You Hear Me Now? The Influence of Perceived Media Richness on Executive Coaching Relationships. *Proceedings 2020* (1), 13211. <https://doi.org/10.5465/AMBPP.2020.155>
- Petzold, M. (2006). Psychologische Aspekte der Online-Kommunikation. *e-beratungsjournal.net* 2 (2), 1–12. https://www.e-beratungsjournal.net/ausgabe_0206/petzold.pdf Gesehen 18. September 2023.
- Pflügler, S. (2020). *Kommunikation für die digitale Ära: Wie wir heute miteinander reden – und was dabei wichtig ist*. München: Redline Verlag.
- Rauen, C., Barczynski, D., Ebermann, D., Plath, A. & Tanzil, I. (2023). *RAUEN Coaching-Marktanalyse 2023*. Stand vom 07.06.2023. https://www.rauen.de/_res/d032213b902db5eef76a1896e92b8212df7b11fe/RAUEN%20Coaching-Marktanalyse%202023-05-15d.pdf Gesehen 01. September 2023.
- Rogers, C. R. (1957). The necessary and sufficient conditions of therapeutic personality change. *Journal of Consulting Psychology* 21(2), 95–103. <https://doi.org/10.1037/0033-3204.44.3.240>
- Rübner, M. (2022). Konzeptionelle und methodische Ansatzpunkte der Videoberatung in Bildung, Beruf und Beschäftigung. *e-beratungsjournal.net*. 18 (2), 1–19. https://www.e-beratungsjournal.net/?page_id=1455. Gesehen 07. August 2023.
- Simpson, S.G. & Reid C.L. (2014). Therapeutic alliance in videoconferencing psychotherapy: A review.
- Stanik, T. (2023). Videoberatung –Merkmale, Anforderungen, (ungenutzte) Potenziale in der beruflichen Beratung. In: Knickrehm, B. et al. (Hrsg.): *Berufliche Orientierung und Beratung. Aktuelle Herausforderungen und digitale Unterstützungsmöglichkeiten* (S. 373–389). Wiesbaden: Springer.
- Trepte, S. & Reinecke, L. (2018). *Medienpsychologie*. Stuttgart: Kohlhammer.
- Van Coller-Peter, S. & Manzini, L. (2020). Strategies to establish rapport during online management coaching. *SA Journal of Human Resource Management* 18.
- Wahl, A. (2021). *Zum Arbeitsbündnis in einem berufsbezogenen Coaching. Eine videointeraktionsanalytische Exploration sozialer Handlungspraktiken. Beiträge zur Beratung in der Erwachsenenbildung und außerschulischen Jugendbildung* (Band 5). Münster: Waxmann.
- Walther, J. B. (1992). Interpersonal Effects in Computer Mediated Interaction: A Relational Perspective. *Communication Research* 19 (1), 52–90. <https://doi.org/10.1177/009365092019001003>