

**sprachspielweise:**

»Bildungsreise«

Ilmenau, Darmstadt, Löhne (Westf.): Unsere Kanzlerin hat diese Orte besuchen dürfen, klassische Ziele auf dem Weg zum »Bildungsgipfel«. Mit ihrer – die Sprache von Oliver Bierhoff aufnehmend – »Bergtour« hat die Kanzlerin das Tor aufgestoßen für eine neue Lesart der Bildungsreise – eine *Grand Tour* zu den Leuchttürmen des Lernens. Weiterbildung kam am Rande auch vor, berufliche. Die gute Nachricht: Die öffentliche Vollfinanzierung von mehrtägigen Bildungsreisen ist in der »Bildungsrepublik Deutschland« wieder möglich, auf Bundesebene, ganz ohne Weiterbildungs-gesetz. Ein Schelm, wer für solcherlei Bildungsangebote als politisches Ziel die Betei-ligungsquote von 50 Prozent im Jahr 2015 ausgäbe.

DIE/PB



*Nach einem ganzen Heft voller »Qualifikationsrahmen« und »Niveaustufen« jetzt auch noch der »Kompetenzraum«. Regionen und Innovationscluster reklamieren diesen Begriff seit einigen Jahren für sich. Nun auch noch ein schlichtes Zimmer. »Was genau hat dieser Raum für eine Aufgabe?« fragt »xiical«, der dieses Foto auf flickr.org hinterließ. Die DIE-Redaktion hält für den bisher nicht identifizierten Fotografen gerne ein kleines Honorar bereit.*

In den nächsten Heften:

Heft 1/2009 (erscheint Dezember 2008):

SCHWERPUNKTTHEMA: **Alphabetisierung und Grundbildung**

Das »Interesse an der Alphabetisierungs- und Grundbildungsarbeit [ist] nicht nur bei den Einrichtungen der Erwachsenenbildung, sondern auch bei den wissenschaftlichen Einrichtungen und auch bei Betrieben erheblich gestiegen«, erklärte Ministerin Schavan anlässlich der Vergabe von 30 Millionen Euro Fördergeldern an 27 Projektverbände Ende 2007. Inzwischen haben einige der Projekte erste Ergebnisse zu vermelden. Darüber hinaus wird die Ausgabe, die anlässlich einer DIE-Veranstaltung zum Thema (s.u.) erscheint, auch die aktuellen Projekte übergreifende Perspektiven präsentieren.

Heft 2/2009 (erscheint April 2008):

SCHWERPUNKTTHEMA: **Die innere Seite des Lernens**

Einsendungen zu den Themenschwerpunkten sind erwünscht. Bitte nehmen Sie hierzu frühzeitig Kontakt mit der Redaktion auf. Änderungen der Planung vorbehalten.

**11. DIE-Forum Weiterbildung Grundbildung / Alphabetisierung**

am 1./2. Dezember 2008 in Bonn.  
Kontakt: Susanne Witt (DIE)  
Mail: witt@die-bonn.de  
Tel: 0228 32 94-170

**Werkstatt Forschungsmethoden in der Erwachsenenbildung/ Weiterbildung**

am 10./11. Februar 2009 in Bergisch-Gladbach. Der Call for Papers unter: [www.die-bonn.de/portrait/aktuelles/veranstaltungen\\_details.asp?ID=362](http://www.die-bonn.de/portrait/aktuelles/veranstaltungen_details.asp?ID=362)

**Impressum**

Die DIE Zeitschrift ist die Zeitschrift des Deutschen Instituts für Erwachsenenbildung. Sie informiert viermal jährlich unter einem thematischen Schwerpunkt über Trends der Erwachsenenbildung. Ihre Zielgruppen sind hauptamtliche Mitarbeitende und disponierendes Personal in der Weiterbildung, Wissenschaftler und Studierende der Erwachsenenbildung sowie Verantwortungsträger in Bildungspolitik und -verwaltung. Sie ist wissenschaftlich fundiert, aber praxisbezogen – Magazin und Reflexionsorgan zugleich.

**Herausgeber:**

Prof. Dr. Dr. h.c. Ekkehard Nuissl von Rein (DIE/EN)

**Redaktion:**

Redaktionsleitung: Dr. Peter Brandt (DIE/PB);  
Redaktionsassistent: Beate Beyer-Paulick (DIE/BP).  
Mitarbeit: Dr. Heidi Behrens (Bildungswerk der Humanistischen Union, Essen; DIE/HB), Dr. Elisabeth M. Kregel (Bundesinstitut für Berufsbildung, Bonn), Steffi Rohling (Verband der Volkshochschulen von Rheinland-Pfalz, Mainz; DIE/SR); PD Dr. Michael Schemmann (Justus-Liebig-Universität Gießen); Prof. Dr. Richard Stang (Hochschule der Medien Stuttgart; DIE/RS).

Mitarbeit an diesem Heft: Dr. Georg R. Hanf (BIBB)

**Titelgestaltung/Titellayout:** Gerhard Lienemeyer

**Titelsignet/Satz/Grafik:** Horst Engels

**Layoutvorlage:** Gerhard Lienemeyer

**Bezugsbedingungen** für Jahresabonnement der »DIE Zeitschrift für Erwachsenenbildung«: € 35,- (zzgl. Versandkosten); ermäßigtes Abonnement für Studierende € 30,- (zzgl. Versandkosten), bitte gültige Studienbescheinigung beilegen. Bestell-Nr. DIE. Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn es nicht bis zum 15. November des Jahres gekündigt wird.

Einzelheft: € 11,90 (zzgl. Versandkosten)

Anzeigen: sales friendly, Bettina Roos, Siegburger Str. 123, 53229 Bonn  
Tel. 0228 97898-10, Fax 0228 97898-20,  
E-Mail roos@sales-friendly.de

**Anschrift von Herausgeber und Redaktion:**

Deutsches Institut für Erwachsenenbildung  
Friedrich-Ebert-Allee 38, 53113 Bonn  
Tel. 0228 3294-208, Fax 0228 3294-4208  
E-Mail: beyer-paulick@die-bonn.de  
[www.diezeitschrift.de](http://www.diezeitschrift.de)

**Herstellung, Verlag und Vertrieb:**

W. Bertelsmann Verlag GmbH & Co. KG  
Auf dem Esch 4, 33619 Bielefeld  
Tel. 0521 91101-12, Fax 0521 91101-19  
E-Mail: service@wbv.de, Internet: [www.wbv.de](http://www.wbv.de)

**Best.-Nr.: 15/1060, ISSN 0945-3164**

© 2008 DIE

Nachdruck nur mit Genehmigung durch die Redaktion. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder.

**Deutsches Institut für Erwachsenenbildung e.V.**

Das Deutsche Institut für Erwachsenenbildung (DIE) ist eine Einrichtung der Leibniz-Gemeinschaft und wird von Bund und Ländern gemeinsam gefördert. Als Serviceinstitut vermittelt es zwischen Wissenschaft und Praxis der Erwachsenenbildung. Das DIE

- liefert Grundlagen für die Forschung und Lehre der Erwachsenenbildung
  - verbreitet Forschungsergebnisse und führt anwendungsbezogene Forschung durch
  - entwickelt innovative didaktische Konzepte und qualitative Standards
  - begleitet die Entwicklung der Profession und berät zu Prozessen der Organisationsentwicklung
  - analysiert den Strukturwandel in der Erwachsenenbildung
  - berät Forschung, Politik und Praxis
  - vertritt die deutsche Erwachsenenbildung international und verstärkt den Wissenstransfer.
- Das Institut ist ein eingetragener Verein, dem 18 Verbände und Organisationen aus Wissenschaft und Praxis der Weiterbildung angehören.