

# Checklisten zum Download

## für den Band in der Reihe Perspektive Praxis

Ewelina Mania | Monika Tröster

### Finanzielle Grundbildung

### Programme und Angebote planen

© W. Bertelsmann Verlag 2015

### Inhaltsverzeichnis

|   |    |
|---|----|
| Checkliste 1: Anschlussmöglichkeit Finanzieller Grundbildung an bisherige Angebote .... | 2  |
| Checkliste 2: Zielgruppenkonkretisierung im Bereich Finanzielle Grundbildung .....      | 3  |
| Checkliste 3: Fragen zum Grundbildungsniveau des Lernangebots .....                     | 5  |
| Checkliste 4: Potenzielle Kooperationspartner .....                                     | 6  |
| Checkliste 5: Aspekte der Angebotsentwicklung .....                                     | 8  |
| Checkliste 6: Recherche von (online verfügbaren) Unterrichtsmaterialien .....           | 11 |

GEFÖRDERT VOM



Das dieser Veröffentlichung zugrunde liegende Vorhaben wurde mit Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung unter dem Förderkennzeichen 01AB12009 gefördert. Die Verantwortung für den Inhalt liegt bei den Autorinnen.

## CHECKLISTE 1

**Anschlussmöglichkeit Finanzieller Grundbildung an bisherige Angebote**

Um Angebote zu identifizieren, die einen Anschluss an Inhalte Finanzieller Grundbildung bieten, ist die Beantwortung folgender Fragen nützlich.

- Bei welchen Angeboten (Ihrer Einrichtung bzw. in Ihrem Angebotsspektrum) geht es schon (teilweise) um Themen im Bereich Umgang mit Geld?

---

---

---

---

---

---

---

- Welche Teilnehmenden bisheriger Kurse könnten Bedarfe im Bereich Finanzielle Grundbildung haben?

---

---

---

---

---

---

---

- In welchen bisherigen Kursen kann der Bedarf an Angeboten im Bereich Umgang mit Geld diskutiert bzw. abgefragt werden?

---

---

---

---

---

---

---

## CHECKLISTE 2

**Zielgruppenkonkretisierung im Bereich Finanzielle Grundbildung**

Zielgruppen lassen sich entlang von Lebensphasen und -umständen sowie biografischer Ereignisse konkretisieren. Um die spezifische Zielgruppe für ein geplantes Angebot zu bestimmen, sollten folgende Fragen beantwortet werden.

- An welchen Stellen im Lebenslauf geht es um bedeutsame finanzielle Entscheidungen?

---

---

---

---

---

---

---

- Welche Stationen im Lebenslauf haben Bezug zum Thema Geld?

---

---

---

---

---

---

---

- Welche Veränderungen im Lebenslauf beeinflussen die Finanzen?

---

---

---

---

---

---

---

## CHECKLISTE 2

**Zielgruppenkonkretisierung im Bereich Finanzielle Grundbildung  
(Fortsetzung)**

- Welche Lebensereignisse haben Konsequenzen für die individuelle Finanzsituation?

---

---

---

---

---

---

---

- Welche typischen Aufgaben im Bereich Geld fallen in verschiedenen Altersabschnitten an?

---

---

---

---

---

---

---

## CHECKLISTE 3

**Fragen zum Grundbildungsniveau des Lernangebots**

Um die Mindestanforderungen an Kompetenzen und die Voraussetzungen der Zielgruppe für ein bestimmtes Lernangebot zu bestimmen, ist es wichtig, folgende Fragen zu beantworten.

- Welche allgemeinen Kompetenzen werden vorausgesetzt?

---

---

---

---

---

---

---

- Welche schriftsprachlichen Kompetenzen werden vorausgesetzt?

---

---

---

---

---

---

---

- Ist das Angebot auch für Personen mit geringen Deutschkenntnissen geeignet?

---

---

---

---

---

---

---

## CHECKLISTE 4

**Potenzielle Kooperationspartner**

Bei der Suche nach Kooperationspartnern bei der Entwicklung von Angeboten im Bereich Finanzielle Grundbildung ist die Beantwortung folgender Fragen nützlich.

- Welche Einrichtungen kenne ich, die bereits Angebote zu dem Thema Umgang mit Geld machen?

---

---

---

---

---

---

---

- Welche Einrichtungen in der Nähe haben Zugang zu sogenannten „bildungsfernen Zielgruppen“?

---

---

---

---

---

---

---

- Welche Betriebe des Niedriglohnsektors gibt es vor Ort?

---

---

---

---

---

---

---

## CHECKLISTE 4

**Potenzielle Kooperationspartner (Fortsetzung)**

- Welcher Arbeitgeber beschäftigt möglicherweise Geringqualifizierte?

---

---

---

---

---

---

---

- Welche Schuldnerberatungsstellen gibt es in der Umgebung?

---

---

---

---

---

---

---

- Inwiefern ist das Angebot meiner Einrichtung bzw. der Einrichtung, in der ich arbeite, bei verschiedenen potenziellen Multiplikatorinnen und Multiplikatoren bekannt?

---

---

---

---

---

---

---

## CHECKLISTE 5

## Aspekte der Angebotsentwicklung

| Nr. | Aspekt   | Beschreibung |
|-----|--|--------------|
| 1.  | <b>Titel des Angebots</b>  |              |
| 2.  | <b>Weiterbildungseinrichtung</b><br>Name des Trägers und Anbieters   |              |
| 3.  | <b>Kooperationspartner</b><br>Name des Trägers und der Einrichtung   |              |
| 4.  | <b>Veranstaltungsort</b><br>Adresse  |              |
| 5.  | <b>Reichweite/regionaler Bezug</b><br>Name Stadt, Stadtteil, Kiez  |              |
| 6.  | <b>Termin, Dauer und Umfang (UST)</b>  |              |
| 7.  | <b>Lernziele und Bezug zum Kompetenzmodell</b><br><input type="radio"/> Welche Domäne/Subdomäne ist betroffen? |              |
|     | <input type="radio"/> Welche Bereiche (Wissen, Lesen, Schreiben, Rechnen) sind betroffen?                      |              |
| 8.  | <b>Inhalte</b><br>Kurzbeschreibung als Fließtext, bspw. für den Ausschreibungstext                             |              |



## CHECKLISTE 5

## Aspekte der Angebotsentwicklung (Fortsetzung)

| Nr. | Aspekt  | Beschreibung |
|-----|---|--------------|
| 9.  | <b>Einbezug der non-kognitiven Dimensionen</b><br><input type="radio"/> Auf welche Weise werden Einstellungen, Werte, Emotionen, Wünsche im Lernangebot berücksichtigt? |              |
| 10. | <b>Didaktik</b><br><input type="radio"/> Welches didaktische Konzept wird verfolgt (bspw. Seminar, Lerncafé, Family Literacy)?  |              |
|     | <input type="radio"/> Welche Methoden werden genutzt, bspw. Rollenspiele, Gruppenarbeiten usw.?   |              |
| 11. | <b>Adressaten</b><br><input type="radio"/> An wen richtet sich das Angebot?   |              |
| 12. | <b>Teilnehmende</b><br><input type="radio"/> Wer hat teilgenommen (Anzahl, Geschlecht, Alter, Bildungsabschluss)?   |              |
| 13. | <b>Ansprachewege und Zugang</b><br><input type="radio"/> Welche Materialien werden erstellt zur Ansprache?  |              |
|     | <input type="radio"/> Wie werden die Adressaten angesprochen?   |              |

## CHECKLISTE 5

**Aspekte der Angebotsentwicklung (Fortsetzung)**

| Nr. | Aspekt   | Beschreibung |
|-----|--|--------------|
| 14. | <b>Qualifikationen/Kompetenzen des oder der Lehrenden</b><br><input type="checkbox"/> Welche pädagogische Ausbildung hat der Lehrende?                           |              |
| 15. | <b>Kostenkalkulation</b>   |              |
| 16. | <b>Teilnahmegebühr</b>   |              |
| 17. | <b>Raumausstattung</b><br>Welche Medien, Technik, Materialien werden benötigt?   |              |
| 18. | <b>Materialien des Lehrenden</b><br>Welche Unterrichtsmaterialien liegen vor, bspw. Moderationsplan, PPT, Spiele?  |              |
| 19. | <b>Evaluationsmethode</b><br><input type="checkbox"/> teilnehmende Beobachtung<br><input type="checkbox"/> Feedback<br><input type="checkbox"/> Evaluationsbogen |              |

## CHECKLISTE 6

**Recherche von (online verfügbaren) Unterrichtsmaterialien**

Bei der Suche nach Unterrichtsmaterialien für Angebote im Bereich Finanzielle Grundbildung sollten folgende Fragen beantwortet werden.

- Wer ist der Autor bzw. *Anbieter* der Homepage?

---

- Welche *Interessen* werden mit der Zurverfügungstellung von Materialien verfolgt (gemeinnützige/kommerzielle)?

---



---

- Welches *Weltbild* wird vermittelt oder liegt zugrunde? Gibt es normative Vorstellungen und Setzungen?

---



---



---



---

- Ist das Material auf *Grundbildungsniveau* (s. Kompetenzmodell) bzw. welchen Kompetenzdomänen Finanzieller Grundbildung lassen sich die Materialien zuordnen?

---



---



---



---

- In welchem Kontext sind die Materialien *entstanden*? Wer *finanzierte* die Entstehung der Materialien?

---



---



---



---

## CHECKLISTE 6

**Recherche von (online verfügbaren) Unterrichtsmaterialien (Fortsetzung)**

- Handelt es sich um ein kostenloses oder entgeltliches Angebot? Wie sieht es mit *Nutzungsrechten* für Weiterbildungsangebote aus? Ist eine Registrierung erforderlich oder ist das Material allgemein zugänglich?

---



---



---



---

- Für welche *Zielgruppe* wurden die Materialien konzipiert? (bspw. Schülerinnen und Schüler, Erwachsene allgemein, Ratsuchende von Schuldnerberatungsstellen, Überschuldete, Menschen mit Migrationshintergrund)

---



---

- Für welche *Nutzergruppe* sind die Materialien gedacht? (bspw. Lehrende der Sekundarstufe I und II, Berufsschullehrer, Schuldnerberatende, Lehrende im Bereich Grundbildung)

---



---

- Um welche Art von *Materialien* handelt es sich? (direkt anwendbare Module für die Kursgestaltung, allgemeine Fachinformationen zu verschiedenen Finanzthemen; vollständige Ablaufpläne für den Unterricht inklusive Angebotskonzept oder einzelne Materialien wie Fallbeispiele, Bilder, Videoclips, Methodentools, Informationen für Lehrende)

---



---



---



---