



Kommunikationsprofile entwickeln – Botschaften zielgerichtet verbreiten

➤ wbv.de/erwachsenenbildung





Alfred-Joachim Hermanni

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Weiterbildungseinrichtungen

**Kommunikation nach innen und außen
strategisch umsetzen**

Perspektive Praxis

2019, 140 S., 34,90 € (D)

ISBN 978-3-7639-6036-1

Als E-Book bei wbv.de

Der Medienprofi Alfred-Joachim Hermanni beschreibt Aufbau und Ziel der Kommunikationsarbeit, Erstellung von Pressemitteilungen, Flyern und Anzeigen, Nutzung der sozialen Medien, Finanzierung und rechtliche Rahmenbedingungen.

Aus dem Inhalt

Vorbemerkungen

Einleitung

1. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Organisationen und Einrichtungen der Erwachsenen- und Weiterbildung
2. Voraussetzungen erfolgreicher Kommunikation
3. Kommunikation mit Zielgruppen der Erwachsenen- und Weiterbildung
4. Die klassischen Aufgaben
5. Web 2.0 und die neuen Medien
6. Finanzierung
7. Rechtliche Rahmenbedingungen

wbv Media GmbH & Co. KG • Bielefeld

Geschäftsbereich wbv Publikation

Telefon 0521 91101-0 • E-Mail service@wbv.de • Website wbv.de

WIR MACHEN INHALTE SICHTBAR 