

Durch Bilder bilden – Empirische Studien zur didaktischen Verwendung von Bildern im Vor- und Grundschulalter

Gabriele Lieber, Ina Friederike Jahn und Antje Danner (Hg.)

Inhalt

Vorwort der Herausgeberinnen 3

Zur Bedeutung des Bildes für die kindliche Entwicklung.

Annabelle Felber und Manuela Weber

Zur Entwicklung von Literalität —
Bilder und ihre Potentiale für den Spracherwerb 4

Manuel Stammer

Kindliche Bildwelten — Wie Medien und Marken Kinderzimmer prägen 16

Gabriele Lieber und Birgit Flügel

Kindgemäß oder kindgerecht? —
Über den (Un-)Sinn "kindgemäßer" Auswahl und Gestaltung
von Bildern und bildgestützten Medien 28

Lusi Savas

Kindliche Bildpräferenzen —
Wenn Kinder ihre eigenen Bilder wählen könnten 39

Bildungspotentiale von Bilderbüchern

Asina Schwarz

Identitätsentwicklung —
Wie Bilderbücher zum Nachdenken über sich selbst anregen können 52

Sabine Müller

Emotionales Lernen —
Können Bilderbücher die emotionale Ausdrucksfähigkeit von Kindern
bereichern? 63

Antje Danner

Angst in der Dunkelheit —
Wie Kinder sich ein Bild ihrer Ängste machen 75

Bilderbücher im Klassenzimmer — Beiträge zur Unterrichtsforschung

Antje Danner

Geschichten sehen und hören —
Wie unterschiedliche ästhetische Aufbereitungen von Kinderliteratur
nachhaltiges Lernen fördern können..... 84

Katharina Knierim

Zur Auseinandersetzung mit Phantasiegefährten in Bilderbüchern —
Wie Kinder ästhetisch handelnd in ihre Umwelt eingreifen 93

Ina Friederike Jahn

Klassiker im Bilderbuch —
Chancen und Grenzen von Bildern und Texten 104

Benjamin Schäfer

Moderne Bilderbücher und ihre didaktischen Herausforderungen —
Kindliche Zugangsweisen zur Ästhetik des Zerfallens
von Geschichten und Bildern 118

Können benachteiligte Kinder mit Bilderbüchern gefördert werden?

Katharina Born

Bilderbuch und Literalität —
Mit Bildern den Spracherwerb unterstützen 130

Stefan Glitsch

Ästhetische Zugangsweisen und ihr Förderpotential —
Fördern heißt Phantasie und Kreativität wecken 139

Bilderbücher und ihr Beitrag zu einer elementaren Medienerziehung

Andreas Leinigen

Ästhetisch-mediale Zugangsweisen zu Bilderbüchern —
Kinder gestalten am Computer 151

Tina Jakoby

Ästhetische Zugangsweisen zur Crossmedialität —
Kinder entwerfen ihre eigene Marke 161

Olaf Ickler

Chancen und Grenzen eines neuen Kindermediums —
Die Bilderbuch-DVD 168

Autorinnen und Autoren 178