

INHALTSVERZEICHNIS

Abbildungsverzeichnis	V
Tabellenverzeichnis.....	VII
Abkürzungsverzeichnis	IX
I Einführung	1
1 Herausforderungen in der Studieneingangsphase.....	1
2 Bildungspolitische und hochschuldidaktische Empfehlungen	3
3 Wirtschaftspädagogische Verortung und Relevanz der Arbeit.....	3
4 Erkenntnisinteresse und Gang der Forschungsarbeit.....	5
4.1 Erkenntnisleitende Fragestellungen	5
4.2 Gliederung der Arbeit.....	7
II Theoretische Fundierung	9
1 Interdisziplinäre Analyse der Studieneingangsphase	9
1.1 Übergangsforschung: Studienbeginn als Übergang	9
1.1.1 Übergang als Ritus	9
1.1.2 Übergang als Statuspassage.....	10
1.1.3 Übergang als Transition	11
1.2 Entwicklungspsychologie: Studienbeginn als Entwicklungsphase.....	11
1.2.1 Spätadoleszenz – Zwischen Jugend und Erwachsensein.....	12
1.2.2 Entwicklungsaufgaben	13
1.3 Lebensereignisforschung: Studienbeginn als kritisches Lebensereignis.....	14
1.3.1 Kennzeichen kritischer Lebensereignisse	14
1.3.2 Interpretation und Folgen kritischer Lebensereignisse.....	15
1.4 Lernpsychologie: Studienbeginn als neue Lernsituation.....	16
1.4.1 Neue Herausforderungen an das Lernen	16
1.4.2 Lern- und Arbeitsstörungen.....	18
1.5 Zwischenfazit: Vielfältige Herausforderungen in der Studieneingangsphase.....	19
2 Stressbewältigung in der Studieneingangsphase	20
2.1 Studienstress.....	21
2.2 Bewältigungsrepertoire	22
2.2.1 Bewältigungsverhalten	22
2.2.2 Bewältigungsressourcen	23
2.2.2.1 Interne Ressourcen	23
2.2.2.2 Externe Ressourcen	27
2.3 Empirische Befunde zur Stressbewältigung.....	28
2.4 Zwischenfazit: Implikationen zur Bewältigung der Studieneingangsphase.....	30

3	Mentoring als hochschuldidaktisches Instrument - Forschungsstand.....	32
3.1	Zur Herkunft und Entwicklung des Mentoring-Begriffs.....	32
3.2	Zur Multidimensionalität des Mentoring-Begriffs.....	34
3.3	Abgrenzung zu verwandten Konzepten	36
3.4	Mentoring-Varianten.....	38
3.5	Gestaltungsparameter formeller Mentoring-Programme	41
3.5.1	Auswahl der Mentoren	41
3.5.2	Ausbildung der Mentoren.....	43
3.5.3	Matching-Prozess	44
3.5.4	Programmdauer und Kontaktanzahl	46
3.5.5	Evaluation der Programme.....	47
3.6	Theoretische Zugänge	48
3.6.1	Entwicklungspsychologische Perspektive.....	48
3.6.2	Lernpsychologische Perspektive	49
3.6.3	Sozialpsychologische Perspektive.....	53
3.7	Empirische Befunde	54
3.7.1	Positive Wirkungen	54
3.7.2	Negative Erscheinungen	67
3.7.3	Kritische Würdigung der empirischen Studien	69
3.8	Desiderate und Konsequenzen	73
3.9	Zwischenfazit: Hochschuldidaktisches Potential	75
III	Empirische Analyse.....	77
1	Zur Einordnung des Forschungsvorhabens	77
2	Vorstellung der Mentoring-Programme	80
2.1	Das Mentoring-Modell Paderborn.....	80
2.1.1	Didaktische Konzeption	80
2.1.2	Organisatorische Umsetzung.....	82
2.2	Das Jenaer Mentoring-Modell in Gruppen.....	83
2.2.1	Didaktische Intention des „Seminargruppen-Konzepts“	84
2.2.2	Organisation und Koordination	85
2.3	Ein Vergleich der Mentoring-Programme.....	87
3	Forschungsdesign	89
3.1	Charakter und Ablauf der Untersuchung.....	89
3.2	Forschungsfragen und Hypothesen	90
3.3	Datenerhebung	95
3.4	Beschreibung der Stichproben	97

4	Methoden der Datenauswertung	102
4.1	Strukturentdeckende Verfahren.....	102
4.2	Strukturprüfende Verfahren	103
4.2.1	Diskriminanzanalyse	103
4.2.2	Weitere Verfahren	106
5	Instrumente der Datenerhebung.....	107
5.1	Zur empirischen Darstellung der Studieneingangsphase	107
5.1.1	Beschreibung der Messinstrumente.....	107
5.1.2	Item- und Skalenanalyse	108
5.2	Zur Diagnose studienbezogener Verhaltens- und Erlebensmuster.....	115
5.2.1	Inhalt und Aufbau des AVEM	115
5.2.2	Vorstellung der studienbezogenen Verhaltens- und Erlebensmuster	117
5.2.3	Güte des Messinstruments.....	118
5.2.3.1	Item- und Skalenanalyse.....	118
5.2.3.2	Explorative Faktorenanalyse (EFA)	120
5.3	Zur Erfassung der Mentoring-Funktionen.....	121
5.3.1	Inhalt und Aufbau des MRI.....	121
5.3.2	Item- und Skalenanalyse	123
5.4	Zur Einschätzung der Persönlichkeit des Mentors	128
5.4.1	Inhalt und Aufbau des NEO-FFI.....	128
5.4.2	Item- und Skalenanalyse	129
5.5	Zusätzliche Instrumente der Follow-up Studie	132
5.5.1	Auswahl und inhaltlicher Mehrwert.....	132
5.5.2	Item- und Skalenanalyse	134
5.5.2.1	Erweiterte Mentoring-Funktionen	134
5.5.2.2	Umgangsformen des Mentors.....	138
5.5.2.3	Engagement des Mentees	139
6	Vorstellung und Interpretation der Ergebnisse	142
6.1	Herausforderungen im ersten Studienjahr.....	142
6.1.1	Bewertung der Belastungen.....	142
6.1.2	Ausprägung und Konstitution des studienbezogenen Belastungserlebens.....	146
6.1.3	Veränderungen der studienbezogenen Verhaltens- und Erlebensmuster	152
6.1.4	Zwischenfazit: Studienbeginn als potentielle Krisensituation	155
6.2	Evaluation der Mentoring-Programme.....	156
6.2.1	Praktische Umsetzung im WS 2010/11.....	156
6.2.2	Wahrnehmung der Mentoring-Funktionen.....	160

6.2.3	Identifikation von Wirkfaktoren einer Mentoring-Beziehung.....	162
6.2.4	Zusammenhang zwischen AVEM und MRI	165
6.3	Auswertung der Follow-up Studie	166
6.3.1	Praktische Umsetzung im WS 2011/12.....	166
6.3.2	Wahrnehmung der erweiterten Mentoring-Funktionen.....	169
6.3.3	Image der Mentoring-Programme	171
6.3.4	Identifikation weiterer Wirkfaktoren.....	172
IV	Diskussion der Ergebnisse und Ausblick	181
1	Zusammenfassung der Ergebnisse.....	181
1.1	Mentoring zur Gestaltung der Studieneingangsphase	181
1.2	Zusammenfassung der empirischen Befunde.....	184
1.2.1	Analyse der Studieneingangsphase	184
1.2.2	Evaluation und Vergleich von zwei Mentoring-Formen.....	185
1.3	Grenzen und offene Fragen der Forschungsarbeit.....	187
2	Ausblick: Empfehlungen für die Praxis.....	190
	Literaturverzeichnis.....	194
	Anhang	206

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abbildung 1: Erkenntnisleitende Fragestellungen	6
Abbildung 2: Bewältigungsmodell der Studieneingangsphase	31
Abbildung 3: Mentoring-Beziehung	33
Abbildung 4: Kognitionsmodell des Lernens.....	50
Abbildung 5: Auswirkungen dysfunktionaler Mentoring-Beziehungen	68
Abbildung 6: Studentische Handlungsfelder beim Übergang in die Hochschule	81
Abbildung 7: Betreuungsgebiete in MeMoPad	82
Abbildung 8: Stellung von MeMoPad im Bachelor-Studiengang WiWi	83
Abbildung 9: Zielstruktur des JenMiG.....	85
Abbildung 10: Organisationsstruktur JenMiG	86
Abbildung 11: Forschungsdesign.....	90
Abbildung 12: Forschungsfragen und Hypothesen	91
Abbildung 13: Soziografisches Profil der Studienanfänger	100
Abbildung 14: Interpretation der Verhaltens- und Erlebensmuster	118
Abbildung 15: Belastungsscore am Studienanfang.....	144
Abbildung 16: Genderspezifischer Belastungsscore	145
Abbildung 17: Musterverteilung WS 2010/11	146
Abbildung 18: 3-Cluster-Lösung AVEM (WS 2010/11).....	147
Abbildung 19: Geschlechtsspezifische Musterverteilung	148
Abbildung 20: Vergleich der Musterveränderungen in der Experimental- und Kontrollgruppe ...	153
Abbildung 21: Vergleich der Musterwanderungen zwischen den Mentoring-Programmen.....	154
Abbildung 22: Frequenz der Mentoring-Treffen pro Semester.....	157
Abbildung 23: Treffpunkte der Mentoring-Treffen	158
Abbildung 24: Gesprächsthemen im Mentoring	159
Abbildung 25: Zufriedenheit mit Mentoring.....	160
Abbildung 26: Frequenz der Mentoring-Treffen (Follow-up)	167
Abbildung 27: Gesprächsthemen im Mentoring (Follow-up).....	168

Abbildung 28: Zufriedenheit mit Mentoring (Follow-up) 169

Abbildung 29: Image der Mentoring-Programme 172

Abbildung 30: Hochschuldidaktische Entwicklungsarbeit 191

Tabelle 28: Item-/Skalenanalyse „Vorbildwirkung“	127
Tabelle 29: Item-/Skalenanalyse „Neurotizismus“	130
Tabelle 30: Item-/Skalenanalyse „Extraversion“	131
Tabelle 31: Item-/Skalenanalyse „Verträglichkeit“	132
Tabelle 32: Item-/Skalenanalyse „Emotionale Unterstützung“ (Follow-up)	136
Tabelle 33: Item-/Skalenanalyse „Erfahrungsaustausch“ (Follow-up)	137
Tabelle 34: Item-/Skalenanalyse „Informelle Aktivitäten“ (Follow-up).....	137
Tabelle 35: Item-/Skalenanalyse „Respektvoller Umgang“ (Follow-up)	138
Tabelle 36: Item-/Skalenanalyse „Humor“ (Follow-up)	139
Tabelle 37: Item-/Skalenanalyse „Intrinsische Anreize“ (Follow-up)	141
Tabelle 38: Item-/Skalenanalyse „Interesse“ (Follow-up)	141
Tabelle 39: Ergebnisse der Diskriminanzanalyse	150
Tabelle 40: Klassifikationsergebnisse	151
Tabelle 41: Stufen der Musterausprägung nach SCHAARSCHMIDT & FISCHER (2008).....	152
Tabelle 42: T-Test – Vergleich der Mentoring-Funktionen	161
Tabelle 43: Ergebnisse der multiplen Regression	163
Tabelle 44: T-Test – Vergleich der erweiterten Mentoring-Funktionen (Follow-up).....	170
Tabelle 45: Ergebnisse der multiplen Regressionen (Follow-up)	174