

# Inhalt

---

<b>Vorwort</b> .....	7
<b>1 Einleitung</b> .....	11
1.1 Lebenslanges Lernen in Zeiten kollektiver Transformationen .....	11
1.2 Aufbau der Arbeit .....	13
<b>2 Wissen als gesellschaftliches und subjektives Produkt</b> .....	15
2.1 Wissensformen nach Schütz .....	19
2.2 Geschlossene Sinnbereiche als Produktionskontexte von Wissen .....	20
<b>3 Lebenslanges Lernen – ein polyvalenter Begriff</b> .....	23
3.1 Förderung des lebenslangen Lernens als bildungspolitische Reformstrategie ...	25
3.2 Lernkulturwandel und Folgen für das Individuum .....	30
3.3 Realisierung des lebenslangen Lernens als Zuständigkeit von pädagogisch Tätigen .....	33
<b>4 Vorstellung der untersuchten pädagogischen Arbeitsfelder</b> .....	39
4.1 Das pädagogisch organisierte System des lebenslangen Lernens .....	39
4.2 Elementarbereich .....	45
4.3 Berufliche Bildung .....	46
4.4 Erwachsenenbildung .....	48
<b>5 Forschungsdesign</b> .....	51
5.1 Sekundäranalyse der PAELL-Studie .....	51
5.2 Auswahlverfahren .....	52
5.2.1 <i>Datenkorpus der PAELL-Studie</i> .....	52
5.2.2 <i>Datenkorpus der Untersuchung</i> .....	53
5.3 Datenauswertung durch Methodenverschränkung .....	55
5.4 Analyse der pädagogischen Arbeitsfelder .....	57
5.4.1 <i>Anwendung deskriptiver statistischer Verfahren</i> .....	57
5.4.2 <i>Anwendung argumentationsanalytischer Verfahren</i> .....	57
5.4.3 <i>Analytische Verdichtung der arbeitsfeldbezogenen Ergebnisse</i> .....	61
5.5 Aufbau eines theoretischen Modells .....	62
<b>6 Deskriptive statistische Auswertung</b> .....	65
6.1 Soziodemografische Angaben .....	65
6.1.1 <i>Alter</i> .....	65
6.1.2 <i>Geschlecht</i> .....	66
6.1.3 <i>Höchster Bildungsabschluss</i> .....	67
6.1.4 <i>Monatliches Bruttoeinkommen</i> .....	67

6.1.5	<i>Regionale Verortung</i> .....	68
6.1.6	<i>Einstellungen zum lebenslangen Lernen</i> .....	69
6.1.7	<i>Kooperationsaktivitäten</i> .....	71
<b>7</b>	<b>Analytische Verdichtung</b> .....	<b>75</b>
7.1	Elementarbereich-4-1 .....	77
7.1.1	<i>Positionierung des eigenen pädagogischen Arbeitsfeldes</i> .....	77
7.1.2	<i>Orientierungskraft des lebenslangen Lernens</i> .....	78
7.1.3	<i>Geschlossene Sinnbereiche bei der Thematisierung des lebenslangen Lernens</i> .....	82
7.2	Berufliche Bildung-4-1 .....	84
7.2.1	<i>Positionierung des eigenen pädagogischen Arbeitsfeldes</i> .....	84
7.2.2	<i>Orientierungskraft des lebenslangen Lernens</i> .....	85
7.2.3	<i>Geschlossene Sinnbereiche bei der Thematisierung des lebenslangen Lernens</i> .....	90
7.3	Erwachsenenbildung-2-1 .....	92
7.3.1	<i>Positionierung des eigenen pädagogischen Arbeitsfeldes</i> .....	92
7.3.2	<i>Orientierungskraft des lebenslangen Lernens</i> .....	92
7.3.3	<i>Geschlossene Sinnbereiche bei der Thematisierung des lebenslangen Lernens</i> .....	98
<b>8</b>	<b>Die Verankerung des lebenslangen Lernens in pädagogischen Arbeitsfeldern</b> .....	<b>101</b>
8.1	Lebenslanges Lernen als Universalisierungsmechanismus und symbolisch generalisiertes Kommunikationsmedium .....	101
8.1.1	<i>Das Universalisierungspotenzial des lebenslangen Lernens aus erziehungswissenschaftlicher Perspektive</i> .....	102
8.1.2	<i>Das Universalisierungspotenzial des lebenslangen Lernens in den beruflichen Selbstbeschreibungen pädagogisch Tätiger</i> .....	105
8.2	Orientierungskraft des lebenslangen Lernens in pädagogischen Arbeitsfeldern ..	110
8.2.1	<i>Rezeption des lebenslangen Lernens in Zeiten kollektiver Transformationen</i> .....	110
8.2.2	<i>Arbeitsfeld- und organisationsbezogene Bedingungen permanenten Lernens</i> .....	114
8.2.3	<i>Arbeitsfeldspezifische Orientierungskraft des lebenslangen Lernens</i> .....	121
8.2.4	<i>Adaption des lebenslangen Lernens im Kontext der pädagogischen Tätigkeit</i> .....	150
8.2.5	<i>Diagnose eines binnendifferenzierten gesellschaftlichen Funktionssystems</i> .....	169
<b>9</b>	<b>Ergebniszusammenfassung</b> .....	<b>179</b>
<b>10</b>	<b>Ausblick</b> .....	<b>187</b>
	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>189</b>
	<b>Internetquellen</b> .....	<b>213</b>
	<b>Zusammenfassung</b> .....	<b>215</b>
	<b>Abstract</b> .....	<b>215</b>
	<b>Autor</b> .....	<b>216</b>