



WIR MACHEN INHALTE SICHTBAR

Presseinformation

Beleg erbeten · Abdruck kostenfrei

wbv Media-Factsheet

wbv Media ist ein Medien- und Logistikunternehmen mit drei Geschäftsbereichen: wbv Publikation, wbv Kommunikation und wbv Distribution.

wbv Publikation verlegt Wissenschafts- und Fachliteratur zu den Themenfeldern Sozialwissenschaften und Sozialforschung, Bildung und Beruf sowie Verwaltung und Recht. **wbv Kommunikation** begleitet öffentliche Auftraggeber:innen, Körperschaften, Verbände und Vereinigungen bei der Kommunikationsarbeit, von der strategischen Beratung bis zur Umsetzung. **wbv Distribution** bietet Lösungen für die Bereitstellung und Versendung von Medienprodukten und kombiniert Standards mit individuellen Zusatzleistungen.

65 Mitarbeiter:innen setzen die Medien- und Logistikprojekte um.

Das Unternehmen mit Sitz in Bielefeld wurde 1864 gegründet und feierte 2014 sein 150jähriges Bestehen. Am 1. März 2018 änderte das Unternehmen seinen Namen von W. Bertelsmann Verlag (wbv) in wbv Media.

Unternehmen: wbv Media GmbH & Co. KG

Geschäftsführender Gesellschafter: W. Arndt Bertelsmann

Branche: Medien- und Logistikunternehmen

Standort: Bielefeld

Gründungsjahr: 1864

Mitarbeiter:innen: 65

Ausbildungsplätze/Volontariate: 3

Stand 1. März 2018



WIR MACHEN INHALTE SICHTBAR

Presseinformation

Beleg erbeten · Abdruck kostenfrei

Seite 2
1. März 2018

Kontaktdaten

wbv Media GmbH & Co. KG
Auf dem Esch 4, 33619 Bielefeld
Tel. +49 (0) 5 21/ 9 11 01-0
Fax +49 (0)5 21 / 9 11 01-79
service@wbv.de, wbv.de

Kontakt Presse

Kludia Künnemann
Tel. +49 (0) 521 / 91101-21
presse@wbv.de