

Wir machen Inhalte sichtbar



Beleg erbeten • Abdruck kostenfrei
Presseinformationen

wbv Media-Factsheet

wbv Media ist ein Medien- und Logistikunternehmen mit Sitz in Bielefeld. In den drei Geschäftsbereichen wbv Publikation, wbv Kommunikation und wbv Distribution werden Inhalte digital und analog aufbereitet und Informationen national und international auffindbar und verfügbar gemacht.

Kontakt Presse
Klaudia Künnemann
+49 (0) 521 91101-21
presse@wbv.de

wbv Publikation verlegt Wissenschafts- und Fachliteratur zu den Themenfeldern Geistes- und Sozialwissenschaften, Bildung und Beruf sowie Verwaltung und Recht. **wbv Kommunikation** begleitet öffentliche Auftraggeber, Körperschaften, Verbände und Vereinigungen bei der Kommunikationsarbeit, von der strategischen Beratung bis zur Umsetzung. **wbv Distribution** stellt seinen Auftraggebern das gesamte Spektrum moderner Logistikdienstleistungen zur Verfügung. Standardisierte Logistiklösungen und vielfältige Mehrwertdienste können individuell kombiniert und skaliert werden.

wbv Media setzt sich für Vielfalt in Medien, Wissenschaft und Bildung ein. Das unabhängige und eigentümergeführte Familienunternehmen wurde 1864 gegründet. 2018 änderte das Unternehmen seinen Namen von W. Bertelsmann Verlag in wbv Media.

Beleg erbeten • Abdruck kostenfrei

Presseinformationen

Firmenname	wbv Media GmbH & Co. KG	
Standort	Bielefeld	
Gründungsjahr	1864	
Geschäftsführender Gesellschafter	W. Arndt Bertelsmann	Kontakt Presse Klaudia Künnemann +49 (0) 521 91101-21 presse@wbv.de
Geschäftsleitung	Torsten Bischof Joachim Höper Maik Obermüller	
Anzahl Mitarbeitende	ca. 75	
Ausbildungsplätze/Volontariate	ca. 7	
Branche	Fach- und Wissenschaftsverlag, Medien- und Logistikdienstleistungen	
Geschäftsbereiche	wbv Publikation wbv Kommunikation wbv Distribution	
Management-System	Zertifiziert nach DIN ISO EN 9001:2015	

Stand 19. August 2020