

Sie möchten während Ihres Studiums Marketingpraxis in einem zukunftsorientierten Verlag im Bereich der Geistes- & Sozialwissenschaften erwerben? Dann sind Sie bei uns richtig! Für wbv Publikation, einem Geschäftsbereich von wbv Media, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n

Werkstudent:in Marketing / E-Commerce (m/w/d)

Arbeitszeit nach Vereinbarung

Das Jobprofil:

- Sie arbeiten im Projektteam beim Relaunch von Website und Online-Shop mit
- Sie unterstützen unser Team im Publikationsmarketing, E-Commerce und Social Media im Bereich Absatz- und Auftraggebermarketing
- Sie unterstützen unsere Programmleitung bei der Markterkundung und der Umsetzung von Ansprachekonzepten
- Sie repräsentieren den Verlag auf Tagungen und Kongressen und lernen die Akteur:innen der wissenschaftlichen Community kennen

Das wünschen wir uns:

- Studium aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, E-Commerce
- Technikaffinität, gute MS-Office-Kenntnisse, Datenbankkenntnisse, erste Erfahrungen im Projektmanagement
- Text- und Stilsicherheit, sichere Orthografie
- Belastbarkeit und Zuverlässigkeit, Organisationstalent, Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke

Das bieten wir Ihnen:

- Angemessene Bezahlung und gute technische Ausstattung
- Praxiserfahrung für Ihr Studium
- Eigenständiges Arbeiten in einem tollen Team
- Flexibilität bei Arbeitsort und Arbeitszeiten (gern auch teilweise im Homeoffice), Rücksichtnahme auf Klausur- und Prüfungsphasen im Studium

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung:

wbv Media GmbH & Co. KG, Leitung Lektorat- & Publikationsmarketing
Frau Britta Noack, Auf dem Esch 4, 33619 Bielefeld. [personal\(at\)wbv\(dot\)de](mailto:personal(at)wbv(dot)de)
www.wbv.de/publikation