

Sie möchten während Ihres Studiums gern in die Verlagsarbeit einsteigen und suchen nach einem zukunftsorientierten Verlag im Bereich der Geistes- & Sozialwissenschaften? Dann sind Sie bei uns richtig! In unserem Geschäftsbereich wbv Publikation bieten wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt ein

### **Praktikum / Werkstudent Marketing / E-Commerce (m/w/d)**

Dauer und Stunden nach Vereinbarung

Ihre Aufgaben:

- Sie sind im Projektteam mit dabei, wenn wir Website und Shop grundlegend relaunchen und den neuen Verlagsblog an den Start bringen.
- Sie unterstützen unser Team im Publikationsmarketing, E-Commerce und Social-Media im Bereich Absatz- und Auftraggebermarketing.
- Sie unterstützen unsere Programmleitung bei Markterkundungen und der Umsetzung von Ansprachekonzepten.
- Sie sammeln Erfahrungen im Veranstaltungsmanagement. Auf Tagungen und Kongressen lernen Sie die Akteur:innen der wissenschaftlichen Community kennen und präsentieren wbv Publikation.
- Sie erhalten einen umfassenden Einblick in die Arbeit eines Wissenschaftsverlages.

Ihr Profil:

- Ein Studium aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, E-Commerce.
- Technikaffinität, Spaß an der Arbeit mit unterschiedlichen Anwendungen und Datenbanken, gute MS-Office-Kenntnisse, gerne erste Projektmanagementenerfahrungen
- Text- und Stilsicherheit, sichere Orthografie
- Belastbarkeit und Zuverlässigkeit, Organisationstalent, Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke

Das bieten wir Ihnen:

- Angemessene Bezahlung (Mindestlohn) und eine gute technische Ausstattung
- Geballte Praxiserfahrung für Ihr weiteres Studium
- Eigenständiges Arbeiten in einem tollen Team
- Flexibilität bei Arbeitsort und Arbeitszeiten (gern auch teilweise im Homeoffice), dadurch gute Vereinbarkeit mit Ihrem Studium

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung per Mail bis zum 24.04.2022 an:  
wbv Media GmbH & Co. KG, Leitung Lektorat- & Publikationsmarketing  
Frau Britta Noack, Auf dem Esch 4, 33619 Bielefeld. [britta.noack\(at\)wbv\(dot\)de](mailto:britta.noack(at)wbv(dot)de)

[www.wbv.de/publikation](http://www.wbv.de/publikation)