

# Employer Branding

## Die Arbeitgebermarke gestalten und im Personalmarketing umsetzen

Eine starke Arbeitgebermarke ist die Grundlage für ein erfolgreiches Personalmarketing und ein wichtiger Erfolgsfaktor in Zeiten des Fachkräftemangels. Die Autoren veranschaulichen mit Hilfe konkreter Unternehmensbeispiele, wie ein strategisches Employer Branding gestaltet und operativ umgesetzt werden kann. Weitere Themen sind der Einsatz von Social Media, die Internationalisierung von Arbeitgebermarken und das Controlling der durchgeführten Maßnahmen.

DGFP e.V. (Hg.)

## Employer Branding

Die Arbeitgebermarke gestalten und im Personalmarketing umsetzen

DGFP-PraxisEdition, 102

2012, 204 S., 29,- €

ISBN 978-3-7639-3869-8

Best.-Nr. 6001968



[wbv.de](http://wbv.de)

W. Bertelsmann Verlag

Bestellung per Telefon 0521 91101-11 per E-Mail [service@wbv.de](mailto:service@wbv.de)



## Bestellung

\_\_\_ Exemplare **Employer Branding**  
29,- €, inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten  
Best.-Nr. 6001968

## Absender

\_\_\_\_\_

Institution

\_\_\_\_\_

Vorname, Nachname

\_\_\_\_\_

Strasse und Hausnummer

\_\_\_\_\_

PLZ und Ort

\_\_\_\_\_

E-Mail

\_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift

Datenschutzerklärung: Wir erheben, verarbeiten und nutzen Ihre Daten zur Durchführung Ihrer Bestellung. Eine Weitergabe an Dritte, beispielsweise zu Werbezwecken, findet selbstverständlich nicht statt. Falls Sie weitere Fragen haben, können Sie sich jederzeit unter [datenschutz@wbv.de](mailto:datenschutz@wbv.de) an uns wenden.

bitte  
freimachen

## Antwort

W. Bertelsmann Verlag GmbH & Co. KG  
Auf dem Esch 4  
33619 Bielefeld