

| | |
|---|-----------|
| Einleitung | 5 |
| Qualifizierungsberatung und Bildungsbedarfsanalyse | 5 |
| Forschung für die Praxis | 6 |
| Aufbau dieses Leitfadens | 7 |
| Was ist Qualifizierungsbedarf? | 9 |
| Qualifizierungsbedarf definieren | 9 |
| Hintergrund: Entwicklungen der Arbeitswelt | 9 |
| Manifester Bildungsbedarf | 11 |
| Latenter Bildungsbedarf | 11 |
| Objektive und subjektive Seite des Bildungsbedarfs | 13 |
| Herausforderungen | 15 |
| Weiterbildung renovieren | 15 |
| Weiterbildung für Wettbewerbsfähigkeit | 15 |
| Betriebliche Situation und ihre Bedeutung für Qualifizierungsberatung | 16 |
| Modernisierung traditioneller Lernformen | 17 |
| Vorgehensweisen | 19 |
| Bedarf passgenau ermitteln | 19 |
| Ermittlungsformen auf das Unternehmen zuschneiden | 19 |
| Kooperative Bildungsbedarfsanalyse | 22 |
| Instrumente | 25 |
| Instrumente bedarfsgerecht nutzen | 25 |
| Auswahl der Methoden | 25 |
| Instrumente für die Praxis | 26 |
| 1. Konkurrenzanalyse | 29 |
| 2. Arbeitsplatzanalyse | 30 |
| 3. Anforderungs- und Kompetenzprofile | 31 |
| 4. Tätigkeitsanalyse durch Beschäftigte | 34 |
| 5. Zukunftsarbeitsplatz | 36 |
| 6. Gesprächsleitfaden zur moderierten Selbstreflexion | 38 |
| Informationen zum Thema | 41 |
| Literatur | 41 |
| Web-Links | 42 |
| Projektpartner | 43 |