

Leitbild

Vielfalt und Verantwortung

Wir machen Inhalte sichtbar



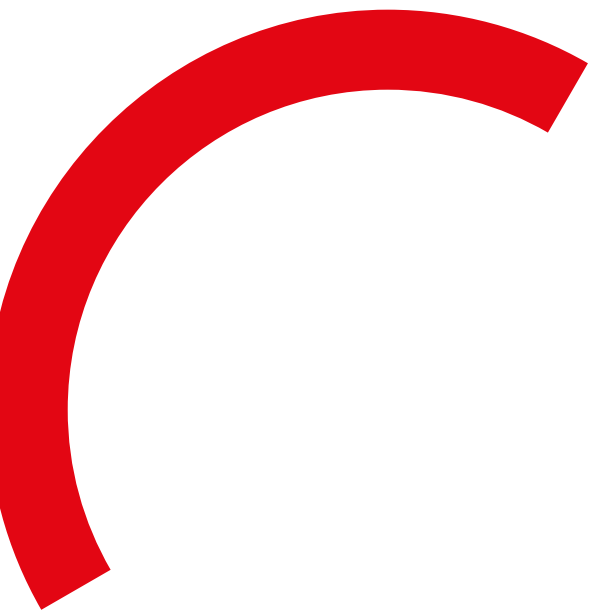
Unser Selbstverständnis

wbv Media setzt sich ein für Vielfalt in Medien, Wissenschaft und Bildung. Damit leisten wir unseren Beitrag für die Zukunft unserer demokratischen Gesellschaft.

Die Verschiedenheit der Menschen ist eine Bereicherung für unser Unternehmen. Wir engagieren uns für ein respektvolles Miteinander und ermutigen zu kritischem Denken. Unser Umgang miteinander ist geprägt von Freiraum, Fairness und Fürsorge.

Weil jeder bei wbv Media Verantwortung trägt und die Unternehmensentwicklung aktiv mitgestaltet, sind die Mitarbeiter:innen am Unternehmenserfolg beteiligt. Vor allem ihrer Kompetenz ist es zu verdanken, dass wir langfristige Beziehungen zu unseren Auftraggebern und Kund:innen pflegen.

Wir wissen um unsere Stärken als traditionsreiches und unabhängiges Familienunternehmen und begegnen den Herausforderungen unserer Geschäftsfelder bewusst, engagiert und zukunftsorientiert. Gemeinsam erkennen wir Veränderungsbedarf und bauen auf stetige Veränderungsbereitschaft. Wir legen Wert auf Qualität, Nachhaltigkeit und gesellschaftliches Engagement.



Unsere Tradition

Als unabhängiges und eigentümergeführtes Familienunternehmen blickt wbv Media auf eine traditionsreiche Vergangenheit als Verlag zurück. Seit der Gründung 1864 bieten wir unseren Auftraggebern umfassende Medien- und Logistikdienstleistungen. Mehr als 150 Jahre wurden die Produkte und Services parallel zum enormen Technologiewandel ständig weiterentwickelt. Seit vielen Jahrzehnten stehen wir für Kompetenz in den Themenbereichen Geistes- und Sozialwissenschaften, Bildung und Beruf sowie Verwaltung und Recht. Der Kern unseres Erfolgs sind unser verlegerisches Know-how, unsere Haltung als Dienstleister und unsere Innovationsfähigkeit.

Mission

Was ist unser Auftrag?

Wir machen Inhalte sichtbar.

Nach den Anforderungen unserer Auftraggeber, Herausgeber:innen und Autor:innen erstellen wir Inhalte, bereiten sie auf und machen sie verfügbar. Dadurch werden sie für die gewünschten Zielgruppen national und international sichtbar und nutzbar.

Wir erstellen passgenaue Lösungen für publizistische, kommunikative und logistische Anforderungen.

Wo wollen wir hin und was wollen wir erreichen?

Vision

Als innovatives und zukunftsorientiertes Medien- und Logistikunternehmen sind wir durch unsere Leistungsfähigkeit und Flexibilität in allen Bereichen unserer Geschäftsfelder führend. Mit hohem persönlichem Engagement entwickeln wir zukunftsorientierte Lösungen für unsere Auftraggeber, die uns deshalb weiterempfehlen und langjährige Geschäftsbeziehungen mit uns pflegen.

Wir nutzen die Digitalisierung für die kontinuierliche Gestaltung von Produkten und Prozessen. Mit diesem Wissen und dieser Erfahrung sind wir herausragender Partner unserer Auftraggeber bei der digitalen Transformation und der Erreichung von Nachhaltigkeit.

Wie erreichen wir das?

Strategie

In drei Geschäftsbereichen engagieren wir uns leidenschaftlich für Publikationen und Medienprojekte und bieten damit zusammenhängende innovative Dienstleistungen. Dabei behalten wir stets die Interessen und Ziele unserer Auftraggeber fest im Blick:

wbv Publikation macht Inhalte in den Programmbereichen Geistes- & Sozialwissenschaften, Bildung & Beruf sowie Verwaltung & Recht sichtbar und nutzbar.

wbv Kommunikation

realisiert die redaktionelle, didaktische, gestalterische und technische Umsetzung von Kommunikations- und Bildungslösungen.

wbv Distribution

unterstützt Auftraggeber mit dem gesamten Spektrum moderner Logistikdienstleistungen.

In allen drei Geschäftsbereichen agieren erfahrene und spezialisierte Teams engagiert und persönlich im Sinne unserer Auftraggeber. Unsere Mitarbeiter:innen verfügen über umfassende inhaltliche und technische Beratungskompetenz und setzen diese gezielt ein. Möglichst viele Mitarbeiter:innen befähigen wir zu eigenständigen unternehmerischen Entscheidungen.

Strategie

- › Als renommierter Qualitätsdienstleister garantiert wbv Media Exzellenz. Wir überzeugen unsere Auftraggeber durch Verlässlichkeit, Verständlichkeit und Transparenz. Kooperationen und Partnernetzwerke stärken uns dabei. Das Ergebnis sind langfristige Geschäftsbeziehungen und eine hohe Weiterempfehlungsrate.

Unser zertifiziertes Managementsystem sorgt für Zuverlässigkeit, Nachhaltigkeit und Compliance im gesamten Unternehmen.

Unseren Erfolg nutzen wir für Investitionen und Innovationen: Vorhandene Stärken bauen wir kontinuierlich aus und neue Chancen ergreifen wir verantwortungsvoll.



Inhalte publizieren

Wir engagieren uns persönlich.

wbv Publikation bietet ein attraktives Programm in den Themenfeldern Geistes- & Sozialwissenschaften, Bildung & Beruf sowie Verwaltung & Recht. Wir erreichen gezielt die Wissenschafts-Community und die Fachöffentlichkeit in Institutionen, Bildungspraxis, Politik und Unternehmen.

Als Wissenschafts- und Fachverlag haben wir ein ausgeprägtes Verständnis für die Publikationsbedarfe unserer namhaften Herausgeber:innen und Autor:innen. Während wir uns um die internationale Sichtbarkeit und Nutzbarkeit ihrer Inhalte kümmern, können sie sich uneingeschränkt auf ihre wissenschaftliche Arbeit konzentrieren. Ob Lehrende oder Forschende – wir beraten umfassend. Jedes Publikationsprojekt führen wir offen, innovativ, persönlich und engagiert aus. Wir sorgen für den Transfer zwischen Wissenschaft und Praxis.

Qualitätssicherung

Verlagslektorat, Korrektorat,
Herausgeberschaften, Peer Review

Publikationsformate

Dissertationen/Habilitationen,
Lehrmaterialien, Open Educational
Resources, wissenschaftliche Artikel,
Forschungsergebnisse

Produkte

Bücher/E-Books, Zeitschriften/
E-Paper, Journals/E-Journals,
Loseblattwerke/Portale

Publikationsmarketing

Werbung, Pressearbeit, Social Media,
Präsentation auf Veranstaltungen

Verbreitung

Open Access, Repositorien, Fachdaten-
banken, Bibliotheken, Buchhandel,
Direktvertrieb, E-Commerce

Inhalte konzipieren

Wir sprechen Ihre Sprache.

wbv Kommunikation begleitet öffentliche Auftraggeber und Körperschaften sowie Verbände und Vereinigungen bei der Kommunikations- und Bildungsarbeit – von der strategischen Beratung bis zur professionellen und kreativen Umsetzung. Wir stehen wegweisend zur Seite, und zwar mit inhaltlicher, didaktischer, gestalterischer und digitaler Expertise. Wir teilen die Begeisterung für die Themen unserer Auftraggeber und verstehen deren Zielgruppen. Wir kennen die Rahmenbedingungen, unter denen sie arbeiten.

Optimale individuelle und bedarfsgerechte Lösungen sind uns ein Herzensanliegen. Dafür sorgen unsere spezialisierten Teams und Kooperationspartner. Was uns auszeichnet: integrierte Kommunikationslösungen aus einer Hand. Persönlich kümmern wir uns um die gesamte Projektumsetzung und verantworten den Projekterfolg. Wir beherrschen Komplexität und entlasten damit unsere Kunden.

Projektberatung

Konzeption, Projektmanagement,
Workshops und Schulungen

Redaktion

Recherche, Text- und Bildredaktion,
(Fach-)Lektorat, Korrektorat, Übersetzung

Gestaltung

Corporate Design, Editorial Design,
Grafikdesign

Realisation

Print und digitale Medien, Bildungs-
medien, Web-Content-Management,
XML-first-Redaktionssysteme,
automatischer Satz

Inhalte versenden

Wir bewegen das für Sie.

Von der Logistikberatung über das Fulfillment bis hin zur Werbemittellogistik – wbv Distribution ist der zuverlässige und erfahrene Partner für das gesamte Spektrum moderner Logistikdienstleistungen. Mit optimal abgestimmten Prozessen und einem umfangreichen Portfolio an Value Added Services meistern wir für unsere Auftraggeber jede logistische Herausforderung.

Wir geben ihnen die beruhigende Sicherheit, dass vereinbarte Fristen eingehalten werden und ihre Kund:innen die gewünschte Ware stets sicher und rechtzeitig erhalten.

Logistikberatung

Bedarfsanalyse, Konzeption,
Projektmanagement

Bestellabwicklung

Service-Center, Webshops mit
Anbindung an ein Warenwirtschafts-
system oder Lagerverwaltungssystem,
Adressmanagement

Logistik

Lagerhaltung mit Lagerverwaltungs-
system, Mehrwertdienstleistungen,
Retourenmanagement, Versand,
Bestandsmanagement, Qualitätskontrolle

Zahlungsabwicklung

Fakturierung, E-Payment, Zahlungs-
management

Reporting

Bestandsnachweise, Logistik-,
Dispositions- und Finanzkennzahlen

wbv Media GmbH & Co. KG
Auf dem Esch 4 • 33619 Bielefeld
Telefon 0521 91101-0 • Fax 0521 91101-79
E-Mail wbv@wbv.de • Website wbv.de

Wir machen Inhalte sichtbar



Wir machen Inhalte sichtbar

