



DAAD, DZHW (Hg.)
Wissenschaft Weltoffen 2016

Daten und Fakten zur Internationalität von Studium und Forschung in Deutschland

Schwerpunktthema 2016 ist internationale Mobilität deutscher und ausländischer Wissenschaftler. Mit der Fortschreibung bekannter Indikatoren liefert die Studie eine Basis zur Langzeitanalyse des Wissenschafts- und Forschungsstandortes Deutschland.

2016, 168 S., 29,90 € (D)
ISBN 978-3-7639-5745-3
Kostenloser Download:
wbv-open-access.de



Peter Treppe (Hg.)
Forschungsorientierung und Berufsbezug im Studium
Hochschulen als Orte der Wissensgenerierung und der Vorstrukturierung von Berufstätigkeit

Blickpunkt Hochschuldidaktik, 126
2015, 228 S., Print plus E-Book 34,90 € (D)
ISBN 978-3-7639-5589-3
Als E-Book bei wbv.de



Sabine Remdisch, Christian Otto
Erfolgsfaktoren der Weiterbildung
Studiengestaltung für Learning Professionals

2016, 107 S., 34,90 € (D)
ISBN 978-3-7639-5283-0
Als E-Book bei wbv.de



DAAD (Hg.)
Die Internationalisierung der deutschen Hochschule im Zeichen virtueller Lehr- und Lernszenarien

Der Einsatz „Massive Open Online Courses“ (MOOCs) wird seit einiger Zeit an Hochschulen diskutiert. Der Band stellt die Ergebnisse einer DAAD-Arbeitsgruppe zum Internationalisierungspotenzial von MOOCs an deutschen Hochschulen vor.

2014, 201 S., 19,90 € (D), ISBN 978-3-7639-5483-4
Kostenloser Download: wbv-open-access.de



Uwe Elsholz (Hg.)
Beruflich Qualifizierte im Studium
Analysen und Konzepte zum Dritten Bildungsweg

2015, 263 S., 29,90 € (D)
ISBN 978-3-7639-5605-0
Kostenloser Download:
wbv-open-access.de



Hochschule und Wissenschaft

Hochschulmarketing und akademische Internationalität

IHR KONTAKT ZUM WBV

Anschrift: W. Bertelsmann Verlag GmbH & Co. KG,
Auf dem Esch 4, 33619 Bielefeld, service@wbv.de

Bestellung: Online versandkostenfrei bestellen
im wbv-Shop auf wbv.de

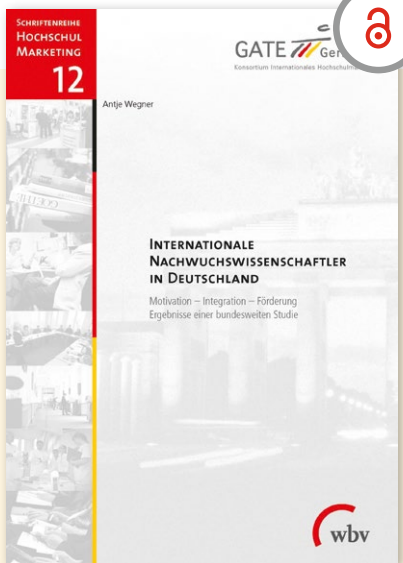
Für Rückfragen: Telefon 0521 91101-10

 **Open Access:** Publikationen zum kostenlosen
Download auf wbv-open-access.de



Weitere Publikationen zum Thema
finden Sie auf wbv.de/duales-studium.





Antje Wegner

Internationale Nachwuchswissenschaftler in Deutschland

**Motivation – Integration – Förderung
Ergebnisse einer bundesweiten Studie**

Was motiviert internationale Wissenschaftler an deutschen Hochschulen zu forschen und zu lehren? Wie gut gelingt ihre berufliche und soziale Integration? Welche langfristigen Karriereziele verfolgen sie?

In der MIND-Studie von GATE-Germany (Konsortium für internationales Hochschulmarketing von DAAD und HRK) wurden erstmals umfassend und hochschulübergreifend promovierte internationale Wissenschaftler zu ihren Entscheidungsmotiven, organisatorischen Herausforderungen und zu ihrer beruflichen und sozialen Integration befragt. Die quantitativen Daten liefern empirisch fundierte Informationen über Bedarfe und Entscheidungskriterien promovierter Nachwuchswissenschaftler und erweitern so das Erfahrungswissen der Hochschulen.

Schriftenreihe Hochschulmarketing, 12
2016, 190 S., 29,90 € (D)
ISBN 978-3-7639-5619-7
Kostenloser Download:
wbv-open-access.de



Schriftenreihe Hochschulmarketing, 8
2013, 112 S., 19,90 € (D)
ISBN 978-3-7639-5317-2
Kostenloser Download:
wbv-open-access.de

Nannette Ripmeester,
Archibald Pollock

Willkommen in Deutschland

**Wie internationale Studierende
den Hochschulstandort Deutsch-
land wahrnehmen**

Warum entscheidet sich ein ausländischer Studierender oder Doktorand für eine deutsche Hochschule? Um diese Frage zu beantworten wurden rund 50.000 international mobile Studieninteressierte im In- und Ausland befragt.



Schriftenreihe Hochschulmarketing, 11
2016, 145 S., 29,90 € (D)
ISBN 978-3-7639-5330-1
Als E-Book bei wbv.de

GATE-Germany (Hg.)

Hochschulmarketing in Brasilien

**Die Dynamik des brasilianischen
Bildungsmarktes und seine vielfäl-
tigen Möglichkeiten für deutsche
Hochschulen**

Der Band stellt die Hochschul-
landschaft und das Bildungssy-
stem in Brasilien vor und zeigt
Ansatzpunkte für deutsche Uni-
versitäten, um brasilianische
Forscher und Studierende zu
rekrutieren.



Schriftenreihe Hochschulmarketing, 10
2015, 232 S., 29,90 € (D)
ISBN 978-3-7639-5328-8
Als E-Book bei wbv.de

GATE-Germany (Hg.)

Hochschulmarketing in Mittel- und Südost- europa

**Ungarn, Rumänien, Bulgarien –
lang gewachsene Traditionen und
neue Perspektiven in der
Hochschulzusammenarbeit.
Einblicke in Marketingansätze
deutscher Hochschulen**

Ungarn, Rumänien und
Bulgarien pflegen enge
Beziehungen zu Deutschland.
Dieser Band stellt die Bil-
dungsmärkte dieser Länder
vor, informiert über Hoch-
schulkooperationen und zeigt
die Perspektiven für zukünf-
tige Hochschulpartnerschaf-
ten auf.



Schriftenreihe Hochschulmarketing, 9
2014, 152 S., 29,90 € (D)
ISBN 978-3-7639-5326-4
Als E-Book bei wbv.de

GATE-Germany (Hg.)

Hochschulmarketing in Russland

**Einblicke in den Bildungs-
markt und erfolgreiche
Marketing-Strategien für
deutsche Hochschulen**

Diese Publikation gibt Stu-
dienberatungen und Univer-
sitätsverwaltungen einen
Überblick über die Hoch-
schulbildung in Russland
und konkrete Beispiele für
Marketingkampagnen deut-
scher Hochschulen vor Ort.