



# Personalmanagement gestalten

Die DGFP-PraxisEdition





Die Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V. (DGFP) ist die Fachvereinigung für das Personalmanagement in Deutschland. Seit ihrer Gründung durch den späteren Bundespräsidenten Walter Scheel im Jahr 1952 fördert sie das Personalwesen in Praxis, Forschung und Lehre. Hauptsitz der DGFP ist Düsseldorf, weitere Regionalstellen gibt es in Berlin, Frankfurt am Main, Hamburg, Leipzig, München und Stuttgart. Mit über 2.500 Mitgliedsunternehmen und Mitgliedern repräsentiert die Fachorganisation über 40.000 Personalverantwortliche in ganz Deutschland.

Ein Schwerpunkt ihrer Tätigkeit ist die Organisation von themenbezogenen Arbeitskreisen, in denen Personalmanager aus Unternehmen, Wissenschaftler und Berater neue Praxislösungen für die Personalarbeit entwickeln.

Die Ergebnisse der Arbeitskreise werden in der DGFP-Schriftenreihe „DGFP-PraxisEdition“ veröffentlicht. Seit 2003 erscheinen die Titel der PraxisEdition im W. Bertelsmann Verlag.



# Die 12 Gestaltungsfelder des Personalmanagements

Die Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V. (DGFP) entwickelte 12 Gestaltungsfelder des Personalmanagements, die alle Anforderungen für eine moderne Personalarbeit abdecken. Die einzelnen Buchtitel der Reihe PraxisEdition sind dem jeweiligen Gestaltungsfeld zugeordnet.

Übergeordnete Gestaltungsfelder	Titel der Buchreihe DGFP-PraxisEdition
Unternehmens- und Personalstrategie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Megatrends</li> <li>• Personalmanagement nachhaltig gestalten</li> <li>• Integriertes Personalmanagement</li> <li>• Lebensereignisorientiertes Personalmanagement</li> <li>• Gestaltungsmöglichkeiten des Personalmanagements bei unternehmerischen Standortentscheidungen</li> </ul>
Unternehmenskultur und Veränderung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herausforderung Change Management</li> </ul>
Wertschöpfungsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Human Capital Auditierung</li> <li>• Personalcontrolling für die Praxis</li> </ul>
Arbeitsrecht und Sozialpartnerschaft	
Beziehungen und Netzwerke	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Outsourcing und Steuerung externer Partner</li> </ul>
Internationales Personalmanagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationales Personalmanagement gestalten</li> <li>• Expat-Management</li> </ul>

Lebenszyklusorientierte Gestaltungsfelder	Basislektüre: Integriertes Personalmanagement
Personalmarketing und -auswahl	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Employer Branding</li> <li>• Mitarbeiter auswählen</li> </ul>
Personalbetreuung und Mitarbeiterbindung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retentionmanagement für die Praxis</li> <li>• Integriertes Gesundheitsmanagement</li> </ul>
Leistungsmanagement und Vergütung	
Personal-/ Managemententwicklung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Handbuch Trainingskompetenz</li> <li>• Personalentwicklung bei längerer Lebensarbeitszeit</li> <li>• Kollegiale Beratung in der Führungspraxis</li> </ul>
Personalfreisetzung	
Führungs- und Selbstkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gedankenblitz und Kreativität</li> <li>• Wer führt in (die) Zukunft?</li> </ul>



DGFP e.V. (Hg.)

## Retentionmanagement für die Praxis

**Erfolgsentscheidende Mitarbeiter finden und binden**

Retention, die Bindung der erfolgsentscheidenden Mitarbeiter, ist eine Schlüsselaufgabe von Unternehmen in Zeiten des Fachkräftemangels. Nach einem Überblick erarbeiten die Autoren ein analytisches und praktikables Vorgehensmodell für das strategische und das operative Retentionmanagement. Fachleute im Personalmarketing und Führungskräfte erhalten Hinweise zur praktischen Umsetzung ergänzt durch umfangreiche Tipps und Checklisten für ihre Arbeit.

DGFP-PraxisEdition, 108

2014, 155 S.

Print plus E-Book 29,90 € (D)

ISBN 978-3-7639-5391-2

E-Book 24,99 € (D)

ISBN E-Book 978-3-7639-5392-9

NEU



DGFP e.V. (Hg.)

## Integriertes Gesundheitsmanagement

**Konzept und Handlungshilfen für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen**

Gesundheitsmanagement ist in Zeiten demografischer Veränderungen und des Wertewandels aktuell und relevant für Unternehmen. Das Buch informiert über Grundlagen, Ziele und Strategien eines integrierten betrieblichen Gesundheitsmanagements. Mithilfe von Checklisten und exemplarischen Betriebsvereinbarungen erhalten Personalentwickler und Personalleiter einen praxisnahen Zugang zum Thema. Unternehmensbeispiele der Firmen REWE Group, MAN und der Deutschen Bahn zeigen, wie Gesundheitsmanagement erfolgreich im Unternehmen praktiziert werden kann.

DGFP-PraxisEdition, 107

2014, 171 S.

Print plus E-Book 29,90 € (D)

ISBN 978-3-7639-5376-9

E-Book 24,99 € (D)

ISBN E-Book 978-3-7639-5377-6



DGFP e.V. (Hg.)

## **Personalcontrolling für die Praxis**

### **Konzepte – Kennzahlen – Unternehmensbeispiele**

Das neu aufgelegte Standardwerk gibt einen kompakten Überblick über Grundlagen des Personalcontrollings in deutschen Unternehmen. Viele neue Beispiele aus der Unternehmenspraxis werden mit wissenschaftlichen Erkenntnissen und Rechenexempeln ergänzt.

DGFP-PraxisEdition, 92

2. überarbeitete Auflage

2013, 327 S.,

Print plus E-Book 39,90 € (D)

ISBN 978-3-7639-5125-3

E-Book 24,99 € (D)

ISBN E-Book 978-3-7639-5126-0

Pressestimme zur 1. Auflage:

*„Dieses Buch erklärt und beschreibt den State of the Art des Personalcontrollings und bietet darüber hinaus viele wertvolle Anregungen zum allgemeinen Controlling.“*

Controller Magazin



DGFP-PraxisEdition, 106  
2013, 318 S., Print 39,00 € (D)  
ISBN 978-3-7639-5123-9  
E-Book 24,99 € (D)  
ISBN E-Book 978-3-7639-5124-6

Horst Scarbath,  
Thomas von Beyer-Stiepani (Hg.)

## Handbuch Trainingskompetenz

### Multiplikatorenkonzept für die betriebliche Weiterbildung

Immer mehr Wissen wird in Unternehmen von Mitarbeitern für Kollegen aufbereitet und weitergegeben. Diese Multiplikatorenkonzepte sind branchenübergreifend weit verbreitet. Das Handbuch zeigt, wie man die internen Trainings konzipiert und durchführt.



DGFP-PraxisEdition, 105  
2012, 137 S., Print 29,00 € (D)  
ISBN 978-3-7639-3875-9

DGFP e.V. (Hg.)

## Personalentwicklung bei längerer Lebensarbeitszeit

### Ältere Mitarbeiter von heute und morgen entwickeln

In dem Buch diskutieren Experten wissenschaftliche Erkenntnisse und stellen Erfahrungen aus der Praxis für das Personalmanagement vor.

*„Die zahlreichen Checklisten des Praxisbandes helfen bei der Implementierung des Konzeptes im Unternehmen.“*

business press



DGFP-PraxisEdition, 104  
2012, 105 S.  
Print 29,00 € (D)  
ISBN 978-3-7639-3873-5  
E-Book 24,99 € (D)  
ISBN E-Book 978-3-7639-3874-2

Jürgen Nowoczin

## **Kollegiale Beratung in der Führungspraxis**

„Führungskräfte lösen ihre Probleme selbst!“ ist das erfolgreiche Motto der Kollegialen Beratung. Der Band stellt vor, wie dieses Weiterbildungsinstrument im Unternehmen implementiert werden kann.



DGFP-PraxisEdition, 103  
2012, 216 S.  
Print 29,00 € (D)  
ISBN 978-3-7639-3871-1  
E-Book 24,99 € (D)  
ISBN E-Book 978-3-7639-3872-8

DGFP e.V. (Hg.)

## **Internationales Personalmanagement gestalten**

**Perspektiven, Strukturen, Erfolgsfaktoren, Praxisbeispiele**

Der Band untersucht internationale HR-Governance-Strukturen und beleuchtet interkulturelle, organisatorische und rechtliche Perspektiven eines internationalen Personalmanagements. Aufbauend auf den Erfahrungen renommierter Unternehmen zeigen die Autoren unterschiedliche Gestaltungsfelder für die internationale Personalarbeit und ihre praktische Umsetzung.





DGFP-PraxisEdition, 102  
2012, 201 S.  
Print 29,00 € (D)  
ISBN 978-3-7639-3869-8  
E-Book 24,99 € (D)  
ISBN E-Book 978-3-7639-3870-4



DGFP-PraxisEdition, 101  
2012, 266 S.,  
Print 29,00 € (D),  
ISBN 978-3-7639-3865-0  
E-Book 24,99 € (D)  
ISBN E-Book 978-3-7639-3866-7

DGFP e.V. (Hg.)

## Employer Branding

**Die Arbeitgebermarke gestalten und im Personalmarketing umsetzen**

Eine starke Arbeitgebermarke ist die Grundlage für ein erfolgreiches Personalmarketing. Die Autoren veranschaulichen mithilfe konkreter Unternehmensbeispiele, wie ein strategisches Employer Branding gestaltet und operativ umgesetzt werden kann.

*„Das Buch bietet einen wichtigen Denkanstoß ... und ist hilfreich für die praktische Umsetzung.“*

Arbeit und Arbeitsrecht

Sascha Armutat,  
Peter Friederichs (Hg.)

## Human Capital Auditierung – Aufgabe für das Personalmanagement

**Grundlagen, Verfahren, Anwendungen**

Der Band informiert über wichtige Themen und Trends im Human Capital Management. Er stellt Methoden und Verfahren zur Bewertung von Human Capital vor und greift die Diskussion zur Bedeutung von ethikorientierter Führung auf.

*„Das Werk bietet Substanz, Anregungen und Anstöße. Ein bedeutendes Buch zum Thema Human Capital Auditierung.“*

Controller Magazin



DGFP e.V. (Hg.)

## **Megatrends: Zukunftsthemen im Personalmanagement analysieren und bewerten**

Demografischer Wandel, Werteveränderung, Globalisierung und technologische Innovationen sind Megatrends, auf die Unternehmen reagieren müssen. Sie wirken sich auch auf die Mitarbeiter im Unternehmen aus und haben Konsequenzen für alle Personalprozesse. Die Beschäftigung mit Megatrends und die Einführung eines Trendmanagements im HR-Bereich gehören zu den wichtigen Aufgaben eines strategisch ausgerichteten Personalmanagements.

Der Band stellt ein Prozessmodell für das HR-Trendmanagement sowie erste Umsetzungsbeispiele vor. Ein Überblick über aktuelle Megatrends und ihre Auswirkungen auf die Personalarbeit in verschiedenen Unternehmen schließen den Praxisteil ab.

DGFP-PraxisEdition, 100

2012, 164 S.

Print 29,00 € (D)

ISBN 978-3-7639-3867-4

E-Book 24,99 € (D)

ISBN E-Book 978-3-7639-3868-1

*„Die Darstellungen sind kenntnisreich,  
praktisch ausgerichtet und damit  
hochinteressant.“*

PersV – Die Personalvertretung



DGFP-PraxisEdition, 99  
2011, 155 S.

Print 29,00 € (D),  
ISBN 978-3-7639-3863-6

E-Book 24,99 € (D)

ISBN E-Book 978-3-7639-3864-3

DGFP e.V. (Hg.)

## Personalmanagement nachhaltig gestalten

### Anforderungen und Handlungshilfen

Nachhaltiges Handeln ist für Unternehmen ein Wirtschaftsfaktor. Auch das Personalmanagement leistet dazu einen Beitrag. Welchen Aufgaben und Anforderungen muss sich ein nachhaltiges Personalmanagement stellen? Unternehmensbeispiele zeigen den Einsatz in der Praxis.



DGFP-PraxisEdition, 98  
2011, 132 S.

Print 29,00 € (D)  
ISBN 978-3-7639-3862-9

E-Book 24,99 € (D)

ISBN E-Book 978-3-7639-4840-6

DGFP e.V. (Hg.)

## Herausforderung Change Management

### Mit professioneller Personal- arbeit Veränderungen zum Erfolg bringen

Das Buch gibt Antworten auf vier Leitfragen: Was ist Change Management? Welche Herausforderungen ergeben sich daraus für das Personalmanagement? Welche Rolle spielt das Personalmanagement dabei? Welche Instrumente stehen ihm zur Verfügung? Mithilfe einer Profilmatrix lassen sich Veränderungsprozesse einordnen, beschreiben und planen.

*„Hilfreich für Praktiker sind auch die vier ausführlichen Fallstudien und die damit verbundenen ‚Lessons Learned‘.“*

Personalführung



DGFP-PraxisEdition, 97  
2010, 258 S.  
Print 39,00 € (D)  
ISBN 978-3-7639-3861-2  
E-Book 24,99 €  
ISBN E-Book 978-3-7639-4825-3

Sonja Bischoff

## Wer führt in (die) Zukunft?

**Männer und Frauen in Führungspositionen der Wirtschaft in Deutschland – die 5. Studie**

Die Studie berichtet über Erfolgsfaktoren und Hindernisse bei der Karriereplanung von Führungskräften. Der Vergleich von Männern und Frauen in Führungspositionen ermöglicht einen Blick auf persönliche Erwartungen und zukünftig erfolgreiches Führungsverhalten. Die Studie wurde 2008 bereits zum fünften Mal durchgeführt. Die Ergebnisse informieren über die Entwicklung seit der ersten Erhebung 1986.



DGFP-PraxisEdition, 96  
2010, 187 S.  
Print 29,00 € (D)  
ISBN 978-3-7639-3860-5  
E-Book 24,99 € (D)  
ISBN E-Book 978-3-7639-4826-0

DGFP e.V. (Hg.)

## Expatriat-Management

**Auslandseinsätze erfolgreich gestalten**

Der Leitfaden hilft Praktikern mit Formulierungshilfen, Tipps und Checklisten die Mitarbeiterentsendung erfolgreich umzusetzen. Er führt den Leser Schritt für Schritt durch die notwendigen Vorbereitungen und Entscheidungen beim Entsendungsvorgang.

*„Das Buch lässt keine Fragen offen.“*

PERSONALintern

**2.**  
Auflage



DGFP-PraxisEdition, 93  
2. überarbeitete Auflage  
2012, 275 S.  
Print 29,00 € (D)  
ISBN 978-3-7639-4978-6  
E-Book 24,99 € (D)  
ISBN E-Book 978-3-7639-3126-2

DGFP e.V. (Hg.)

## Integriertes Personalmanagement

### Prozesse und professionelle Standards

Die Autoren beschreiben in ihrem Modell übergeordnete und mitarbeiterbezogene Handlungsfelder der betrieblichen Personalarbeit und verdeutlichen, welche Prozesse, Instrumente und Inhalte deren professionelle Ausgestaltung prägen.



DGFP-PraxisEdition, 91  
2009, 180 S., 29,00 € (D)  
ISBN 978-3-7639-3388-4  
Auch als E-Book

Sascha Armutat

## Lebensereignisorientiertes Personalmanagement

### Eine Antwort auf die demografische Herausforderung

Lebensereignisse der Mitarbeiter sollten in der Personalarbeit berücksichtigt werden, um das Potenzial aller Mitarbeiter optimal in das Unternehmen einzubringen. Ziel dabei ist es, betriebliche Belange und individuelle Herausforderungen auszubalancieren.

*„Der von der DGFP entwickelte Instrumentenkasten enthält das gesamte Repertoire einer demographiefesten Personalpolitik.“*

Die Welt



DGFP-PraxisEdition, 95  
2009, 134 S., 29,00 € (D)  
ISBN 978-3-7639-3859-9  
Auch als E-Book

Sascha Armutat et al. (Hg.)

## **Outsourcing und Steuerung externer Partner – Personal- management im Wandel**

**Herausforderungen –  
Lösungen – Aufgaben**

Dieses Buch zeigt, worauf Personalmanager achten müssen, wenn sie Personalaufgaben auf externe Dienstleister übertragen und die Zusammenarbeit mit ihnen gestalten.



DGFP-PraxisEdition, 94  
2009, 158 S., 29,00 € (D)  
ISBN 978-3-7639-3858-2  
Auch als E-Book

DGFP e.V. (Hg.)

## **Mitarbeiter auswählen – Personaldiagnostik in der Praxis**

**Grundlagen – Handlungshilfen –  
Praxisbeispiele**

Wie filtert man aus der Flut der Bewerbungen die optimale Besetzung für eine vakante Stelle heraus? Unternehmensexperten vermitteln ihr praktisches Wissen über die Potenzialanalyse von Bewerbern und zu aktuellen Verfahren der Personalauswahl.

*„Für Personalprofis  
unverzichtbar.“*

Buchhändler heute



Sascha Armutat, Reiner Weidmann

## **Gedankenblitz und Kreativität**

**Ideen für ein innovationsförderndes  
Personalmanagement**

DGFP-PraxisEdition, 90

2008, 124 S., 29,00 € (D), ISBN 978-3-7639-3387-7

Auch als E-Book

*„[...] zeigt, wie sich die Sichtweise von Strategie, Organisation, Führung und Personalmanagement verändern kann, wenn man sie am individuellen Innovationsprozess ausrichtet. Weidmann und Armutat helfen mit Anwendungshinweisen und Checklisten bei der Umsetzung in die Praxis.“*

Arbeit und Arbeitsrecht – Die Zeitschrift für den Personal-Prof



Hans Böhm (Hg.)

## **Gestaltungsmöglichkeiten des Personalmanagements bei unternehmerischen Standortentscheidungen**

**Grundlagen – Handlungshilfen – Praxisbeispiele**

Die Autoren werfen einen Blick auf die zentralen Standortfaktoren und Daten zu Standortentscheidungen und beschreiben dann die Einfluss- und Gestaltungsmöglichkeiten des Personalmanagements.

DGFP-PraxisEdition, 89

2008, 235 S., 29,00 € (D), ISBN 978-3-7639-3386-0

Auch als E-Book

### **IHR KONTAKT ZUM WBV**

**Anschrift:** W. Bertelsmann Verlag GmbH & Co. KG,  
Auf dem Esch 4, 33619 Bielefeld, [service@wbv.de](mailto:service@wbv.de)

**Bestellung:** Online versandkostenfrei bestellen  
im wbv-Shop auf [wbv.de](http://wbv.de)

**Für Rückfragen:** Telefon 0521 91101-10



## Megatrends im Personalmanagement



*„Strategisches Personalmanagement setzt voraus, dass man die Trends erkennt, die das Personalmanagement in den nächsten Jahren bewegen. Dabei geht es nicht um eine Glaskugelschau, sondern um eine systematische Analyse des Unternehmensumfeldes. Welche Einflüsse auf Unternehmen wirken sich auf das Personal des Unternehmens aus? Welche HR-Trends müssen auch im eigenen Unternehmen berücksichtigt werden?“*

*Jedes Unternehmen muss eine Antwort auf diese Fragen finden. Das erleichtert die strategische Personalplanung – insbesondere wenn es um die qualitativen Komponenten geht.“*

Dr. Sascha Armutat, DGFP



WIR MACHEN INHALTE SICHTBAR