



Webinar-Reihe

Mission Lehrwerk

Gemeinsam Lehre gestalten

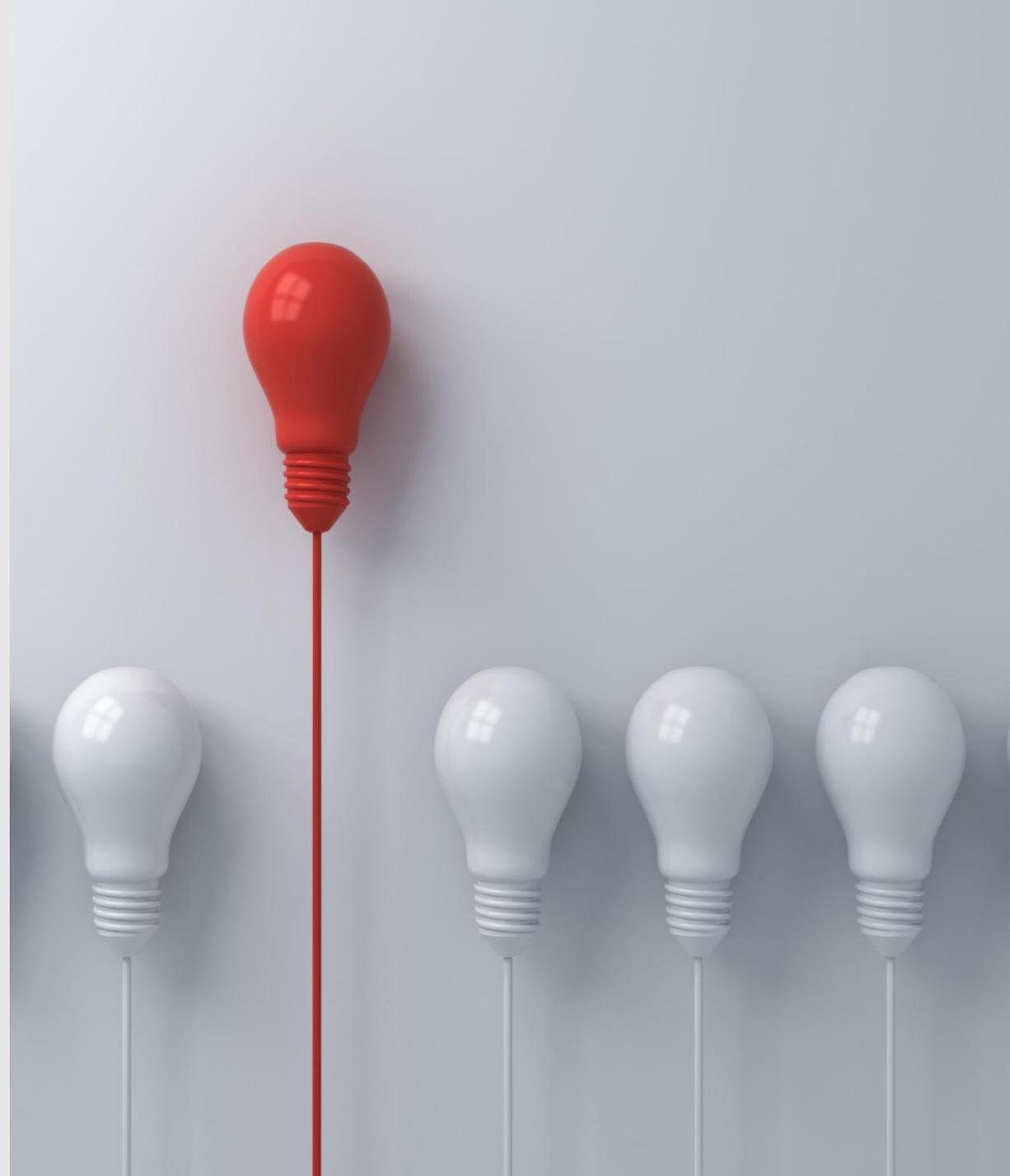
wbv

Modul 3:

Web-Book – Das innovative Ausgabeformat

Was Sie erwartet

- Was ist ein Web-Book?
- Was muss ich beachten?
- Was sind die Vorteile?
- Wo kann man das Web-Book kaufen?



REFERENTINNEN



Kati Lüdtké
Marketing



Judith Linneweber
Produktentwicklung

Studienbegleiter seit 55 Jahren

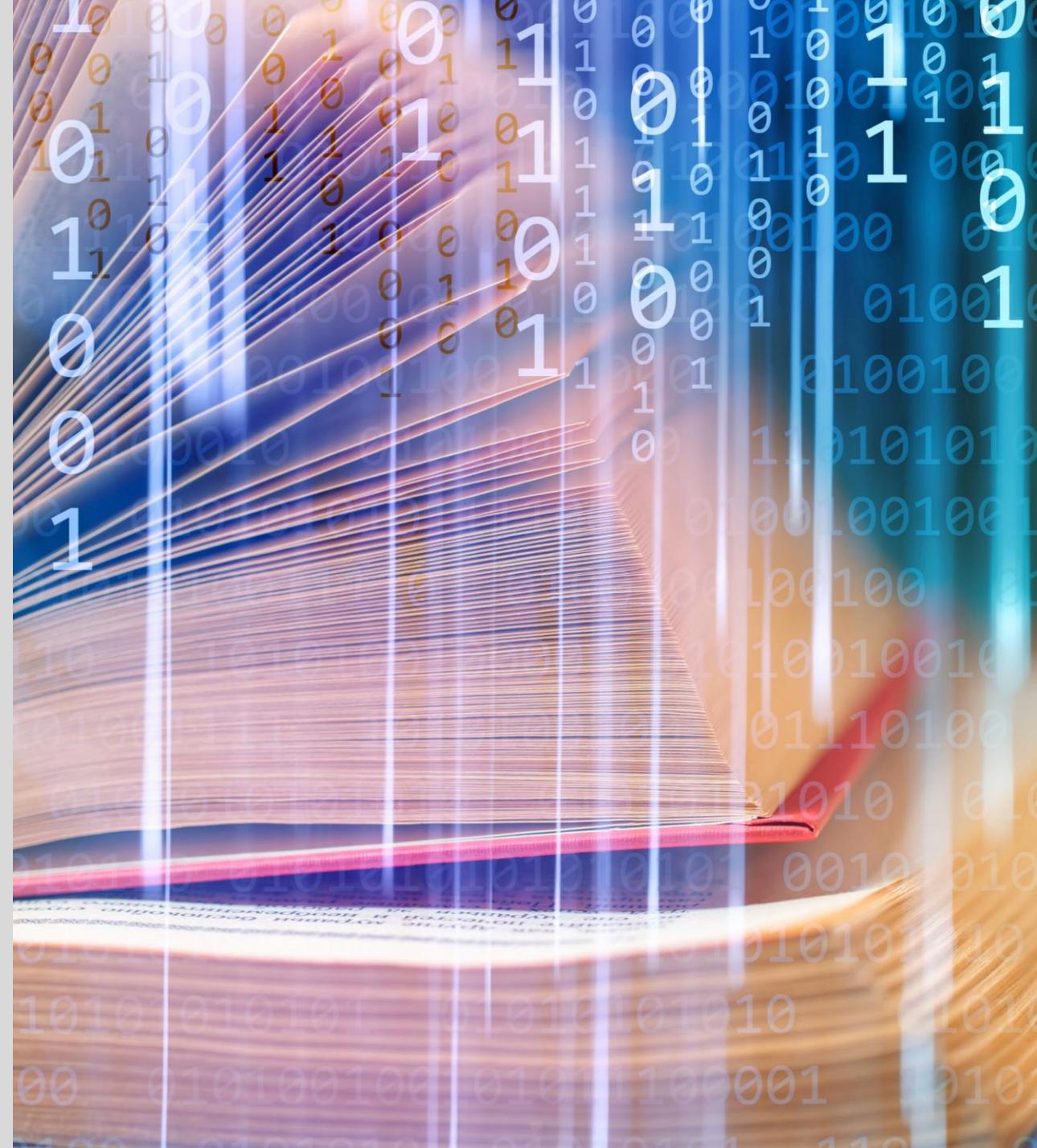
UTB GmbH

- Gemeinsames Lehrbuchprogramm von 20 Verlagen aus dem DACH-Raum
- 1970 als Uni-Taschenbücher GmbH gegründet
- Egal ob Geistes-, Sozial-, Natur- oder Wirtschaftswissenschaften: Die roten Lehrbücher sind ein zuverlässiger Begleiter für Studierende.

DEFINITION

Was ist ein Web-Book?

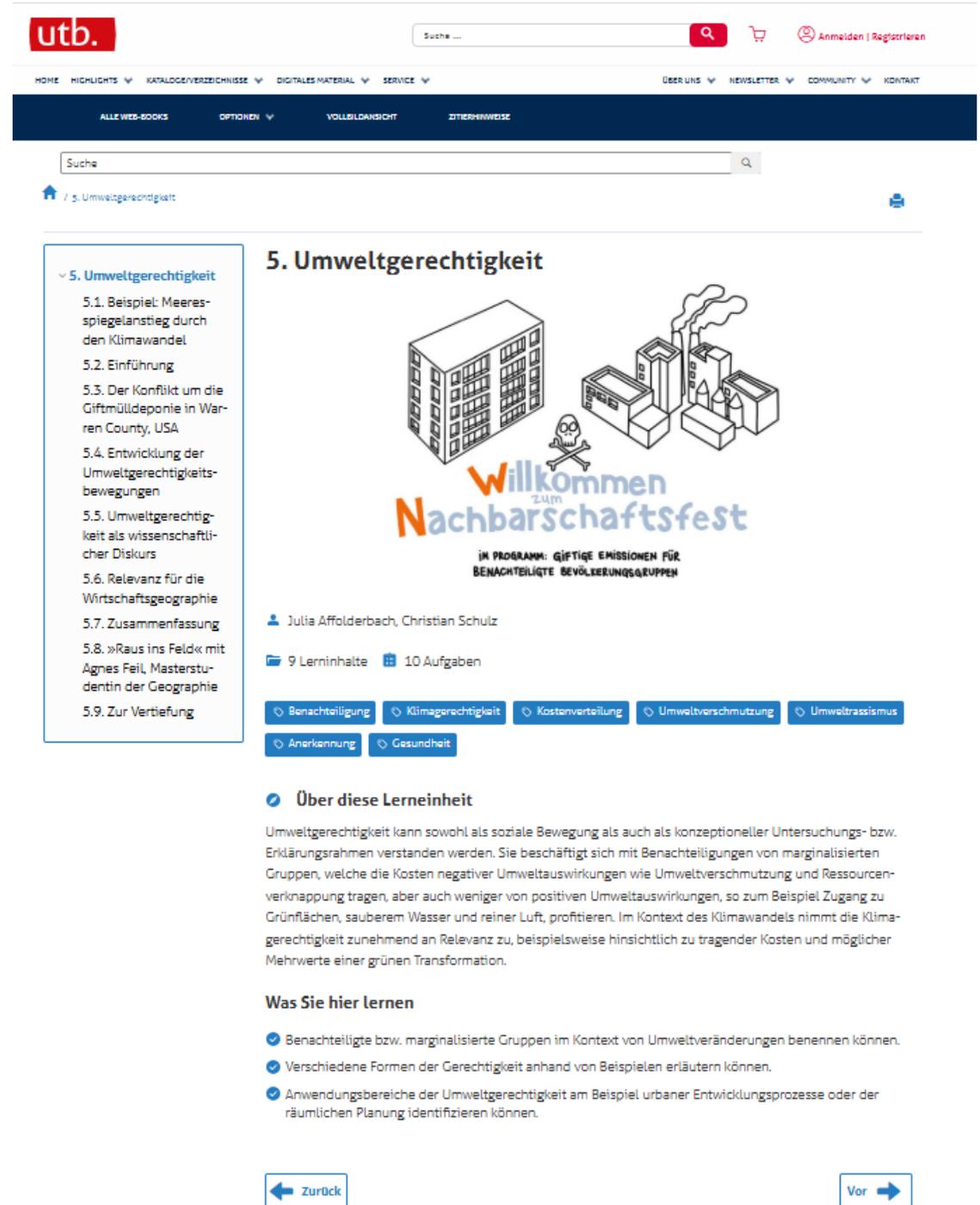
→ Neues Ausgabeformat neben Print
und E-Book



Was ist ein Web-Book?

→ Buch als Website

→ Nutzung über den Internet-Browser



The screenshot shows the utb. website interface. At the top, there is a search bar and navigation links like 'HOME', 'HIGHLIGHTS', 'KATALOG/VERZEICHNISSE', 'DIGITALE MATERIAL', 'SERVICE', 'ÜBER UNS', 'NEWSLETTER', 'COMMUNITY', and 'KONTAKT'. Below the navigation, there is a search bar with the text 'Suche' and a magnifying glass icon. The main content area is titled '5. Umweltgerechtigkeit' and features a list of sub-topics on the left and a central graphic with the text 'Willkommen zum Nachbarschaftsfest' and 'IM PROGRAMM: GIFTIGE EMISSIONEN FÜR BENACHTEILIGTE BEVÖLKERUNGSGRUPPEN'. Below the graphic, there are buttons for 'Benachteiligung', 'Klimagerechtigkeit', 'Kostenverteilung', 'Umweltverschmutzung', 'Umweltstrassismus', 'Anerkennung', and 'Gesundheit'. At the bottom, there are navigation buttons for 'Zurück' and 'Vor'.

utb.

Suche ...

HOME HIGHLIGHTS KATALOG/VERZEICHNISSE DIGITALE MATERIAL SERVICE ÜBER UNS NEWSLETTER COMMUNITY KONTAKT

ALLE WEB-BOOKS OPTIONEN VOLLSICHTSICHT ZITIERENWEISE

Suche

5. Umweltgerechtigkeit

5. Umweltgerechtigkeit

5.1. Beispiel: Meeresspiegelanstieg durch den Klimawandel

5.2. Einführung

5.3. Der Konflikt um die Giftmülldeponie in Warren County, USA

5.4. Entwicklung der Umweltgerechtigkeitsbewegungen

5.5. Umweltgerechtigkeit als wissenschaftlicher Diskurs

5.6. Relevanz für die Wirtschaftsgeographie

5.7. Zusammenfassung

5.8. »Raus ins Feld« mit Agnes Feil, Masterstudentin der Geographie

5.9. Zur Vertiefung

5. Umweltgerechtigkeit

Willkommen zum Nachbarschaftsfest

IM PROGRAMM: GIFTIGE EMISSIONEN FÜR BENACHTEILIGTE BEVÖLKERUNGSGRUPPEN

Julia Affolderbach, Christian Schulz

9 Lerninhalte 10 Aufgaben

Benachteiligung Klimagerechtigkeit Kostenverteilung Umweltverschmutzung Umweltstrassismus

Anerkennung Gesundheit

Über diese Lerneinheit

Umweltgerechtigkeit kann sowohl als soziale Bewegung als auch als konzeptioneller Untersuchungs- bzw. Erklärungsrahmen verstanden werden. Sie beschäftigt sich mit Benachteiligungen von marginalisierten Gruppen, welche die Kosten negativer Umweltauswirkungen wie Umweltverschmutzung und Ressourcenverknappung tragen, aber auch weniger von positiven Umweltauswirkungen, so zum Beispiel Zugang zu Grünflächen, sauberem Wasser und reiner Luft, profitieren. Im Kontext des Klimawandels nimmt die Klimagerechtigkeit zunehmend an Relevanz zu, beispielsweise hinsichtlich zu tragender Kosten und möglicher Mehrwerte einer grünen Transformation.

Was Sie hier lernen

- Benachteiligte bzw. marginalisierte Gruppen im Kontext von Umweltveränderungen benennen können.
- Verschiedene Formen der Gerechtigkeit anhand von Beispielen erläutern können.
- Anwendungsbereiche der Umweltgerechtigkeit am Beispiel urbaner Entwicklungsprozesse oder der räumlichen Planung identifizieren können.

Zurück Vor

Was muss ich beachten?

- Didaktisches Konzept, Aufbau der Publikation
- Planung/Erstellung von Zusatzinhalten in Zusammenarbeit mit dem Verlag



Was sind die Vorteile?

- Keine zusätzliche Software notwendig
- Auch auf mobilen Geräten bequem lesbar
- Intuitives Arbeiten
- Zusatzmaterial kann direkt eingebunden werden



Wo kann man das Web-Book kaufen?

- Privatkund:innen:
 - Kauf und Zugriff über den utb-Shop
 - Einzelkauf der Ausgabe
- Hochschulbibliotheken/Institutionen:
 - Lizenzierung über das Angebot utb-studi-e-book
 - beim Kauf eines E-Books (PDF) ist das Web-Book derzeit im Preis enthalten



Gut beraten

- Planung und Organisation Ihrer Publikation
- Manuskripterstellung und -übergabe
- Titelfindung und -gestaltung



Immer das passende Format

- Korrektur
- Satz, Layout inkl. Barrierefreiheit
- Umsetzung von Zusatzmaterial (Audio, Video, H5P)
- Realisierung unterschiedlicher Ausgabeformate (Print, E-Book, Web-Book)



Überall sichtbar und gut platziert

- Erstellung umfangreicher Metadaten
- Meldung in allen relevanten Datenbanken
- Marketing und Vertrieb durch wbv und utb



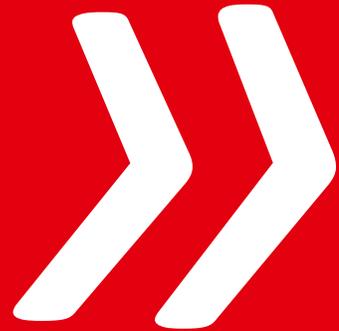
Wir sind für Sie da.



Vanessa Leppert
Verlagsleitung
Tel. 0521 91101-30
E-Mail: publizieren@wbv.de



Laura Peters
Programmkoordination utb-Lehrwerke
Tel. 0521 91101-203
E-Mail: laura.peters@wbv.de



*Lehrwerke zu publizieren,
die perfekt auf das Studium
abgestimmt sind,
das ist unsere Mission bei utb.*