



weiter bilden. DIE Zeitschrift für Erwachsenenbildung

Mediadaten*

wbv.de/weiter-bilden

weiter bilden. DIE Zeitschrift für Erwachsenenbildung bietet ein Forum für den Diskurs über pädagogische Fragen und Perspektiven in Theorie und Praxis:

- Behandlung aktueller Fragen in einem Schwerpunktthema
- Überblick über aktuelle Entwicklungen, Erfahrungen und Angebote
- Information über Neuerscheinungen

Auflage

800 Exemplare verbreitet

Herausgebende Institution

Deutsches Institut für Erwachsenenbildung – Leibniz-Zentrum für Lebenslanges Lernen

Heinemannstr. 12-14

53175 Bonn

Telefon: (02 28) 32 94-0

Telefax: (02 28) 32 94-399

E-Mail: info@die-bonn.de

Internet: www.die-bonn.de

Redaktion (verantwortlich)

Jan Rohwerder

Telefon: 0228 3294-341

Fax: 0228 3294-4341

rohwerder@die-bonn.de

Ausgabe Erscheinungstermin

1 15. März

2 15. Juni

3 15. September

4 15. Dezember

Den Termin- und Themenplan

finden Sie online:

wbv.de/themenplan-weiterbilden

Formate und Preise

Format b × h (mm)

U2 und U3, 1c

1/1 Seite 210 × 260 850,- €

1/2 Seite quer 210 × 130 400,- €

1/2 Seite hoch 105 × 260 400,- €

Innenteil, 1c

1/1 Seite 210 × 260 560,- €

1/2 Seite quer 210 × 130 300,- €

1/2 Seite hoch 105 × 260 300,- €

U2 und U3, 4c

1/1 Seite 210 × 260 1.100,- €

1/2 Seite quer 210 × 130 520,- €

1/2 Seite hoch 105 × 260 520,- €

Innenteil, 4c

1/1 Seite 210 × 260 720,- €

1/2 Seite quer 210 × 130 390,- €

1/2 Seite hoch 105 × 260 390,- €

Zeitschriftenformat: 210 mm × 260 mm

Satzspiegel: 190 mm × 235 mm

Beilagen*

bis 25 g Einzelgewicht 220,- € pro %

Eine Beilage darf im Format (b × h) nicht größer sein als das Zeitschriftenformat.

Bei einer Beilagenstärke bis 2 mm fallen keine erhöhten Postgebühren an.

Ab einer Beilagenstärke von 3 mm bis 30 mm fallen zusätzliche Postgebühren an. Bitte Preis erfragen.

Rabatte

Abnahme innerhalb des Insertionsjahres

Malstaffel*

3-maliges Erscheinen 3 %

6-maliges Erscheinen 5 %

Mengenstaffel*

3 Seiten 5 %, 6 Seiten 10 %

Kombinationsrabatt

bei Belegung von 2 Titeln 5 %

bei Belegung von 3 Titeln 10 %

* Beilagen werden nicht rabattiert.

Anzeigenverwaltung

sales friendly Verlagssdienstleistungen

Bettina Roos

Pfaffenweg 15

53227 Bonn

Telefon: (02 28) 9 78 98-0

E-Mail: info@sales-friendly.de

Verlag

wbv Media GmbH & Co. KG

Silke Kaufmann

Postfach 10 06 33, 33506 Bielefeld

Telefon: (05 21) 9 11 01-204

Telefax: (05 21) 9 11 01-79

E-Mail: anzeigen@wbv.de

Internet: wbv.de

Versandanschrift für Beilagen

wbv Media

Auf dem Esch 4, 33619 Bielefeld

Betr.: WBDIE Nr. <Ausgabe>/<Jahr>

Druckunterlagen

Druck- und Bindeverfahren:

Highspeed-Inkjet,

Rückendrahtheftung

Beschnittzugaben

für Anzeigen im Anschnitt:

5 mm an allen vier Seiten

Datenformat

PDF-Datei

Daten-Anlieferung

E-Mail: anzeigen@wbv.de

Die Dateien müssen eine eindeutige Auftrags- und Produktionsbezeichnung haben, z.B. Kunde_WBDIE_1-2023

Zielgruppen

Leitende, Mitarbeitende und Multiplikator:innen in Wissenschaft und Praxis der Erwachsenenbildung, Bildungspolitik, Volkshochschulen, Hochschulen, Bildungs- und Kultureinrichtungen.

Herausgebende Institution

weiter bilden. DIE Zeitschrift für Erwachsenenbildung ist die Zeitschrift des Deutschen Instituts für Erwachsenenbildung (DIE). Als wissenschaftliches Serviceinstitut vermittelt das DIE zwischen Wissenschaft und Praxis der Erwachsenenbildung und entwickelt innovative Konzepte. Dienstleistung, Entwicklungsforschung, Vernetzung und internationale Aktivitäten sind die Eckpfeiler der Institutsarbeit, mit der das DIE in Form von Publikationen, Konferenzen, Projekten und Dokumentationen dazu beiträgt,

- Menschen zum lebenslangen Lernen zu motivieren,
- eine an den Bedürfnissen der Lernenden orientierte Weiterbildung zu fördern,
- Rahmenpläne und Fortbildungsmodule zu konzipieren und zu erproben,
- wissenschaftliche Fortbildung und Beratung zu organisieren und zu evaluieren,
- Zertifikate und Curricula unter dem Aspekt von Qualität und Professionalität zu entwickeln,
- mit Institutionen aus Wissenschaft, Politik und Verwaltung zu kooperieren,
- Grundlagen für Lehre und Forschung zu liefern,
- Modellversuche zu entwickeln und wissenschaftlich zu begleiten,
- Systeme und Supportstrukturen der Erwachsenenbildung zu evaluieren und zu analysieren.

Geschäftsbedingungen für Anzeigenaufträge

1. Allen Vereinbarungen und Angeboten liegen die folgenden Bedingungen zugrunde. Ergänzend dazu gelten die allgemeinen Lieferungs- und Zahlungsbedingungen des Verlags. Sie gelten durch Auftragserteilung als anerkannt. Abweichende Bedingungen bedürfen der ausdrücklichen schriftlichen Anerkennung des Verlags.
2. Die Herausgebenden und der Verlag behalten sich nach freiem Ermessen vor, Anzeigen anzunehmen oder abzulehnen. Für die Schaltung der Anzeige ist die Auftragsbestätigung des Verlags bindend. Die Ablehnung wird den Auftraggebenden mitgeteilt.
3. Platzierungswünsche werden erfüllt, soweit es möglich ist. Vorrangig ist das Eingangsdatum des Anzeigenauftrags. Platzierungsvorschriften sind kein Bestandteil des Auftrags, wenn sie nicht vom Verlag ausdrücklich schriftlich bestätigt werden.
4. Der Ausschluss von Mitbewerber:innen ist nicht möglich.
5. Die Auftraggebenden haften allein, wenn durch die Ausführung des Auftrags Rechte Dritter verletzt werden.
6. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen sind die Auftraggebenden verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Für ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
7. Bei fernmündlich veranlassten Änderungen übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe.
8. Kosten für die Erstellung oder Änderung von Druckunterlagen sowie Probeabzüge werden den Auftraggebenden nach Aufwand gesondert in Rechnung gestellt.
9. Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
10. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bielefeld.