



blind-sehbehindert – Die Fachzeitschrift des Verbandes für Blinden- und Sehbehindertenpädagogik e.V.

Mediadaten*

wbv.de/bsb

Die Zeitschrift „**blind – sehbehindert**“ ist die deutschsprachige Fachzeitschrift für das Blinden- und Sehbehindertenbildungswesen. Sie legt einen großen Fokus auf die Herausforderung im Rahmen einer inklusiven Gesellschaftsentwicklung.

Auflage

1.850 Exemplare verbreitet

Herausgebende Institution

Verband für Blinden- und Sehbehindertenpädagogik e.V. (VBS)
c/o Johann Wilhelm Klein-Akademie GmbH
Ohmstr. 7
97076 Würzburg
Web: www.vbs.eu
E-Mail: vorstand@vbs.eu

Redaktion (verantwortlich)

Dr. Sabine Lauber-Pohle
Koordinierende Schriftleitung
E-Mail: sabine.lauber-pohle@vbs.de

Ausgabe Erscheinungstermin

| | |
|---|----------|
| 1 | Februar |
| 2 | Mai |
| 3 | August |
| 4 | November |

Den Termin- und Themenplan finden Sie online:
wbv.de/themenplan-bsb

Formate und Preise

Format B x H Preis

Anzeigen auf Umschlagseiten

| | | |
|--------------------|--|---------|
| U3 (1/1 S.) | 210 x 297 mm vollflächig | 770,- € |
| U4 (1/1 S.) | 210 x 198 mm nutzbar, links, oben und rechts 3 mm Anschnitt | 880,- € |

Anzeigen im Innenteil

| | | |
|-------------|---|---------|
| 1/4 S. | 83,5 x 120 mm im Satzspiegel | 165,- € |
| 1/3 S. | 175 x 75 mm im Satzspiegel | 275,- € |
| 1/2 S. quer | 175 x 112 mm im Satzspiegel | 385,- € |
| 1/2 S. hoch | 85 x 243 mm im Satzspiegel | 385,- € |
| 1/1 S. | 175 x 243 mm im Satzspiegel oder 210 x 297 mm vollflächig | 715,- € |

Zeitschriftenformat: 210 mm x 297 mm

Satzspiegel: 175 mm x 243 mm

Farbe: 4c

Beilagen*

bis 25 g Einzelgewicht 220,- € pro %
Eine Beilage darf im Format (b x h) nicht größer sein als das Zeitschriftenformat. Bei einer Beilagenstärke bis 2 mm fallen keine erhöhten Postgebühren an. Ab einer Beilagenstärke von 3 mm bis 30 mm fallen zusätzliche Postgebühren an. Bitte Preis erfragen.

Rabatte

Abnahme innerhalb des Insertionsjahres

Malstaffel*

3-maliges Erscheinen 3 %
6-maliges Erscheinen 5 %

Mengenstaffel*

3 Seiten 5 %, 6 Seiten 10 %
Kombinationsrabatt
bei Belegung von 2 Titeln 5 %
bei Belegung von 3 Titeln 10 %

* Beilagen werden nicht rabattiert.

Anzeigenverwaltung/Verlagskontakt

wbv Media GmbH & Co. KG
Cira Korfmacher
Postfach 10 06 33, 33506 Bielefeld
Telefon: (0521) 9 11 01-251
Telefax: (05 21) 9 11 01-79
E-Mail: anzeigen@wbv.de
Internet: wbv.de

Versandanschrift für Beilagen

wbv Media
Auf dem Esch 4, 33619 Bielefeld
Betr.: BSB Nr. <Ausgabe>/<Jahr>

Druckunterlagen

Druck- und Bindeverfahren:
Highspeed-Inkjet, Klebebindung

Beschnittzugaben

für Anzeigen im Anschnitt:
5 mm an allen vier Seiten

Datenformat

PDF-Datei

Daten-Anlieferung

E-Mail: anzeigen@wbv.de

Die Dateien müssen eine eindeutige Auftrags- und Produktionsbezeichnung haben, z.B. Kunde_BSB_1-2023

Zielgruppen

Die Zeitschrift ist eine Mitgliederzeitschrift. Sie richtet sich daher an ihre Mitglieder und darüber hinaus an alle Personen im Handlungsfeld, z. B. in der Wissenschaft, im Studium und der Ausbildung sowie in der Administration, die an der Weiterentwicklung von Bildungsprozessen in ihrer gesamten Breite interessiert sind.

Herausgebende Institution

Herausgegeben wird die Zeitschrift vom Verband für Blinden- und Sehbehindertenpädagogik e. V. (VBS). Der Verband ist der Fachverband für alle Berufsgruppen, die im Blinden- und Sehbehindertenbildungswesen tätig sind. Dieser Bereich wird in seiner Breite aufgefasst und umfasst Bildung im vorschulischen, schulischen und nachschulischen Bereich, aber ebenso in den Feldern Arbeit, Wohnen und Therapie. Damit werden Bildungsprozesse in der gesamten Lebensspanne von Menschen mit Beeinträchtigung des Sehens und Blindheit in ihrer Bedeutung für die Teilhabe am gesellschaftlichen Leben betrachtet.

Geschäftsbedingungen für Anzeigenaufträge

1. Allen Vereinbarungen und Angeboten liegen die folgenden Bedingungen zugrunde. Ergänzend dazu gelten die allgemeinen Lieferungs- und Zahlungsbedingungen des Verlags. Sie gelten durch Auftragserteilung als anerkannt. Abweichende Bedingungen bedürfen der ausdrücklichen schriftlichen Anerkennung des Verlags.
2. Die Herausgebenden und der Verlag behalten sich nach freiem Ermessen vor, Anzeigen anzunehmen oder abzulehnen. Für die Schaltung der Anzeige ist die Auftragsbestätigung des Verlags bindend. Die Ablehnung wird den Auftraggebenden mitgeteilt.
3. Platzierungswünsche werden erfüllt, soweit es möglich ist. Vorrangig ist das Eingangsdatum des Anzeigenauftrags. Platzierungsvorschriften sind kein Bestandteil des Auftrags, wenn sie nicht vom Verlag ausdrücklich schriftlich bestätigt werden.
4. Der Ausschluss von Mitbewerber:innen ist nicht möglich.
5. Die Auftraggebenden haften allein, wenn durch die Ausführung des Auftrags Rechte Dritter verletzt werden.
6. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen sind die Auftraggebenden verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Für ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
7. Bei fernmündlich veranlassten Änderungen übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe.
8. Kosten für die Erstellung oder Änderung von Druckunterlagen sowie Probeabzüge werden den Auftraggebenden nach Aufwand gesondert in Rechnung gestellt.
9. Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
10. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bielefeld.