



Reichweite erhöhen

Mediadaten für Anzeigen- und Prospektwerbung

blind-sehbehindert – Die Fachzeitschrift des Verbandes für Blinden- und Sehbehindertenpädagogik e.V.

Die Zeitschrift blind-sehbehindert ist die deutschsprachige Fachzeitschrift für Blinden- und Sehbehindertenpädagogik. Sie legt einen großen Fokus auf die Gestaltung einer inklusiven Bildung und Gesellschaft.

Zielgruppe

Die Zeitschrift ist eine Fach- und Mitgliederzeit-schrift. Sie richtet sich daher neben den Mitgliedern des herausgebenden Verbandes an alle Personen im Handlungsfeld, z.B. der Wissenschaft, im Studium und in der Ausbildung, aber auch an Praktiker und Leitungskräfte in Einrichtungen und Organisationen, die an der Gestaltung und Weiterentwicklung von Bildungsprozessen in ihrer gesamten Breite interes-siert sind.

Herausgeber

Herausgegeben wird die Zeitschrift vom Verband für Blinden- und Sehbehindertenpädagogik e.V. (VBS). Der Verband ist der Fachverband für alle Berufs-gruppen.

Verband für Blinden- und Sehbehindertenpädago-gik e.V. (VBS)
c/o Johann Wilhelm Klein-Akademie GmbH
Ohmstr. 7 · 97076 Würzburg
Web: www.vbs.eu · E-Mail: info@vbs.eu

Redaktion (verantwortlich)
Dr. Sabine Lauber-Pohle
Koordinierende Schriftleitung
E-Mail: sabine.lauber-pohle@vbs.de

Auflage

1.850 Exemplare verbreitet

Erscheinungstermine

- Ausgabe 1: Februar
- Ausgabe 2: Mai
- Ausgabe 3: August
- Ausgabe 4: November

Zeitschriftenformat

210 mm × 297 mm

Satzspiegel

175 mm × 243 mm

Farbe

4c

**Den Termin- und Themenplan finden Sie online:
wbv.de/themenplan-bsb**

Beilagen

bis 25 g Einzelgewicht: 220,- € pro %

Eine Beilage darf im Format (b x h) nicht größer sein als das Zeitschriftenformat.

Bei einer Beilagenstärke bis 2 mm fallen keine erhöhten Postgebühren an.

Ab einer Beilagenstärke von 3 mm bis 30 mm fallen zusätzliche Postgebühren an. Bitte Preis erfragen.

Rabatte für Anzeigen

Abnahme innerhalb des Insertionsjahres

Malstaffel

- 3-maliges Erscheinen: 3 %
- 6-maliges Erscheinen: 5 %

Mengenstaffel

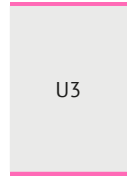
- 3 Seiten: 5 %
- 6 Seiten: 10 %

Kombinationsrabatt

- bei Belegung von 2 Titeln: 5 %
- bei Belegung von 3 Titeln: 10 %

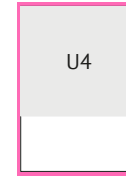
Formate und Preise

Anzeigen auf Umschlagseiten



U3 (1/1 Seite)

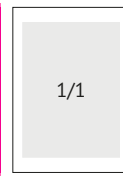
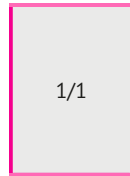
210 x 297 mm
(3 mm Anschnitt oben,
rechts und unten)
770,- €



U4 (1/1 Seite)

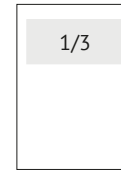
210 x 198 mm nutzbar
(3 mm Anschnitt oben,
unten und rechts)
880,- €

Anzeigen im Innenteil



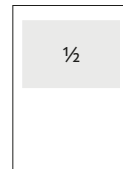
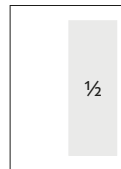
1/1 Seite

- 210 x 297 mm
(vollflächig)
 - 175 x 243 mm
(im Satzspiegel)
- 715,- €



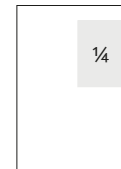
1/3 Seite

175 x 75 mm
(im Satzspiegel)
275,- €



1/2 Seite

- 85 x 243 mm
(im Satzspiegel)
 - 175 x 112 mm
(im Satzspiegel)
- 385,- €



1/4 Seite

83,5 x 120 mm
(im Satzspiegel)
165,- €

Kontakt

Anzeigenverwaltung/Verlagskontakt

edition bentheim

Ansprechpartnerin: Lina Götz

info@edition-bentheim.de

Ohmstr. 7

97076 Würzburg

Versandanschrift für Beilagen

wbv Media

Auf dem Esch 4

33619 Bielefeld

Betr.: BSB Nr. <Ausgabe>/<Jahr>

Daten-Anlieferung

info@edition-bentheim.de

Die Dateien müssen eine eindeutige Auftrags- und Produktionsbezeichnung haben, z.B. *Kunde_BSB_1-2025*

Geschäftsbedingungen für Anzeigenaufträge

1. Allen Vereinbarungen und Angeboten liegen die folgenden Bedingungen zugrunde. Ergänzend dazu gelten die allgemeinen Lieferungs- und Zahlungsbedingungen des Verlags. Sie gelten durch Auftragserteilung als anerkannt. Abweichende Bedingungen bedürfen der ausdrücklichen schriftlichen Anerkennung des Verlags.
2. Die Herausgebenden und der Verlag behalten sich nach freiem Ermessen vor, Anzeigen anzunehmen oder abzulehnen. Für die Schaltung der Anzeige ist die Auftragsbestätigung des Verlags bindend. Die Ablehnung wird den Auftraggebenden mitgeteilt.
3. Platzierungswünsche werden erfüllt, soweit es möglich ist. Vorrangig ist das Eingangsdatum des Anzeigenauftrags. Platzierungsvorschriften sind kein Bestandteil des Auftrags, wenn sie nicht vom Verlag ausdrücklich schriftlich bestätigt werden.
4. Der Ausschluss von Mitbewerber:innen ist nicht möglich.
5. Die Auftraggebenden haften allein, wenn durch die Ausführung des Auftrags Rechte Dritter verletzt werden.
6. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen sind die Auftraggebenden verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Für ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
7. Bei fermündlich veranlassten Änderungen übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe.
8. Kosten für die Erstellung oder Änderung von Druckunterlagen sowie Probeabzüge werden den Auftrag gebenden nach Aufwand gesondert in Rechnung gestellt.
9. Alle angegebenen Preise verstehen sich zusätzlich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
10. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Würzburg.