



# JoSch – Journal für Schreibwissenschaft

## Mediadaten\*

[wbv.de/josch](http://wbv.de/josch)

**JoSch – Journal für Schreibwissenschaft** ist eine seit 2010 erscheinende Fachzeitschrift, die sich mit den verschiedensten Themen des (wissenschaftlichen) Schreibens an Schule und Hochschule, aber auch an anderen Einrichtungen, in denen geschrieben wird, auseinandersetzt. Als Zeitschrift will JoSch jedoch nicht nur diejenigen erreichen, die sich beruflich mit der Schreibberatung und -forschung beschäftigen, sondern dieses Thema auch anderen zugänglich machen: JoSch wendet sich mit seinen Artikeln an Studierende, Dozierende sowie Interessierte und macht so auf relevante und aktuelle Themen aufmerksam.

### Auflage

400 Exemplare verbreitet

### Herausgeber:innen

Franziska Liebetanz, David Kreitz, Leonardo Dalessandro, Nicole Mackus

### Ausgabe Erscheinen

1 Juni  
2 November

**Den Termin- und Themenplan  
finden Sie online:  
[wbv.de/josch/themenplan-josch](http://wbv.de/josch/themenplan-josch)**

### Formate und Preise

Format	b × h (mm)		
Innenteil, 1c			
1/2 Seite, quer	170 × 120	200,- €	
1/1 Seite	170 × 240	250,- €	
U2 und U3, 1c			
1/2 Seite, quer	170 × 120	300,- €	
1/1 Seite	170 × 240	350,- €	
U4, 4c			
1/2 Seite, quer	170 × 120	400,- €	
1/1 Seite	170 × 240	450,- €	

**Zeitschriftenformat:** 170 mm × 240 mm

**Satzspiegel:** 137,5 mm × 203 mm

**Klebebindung:** 6 mm

### Beilagen\*

bis 25 g Einzelgewicht 220,- € pro %  
Eine Beilage darf im Format (b x h) nicht größer sein als das Zeitschriftenformat. Bei einer Beilagenstärke bis 2 mm fallen keine erhöhten Postgebühren an. Ab einer Beilagenstärke von 3 mm bis 30 mm fallen zusätzliche Postgebühren an. Bitte Preis erfragen.

### Rabatte

Abnahme innerhalb des Insertionsjahres

### Malstaffel\*

3-maliges Erscheinen 3 %  
6-maliges Erscheinen 5 %

### Mengenstaffel\*

3 Seiten 5 %, 6 Seiten 10 %

### Kombinationsrabatt

bei Belegung von 2 Titeln 5 %  
bei Belegung von 3 Titeln 10 %

\* Beilagen werden nicht rabattiert.

### Anzeigenverwaltung/Verlagskontakt

wbv Media GmbH & Co. KG  
Vanessa Leppert  
Telefon: (05 21) 9 11 01-30  
Telefax: (05 21) 9 11 01-79  
E-Mail: [anzeigen@wbv.de](mailto:anzeigen@wbv.de)  
Internet: [wbv.de](http://wbv.de)

### Versandanschrift für Beilagen

wbv Media  
Auf dem Esch 4, 33619 Bielefeld  
Betr.: JOS Nr. <Ausgabe>/<Jahr>

### Druckunterlagen

Druck- und Bindeverfahren:  
Bogenoffset 60er-Raster,  
Klebebindung

### Beschnittzugaben

für Anzeigen im Anschnitt:  
5 mm an allen vier Seiten

### Datenformat

PDF-Datei

### Daten-Anlieferung

E-Mail: [anzeigen@wbv.de](mailto:anzeigen@wbv.de)

Die Dateien müssen eine eindeutige Auftrags- und Produktionsbezeichnung haben, z.B. Kunde\_JOS\_1-24

## Zielgruppen

Forscher:innen, Didaktiker:innen und Beratende aus den Bereichen Schreibforschung und -didaktik; Forschende, Studierende, Dozierende und Interessierte an Themen rund um das (wissenschaftliche) Schreiben.

## Herausgeber:innen

JoSch ermöglicht Schreibberater:innen, Schreibforscher:innen und Schreibdidaktiker:innen

- Artikel zu veröffentlichen,
- neue wissenschaftliche Erkenntnisse und
- eigene Forschungen zu präsentieren, Erfahrungen weiterzugeben und
- Schreibthemen neu zu betrachten.

JoSch bietet auch den studentischen Schreibberater:innen eine Plattform, um sich aktiv in den wissenschaftlichen Diskurs einzubringen. Darüber hinaus fördert JoSch den generationsübergreifenden Austausch zwischen den studentischen Schreibberater:innen und den wissenschaftlichen Mitarbeiter:innen der Schreibzentren.

Im Rahmen der Mitgliederversammlung der Gesellschaft für Schreibdidaktik und Schreibforschung vom 16. September 2015 waren die Herausgeber:innen von JoSch sehr erfreut, die Zusammenarbeit mit wbv Media bekanntgeben zu dürfen. Seit der 10. Ausgabe wird JoSch in Printversion sowie online bei wbv publiziert.

## Geschäftsbedingungen für Anzeigenaufträge

1. Allen Vereinbarungen und Angeboten liegen die folgenden Bedingungen zugrunde. Ergänzend dazu gelten die allgemeinen Lieferungs- und Zahlungsbedingungen des Verlags. Sie gelten durch Auftragserteilung als anerkannt. Abweichende Bedingungen bedürfen der ausdrücklichen schriftlichen Anerkennung des Verlags.
2. Die Herausgebenden und der Verlag behalten sich nach freiem Ermessen vor, Anzeigen anzunehmen oder abzulehnen. Für die Schaltung der Anzeige ist die Auftragsbestätigung des Verlags bindend. Die Ablehnung wird den Auftraggebenden mitgeteilt.
3. Platzierungswünsche werden erfüllt, soweit es möglich ist. Vorrangig ist das Eingangsdatum des Anzeigenauftrags. Platzierungsvorschriften sind kein Bestandteil des Auftrags, wenn sie nicht vom Verlag ausdrücklich schriftlich bestätigt werden.
4. Der Ausschluss von Mitbewerber:innen ist nicht möglich.
5. Die Auftraggebenden haften allein, wenn durch die Ausführung des Auftrags Rechte Dritter verletzt werden.
6. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen sind die Auftraggebenden verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Für ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
7. Bei fernmündlich veranlassten Änderungen übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe.
8. Kosten für die Erstellung oder Änderung von Druckunterlagen sowie Probeabzüge werden den Auftraggebenden nach Aufwand gesondert in Rechnung gestellt.
9. Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
10. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bielefeld.