



# Hessische Blätter für Volksbildung

## Mediadaten\*

[wbv.de/hbv](http://wbv.de/hbv)

Die **Hessischen Blätter für Volksbildung** erscheinen seit 1950 und bieten eine Plattform für Theorie und Praxis der Erwachsenenbildung. Sie sind über die Jahre Spiegelbild der Theorie- und Praxisentwicklung der deutschen Erwachsenenbildung geworden. Namhafte Vertreter:innen aus dem Berufsfeld Weiterbildung und deren Wissenschaft publizieren in den Hessischen Blättern für Volksbildung. Seit ihrem 70. Jahrgang (2020) erscheinen die digitalen Ausgaben der Zeitschrift im Open Access und erfahren größere internationale Verbreitung über unseren Partner Ubiquity Press.

### Auflage

450 Exemplare verbreitet

### Herausgeber

Hessischer Volkshochschulverband e.V.  
Winterbachstraße 38  
60320 Frankfurt/Main  
Telefon: (0 69) 56 00 08-14  
Internet: [www.hvv-vhs.de](http://www.hvv-vhs.de)

### Geschäftsführende Redakteur\*in

Prof. Dr. Bernd Käßlinger  
Prof.in Dr.in Steffi Robak

### Ausgabe Erscheinungstermin

1	15. März
2	15. Juni
3	15. September
4	1. Dezember

**Den Termin- und Themenplan  
finden Sie online:  
[wbv.de//themenplan-hbv](http://wbv.de//themenplan-hbv)**

### Formate und Preise

Format	b × h (mm)	
<b>Innen, 1c</b>		
1/1 Seite	170 x 240	220,- €
<b>U2 und U3, 1c</b>		
1/1 Seite	170 x 240	330,- €
<b>U4, 4c</b>		
1/1 Seite	170 x 240	450,- €

**Zeitschriftenformat:** 170 mm x 240 mm

**Satzspiegel:** 137,5 mm x 203 mm

**Klebebindung:** 6 mm

### Beilagen\*

bis 25 g Einzelgewicht 220,- € pro %  
Eine Beilage darf im Format (b x h) nicht größer sein als das Zeitschriftenformat. Bei einer Beilagenstärke bis 2 mm fallen keine erhöhten Postgebühren an. Ab einer Beilagenstärke von 3 mm bis 30 mm fallen zusätzliche Postgebühren an. Bitte Preis erfragen.

### Rabatte

Abnahme innerhalb des Insertionsjahres

### Malstaffel\*

3-maliges Erscheinen 3 %  
6-maliges Erscheinen 5 %

### Mengenstaffel\*

3 Seiten 5 %  
6 Seiten 10 %

### Kombinationsrabatt

bei Belegung von 2 Titeln 5 %  
bei Belegung von 3 Titeln 10 %

\* Beilagen werden nicht rabattiert.

### Anzeigenverwaltung

sales friendly Verlagssdienstleistungen  
Bettina Roos  
Pfaffenweg 15  
53227 Bonn  
Telefon: (02 28) 9 78 98-0  
E-Mail: [info@sales-friendly.de](mailto:info@sales-friendly.de)

### Verlag

wbv Media GmbH & Co. KG  
Cira Korfmacher  
Postfach 10 06 33, 33506 Bielefeld  
Telefon: (05 21) 9 11 01-251  
Telefax: (05 21) 9 11 01-79  
E-Mail: [anzeigen@wbv.de](mailto:anzeigen@wbv.de)  
Internet: [wbv.de](http://wbv.de)

### Versandanschrift für Beilagen

wbv Media  
Auf dem Esch 4, 33619 Bielefeld  
Betr.: HBV Nr. <Ausgabe>/<Jahr>

### Druckunterlagen

Druck- und Bindeverfahren:  
Bogenoffset 60er-Raster,  
Klebebindung

### Beschnittzugaben

für Anzeigen im Anschnitt:  
5 mm an allen vier Seiten

### Datenformat

PDF-Datei

### Daten-Anlieferung

E-Mail: [anzeigen@wbv.de](mailto:anzeigen@wbv.de)

Die Dateien müssen eine eindeutige Auftrags- und Produktionsbezeichnung haben, z.B. Kunde\_HBV\_1-2023

## Zielgruppen

Leitende, Mitarbeitende und Multiplikator:innen in Wissenschaft und Praxis der Erwachsenenbildung, Bildungspolitik, Volkshochschulen, Hochschulen, Bildungs- und Kultureinrichtungen.

## Herausgebende Institution

Die Hessischen Blätter für Volksbildung (HBV) sind das pädagogische Fachorgan des Hessischen Volkshochschulverbandes. Die HBV sind ein unverzichtbarer Bestandteil der Erwachsenenbildungsforschung und der Bildungspraxis.

Die HBV werden viermal pro Jahr herausgegeben: Zu aktuellen wissenschaftlichen Themen, von ausgewiesenen Universitätskolleg:innen sowie Vertreter:innen aus der Erwachsenenbildungspraxis..

### Geschäftsbedingungen für Anzeigenaufträge

1. Allen Vereinbarungen und Angeboten liegen die folgenden Bedingungen zugrunde. Ergänzend dazu gelten die allgemeinen Lieferungs- und Zahlungsbedingungen des Verlags. Sie gelten durch Auftragserteilung als anerkannt. Abweichende Bedingungen bedürfen der ausdrücklichen schriftlichen Anerkennung des Verlags.
2. Die Herausgebenden und der Verlag behalten sich nach freiem Ermessen vor, Anzeigen anzunehmen oder abzulehnen. Für die Schaltung der Anzeige ist die Auftragsbestätigung des Verlags bindend. Die Ablehnung wird den Auftraggebenden mitgeteilt.
3. Platzierungswünsche werden erfüllt, soweit es möglich ist. Vorrangig ist das Eingangsdatum des Anzeigenauftrags. Platzierungsvorschriften sind kein Bestandteil des Auftrags, wenn sie nicht vom Verlag ausdrücklich schriftlich bestätigt werden.
4. Der Ausschluss von Mitbewerber:innen ist nicht möglich.
5. Die Auftraggebenden haften allein, wenn durch die Ausführung des Auftrags Rechte Dritter verletzt werden.
6. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen sind die Auftraggebenden verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Für ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
7. Bei fernmündlich veranlassten Änderungen übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe.
8. Kosten für die Erstellung oder Änderung von Druckunterlagen sowie Probeabzüge werden den Auftraggebenden nach Aufwand gesondert in Rechnung gestellt.
9. Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
10. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bielefeld.