



# berufsbildung – Zeitschrift für Theorie-Praxis-Dialog

## Mediadaten\*

[wbv.de/zeitschrift-berufsbildung](http://wbv.de/zeitschrift-berufsbildung)

**berufsbildung – Zeitschrift für Theorie-Praxis-Dialog** ist eine Plattform für Entwicklungen und Diskussionen auf dem Gebiet der Berufsbildung. Aktuelle Strömungen, berufspädagogische Neuerungen und bildungspolitische Fragen werden ebenso thematisiert wie Erfahrungen aus der innovativen Berufsbildungspraxis und der Berufsbildungsforschung.

### Auflage

500 Exemplare verbreitet

### Herausgeberin/Herausgeber

Prof.in Dr.in Marianne Friese  
Prof. Dr. Dieter Münk

### Redaktion (verantwortlich)

Barbara Sloane  
Eusl-Verlagsgesellschaft mbH  
Elisabethstr. 14  
32756 Detmold  
Tel.: 0049 5231/9814068  
Fax: 0049 5231/9814071  
E-Mail: [eusl-verlag@eusl.de](mailto:eusl-verlag@eusl.de)

### Ausgabe Erscheinungstermin

1	22. März
2	22. Juni
3	23. September
4	1. Dezember

Den Termin- und Themenplan finden Sie online:  
[wbv.de/themenplan-berufsbildung](http://wbv.de/themenplan-berufsbildung)

### Formate und Preise

Format	b × h (mm)	
<b>U2, 1c</b>		
1/1 Seite	204 x 297, im Anschnitt	300,- €
<b>Innenteil, 1c</b>		
1/1 Seite	174 x 243, im Satzspiegel	250,- €
1/3 Seite, quer	175 × 75	200,- €
<b>U2, 4c</b>		
1/1 Seite	204 x 297, im Anschnitt	350,- €
<b>U4, 4c</b>		
1/1 Seite	204 x 297, im Anschnitt	450,- €

**Zeitschriftenformat:** 210 mm × 297 mm

**Satzspiegel:** 174 mm × 243 mm

**Klebebindung:** 6 mm

### Beilagen\*

bis 25 g Einzelgewicht 220,- € pro %  
Eine Beilage darf im Format (b x h) nicht größer sein als das Zeitschriftenformat.  
Bei einer Beilagenstärke bis 2 mm fallen keine erhöhten Postgebühren an.  
Ab einer Beilagenstärke von 3 mm bis 30 mm fallen zusätzliche Postgebühren an. Bitte Preis erfragen.

### Rabatte

Abnahme innerhalb des Insertionsjahres

### Malstaffel\*

3-maliges Erscheinen 3 %  
6-maliges Erscheinen 5 %

### Mengenstaffel\*

**3 Seiten 5 %, 6 Seiten 10 %**  
Kombinationsrabatt  
bei Belegung von 2 Titeln 5 %  
bei Belegung von 3 Titeln 10 %

\* Beilagen werden nicht rabattiert.

### Anzeigenverwaltung/Verlagskontakt

wbv Media GmbH & Co. KG  
Silke Kaufmann  
Postfach 10 06 33, 33506 Bielefeld  
Telefon: (0521) 9 11 01-715  
Telefax: (05 21) 9 11 01-79  
E-Mail: [anzeigen@wbv.de](mailto:anzeigen@wbv.de)  
Internet: [wbv.de](http://wbv.de)

### Versandanschrift für Beilagen

wbv Media  
Auf dem Esch 4, 33619 Bielefeld  
Betr.: BB Nr. <Ausgabe>/<Jahr>

### Druckunterlagen

Druck- und Bindeverfahren:  
Highspeed-Inkjet, Klebebindung

### Beschnittzugaben

für Anzeigen im Anschnitt:  
5 mm an allen vier Seiten

### Datenformat

PDF-Datei

### Daten-Anlieferung

E-Mail: [anzeigen@wbv.de](mailto:anzeigen@wbv.de)

Die Dateien müssen eine eindeutige Auftrags- und Produktionsbezeichnung haben, z.B. Kunde\_BB\_1-2023

## Zielgruppen

Die Zeitschrift richtet sich an Wissenschaftler:innen, Studierende, Lehrende in Schule und Betrieb sowie in weiteren Handlungsfeldern der beruflichen Bildung, Weiterbildung und Beratung.

## Herausgebende Institution

**berufsbildung – Zeitschrift für Theorie-Praxis-Dialog** ist ein Forum, in dem alle an der beruflichen Bildung Beteiligten zu Wort kommen. Der produktive Theorie-Praxis-Dialog ist ein wesentliches Merkmal der Zeitschrift. Gegenwartsnahe und zukunftsweisende Problemlösungen in Modellversuchen und bildungspolitischen Programmen, in betrieblichen und schulischen sowie außerschulischen Kontexten werden von den Akteurinnen und Akteuren der Berufsbildung in Kammern, Verbänden, politischen Gremien und Institutionen in Landes- sowie Bundeseinrichtungen kommuniziert. Neben dem Diskurs von der „Praxis zur Praxis“ berichtet die Wissenschaft über den Stand der Forschung.

Die Zeitschrift ist unparteiisch und unabhängig. Beiträge und Anregungen sind willkommen. Dem Verlag zugesandte Texte werden an die Herausgebenden weitergeleitet.

### Geschäftsbedingungen für Anzeigenaufträge

1. Allen Vereinbarungen und Angeboten liegen die folgenden Bedingungen zugrunde. Ergänzend dazu gelten die allgemeinen Lieferungs- und Zahlungsbedingungen des Verlags. Sie gelten durch Auftragserteilung als anerkannt. Abweichende Bedingungen bedürfen der ausdrücklichen schriftlichen Anerkennung des Verlags.
2. Die Herausgebenden und der Verlag behalten sich nach freiem Ermessen vor, Anzeigen anzunehmen oder abzulehnen. Für die Schaltung der Anzeige ist die Auftragsbestätigung des Verlags bindend. Die Ablehnung wird den Auftraggebenden mitgeteilt.
3. Platzierungswünsche werden erfüllt, soweit es möglich ist. Vorrangig ist das Eingangsdatum des Anzeigenauftrags. Platzierungsvorschriften sind kein Bestandteil des Auftrags, wenn sie nicht vom Verlag ausdrücklich schriftlich bestätigt werden.
4. Der Ausschluss von Mitbewerber:innen ist nicht möglich.
5. Die Auftraggebenden haften allein, wenn durch die Ausführung des Auftrags Rechte Dritter verletzt werden.
6. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen sind die Auftraggebenden verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Für ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
7. Bei fernmündlich veranlassten Änderungen übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe.
8. Kosten für die Erstellung oder Änderung von Druckunterlagen sowie Probeabzüge werden den Auftraggebenden nach Aufwand gesondert in Rechnung gestellt.
9. Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
10. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bielefeld.