

Bestelltelefon: 0521 91101-12 Bestellfax: 0521 91101-19
 Onlinebestellung: service@wbv.de wbv.de
 Bestellung per Post:
 Einfach diesen Bestellcoupon ausgefüllt abschicken an den
 W. Bertelsmann Verlag, Postfach 10 0633, 33506 Bielefeld.

Firma/Institution

 Herr Frau

Vorname, Name

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Bei Bestellungen aus dem EU-Ausland bitte Umsatzsteuer-Ident-Nr. angeben.

Anzahl	Best.-Nr.	Titel	Preis €
	101-000	Gesamtverzeichnis wbv	gratis
	101-090	Flyer Neuerscheinungen Erwachsenenbildung	gratis
	101-058	DIE-Gesamtverzeichnis	gratis
	15/0000	Jahresabonnement DIE Zeitschrift	37,-
	15/0000	Vorzugsabonnement für Studierende	31,-
Bitte senden Sie mir folgende Prämie zu:			
<input type="checkbox"/>		Büchergutschein über 10,- € (Best.-Nr. 101-904)	
<input type="checkbox"/>		LED-Leuchte (Best.-Nr. 101-900)	
<input type="checkbox"/>		Schreibset Madrid (Best.-Nr. 101-908)	
		Probeheft DIE Zeitschrift	gratis

Bezugsbedingungen: Das Abonnement verlängert sich zu den jeweils gültigen Bedingungen um ein Jahr, wenn es nicht bis zum 15. November eines jeden Jahres schriftlich gekündigt wird.

Widerrufsrecht: Die Bestellung kann innerhalb von 14 Tagen beim W. Bertelsmann Verlag, Auf dem Esch 4, 33619 Bielefeld, schriftlich widerrufen werden. Zur Wahrung der Frist genügt die rechtzeitige Absendung der Widerrufserklärung (Datum des Poststempels). Irrtum vorbehalten. Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten. Stand Februar 2010.

Datenschutzerklärung: Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Ihnen Informationen über unsere aktuellen Angebote zuzusenden. Bei der technischen Durchführung der Datenverarbeitung bedienen wir uns teilweise externer Dienstleister. Wenn Sie künftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke widersprechen.

Datum, Unterschrift



W. Bertelsmann Verlag GmbH & Co. KG, Auf dem Esch 4, 33619 Bielefeld
 Telefon: 0521 91101-0, Telefax: 0521 91101-79
 AG Bielefeld HRA 8823
 E-Mail: service@wbv.de, Internet: wbv.de

Vorsprung durch Wissen!

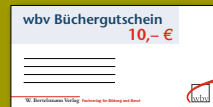
Ein Fachzeitschriftenabo bietet viele Vorteile

Vorteilsabo

Mit der DIE Zeitschrift für Erwachsenenbildung erhalten Sie Informationen zur Erwachsenenbildung aus erster Hand. Sichern Sie sich jetzt Ihr Abo!

Als Dankeschön für Ihre Bestellung erhalten Sie ein Geschenk Ihrer Wahl:

- **wbv Büchergutschein im Wert von 10,- €**



- **LED-Leuchte*** in Metallbox inkl. Batterien



- **Schreibset „Madrid“** von Rotring



*Das Angebot gilt, solange der Vorrat reicht. Ansonsten erhalten Sie eine gleichwertige Ersatzlieferung.

Erwachsenenbildung

DIE Zeitschrift für Erwachsenenbildung

Diskurs über pädagogische Fragen und Perspektiven

Ihre Abo-Vorteile:

- Top-aktuelles Wissen rund um die Erwachsenenbildung.
- Über 25 % Ersparnis gegenüber dem Kauf der Einzelhefte.
- Studierende profitieren zudem von dem ermäßigten Abo.

fachzeitschriften im wbv – mit Kompetenzgarantie

wbv.de/fachzeitschriften

Hier finden Sie alle Infos rund ums Abo, attraktive Prämien und vieles mehr.



DIE





DIE Zeitschrift für Erwachsenenbildung

Die DIE Zeitschrift für Erwachsenenbildung informiert viermal jährlich unter einem thematischen Schwerpunkt über Trends der Erwachsenenbildung. Sie folgt einem diskursiven Konzept und vermittelt zwischen Praxis und (Bezugs-)Wissenschaften.

Ihre Zielgruppe sind hauptamtliche Mitarbeitende und disponierendes Personal in der Weiterbildung, Wissenschaftler und Studierende der Erwachsenenbildung sowie Verantwortungsträger in Bildungspolitik und verwaltung.

Sie ist wissenschaftlich fundiert, aber praxisbezogen – Magazin und Reflexionsorgan zugleich.

Die DIE Zeitschrift ist die Zeitschrift des Deutschen Instituts für Erwachsenenbildung.

Herausgeber:

Prof. Dr. Dr. h. c. Ekkehard Nuissl von Rein

Verantwortlicher Redakteur:
Dr. Peter Brandt (DIE)

4 Ausgaben pro Jahr
17. Jahrgang 2010

Jahresabonnement
37,- € (D)/60,- SFr
Vorzugsabo für Studierende
31,- € (D) / 51,- SFr

Einzelheft 11,90 € (D)/21,30 SFr
zzgl. Versandkosten
ISSN 0945-3165
Best.-Nr. 15/0000

Die DIE Zeitschrift bietet Ihnen:

Magazin:

- Berichte aus der WB-Szene
- Serviceteil mit Veranstaltungstipps
- Buch- und Medienstellungungen
- Infos aus dem DIE

Thema:

- Gespräch, Positionsbeiträge, Begriffsklärungen, Bücher und Links zum Themenschwerpunkt

Forum:

- Autorenbeiträge, Leserdiskussion



Die Macher der DIE Zeitschrift orientieren sich in ihrem wissenschaftlichen Anspruch an den Fragestellungen der Praxis. Mir gefällt, dass dabei das Kreativitätsfeld der Phantasie und Poesie mitschwingt, das erst einen Dialog über Denkgrenzen hinaus ermöglicht.

*Dr. Johannes F. Hartkemeyer,
Leiter der VHS Osnabrück*

Themen 2010:

Strategische Kooperationen

Heft 1/2010

Wer nicht kooperiert, hat Nachteile im Wettbewerb um öffentliche Mittel. Doch wie können Kooperationen als echte strategische Option aufgefasst werden, und wie können Erfolgchancen erhöht werden?

2010, 52 S.,
11,90 € (D)/21,30 SFr
Best.-Nr. 15/1065

Wirksame Weiterbildungsberatung

Heft 2/2010

Die Frage nach den Wirkungen von Beratung ist noch nicht gut erforscht. Welche Wirkungen hat Weiterbildungsberatung auf die Weiterbildungsbeteiligung? Welchen Nutzen will Beratung überhaupt stiften? Welche Zufriedenheit generieren Beratungsstellen bei den Ratsuchenden?

2010, 52 S.,
11,90 € (D)/21,30 SFr
Best.-Nr. 15/1066
Erscheint im April 2010

Kultur und Bildung

Heft 3/2010

2010 ist das Ruhrgebiet Kulturhauptstadt Europas. Angesichts dieses medienwirksamen Anlasses soll nach dem Verhältnis von Bildung und Kultur gefragt werden. Wir brauchen eine kulturell sensible Erwachsenenbildung, die Ansprechpartnerin für den Kulturbetrieb ist und in ihrer eigenen Praxis von lebendigvielfältigen Kulturen geprägt ist.

2010, 52 S.,
11,90 € (D)/21,30 SFr
Best.-Nr. 15/1067
Erscheint im Juli 2010

Wort oder Zahl? Die Bedeutung des Quantitativen

Heft 4/2010

In den letzten Jahren ist Bildungspolitik mehr und mehr zu einer Politik auf empirischer Grundlage geworden. Diese Evidenzbasierung wurde aber recht einseitig zugunsten quantitativer Daten zur Bildungsberichterstattung ausgeprägt.

2010, 52 S.,
11,90 € (D)/21,30 SFr
Best.-Nr. 15/1068
Erscheint im Oktober 2010

Themen 2009:

Alphabetisierung

Heft 1/2009

Best.-Nr. 15/1061

Die innere Seite des Lernens

Heft 2/2009

Best.-Nr. 15/1062

Bildung und Spiel

Heft 3/2009

Best.-Nr. 15/1063

Transformation

Heft 4/2009

Best.-Nr. 15/1064

Weitere lieferbare Titel finden Sie unter:

wbv.de/fachzeitschriften

Deutsches Institut für Erwachsenenbildung Leibniz-Zentrum für Lebenslanges Lernen (DIE)

Das Deutsche Institut für Erwachsenenbildung – Leibniz-Zentrum für Lebenslanges Lernen e.V. (DIE) ist eine Einrichtung der Leibniz-Gemeinschaft und wird von Bund und Ländern gemeinsam gefördert. Das DIE vermittelt zwischen Wissenschaft und Praxis der Erwachsenenbildung und unterstützt sie durch Dienstleistungen.

Herausgeber

Prof. Dr. Dr. h. c. Ekkehard Nuissl von Rein, Professor am Fachbereich Erziehungswissenschaft der Universität Duisburg-Essen und wissenschaftlicher Direktor des Deutschen Instituts für Erwachsenenbildung in Bonn

Redaktionsleitung

Dr. Peter Brandt (DIE)

Redaktionsassistentz

Beate Beyer-Paulick (DIE)

Mitarbeit

Dr. Elisabeth M. Krekel, Bonn

Steffi Rohling, Mainz

Prof. Dr. Michael Schemmann, Gießen

Prof. Dr. Richard Stang, Stuttgart

Weitere Informationen zur DIE Zeitschrift, zahlreiche Volltexte und ein Archiv aller Ausgaben seit 1993 finden Sie unter:

www.diezeitschrift.de

