

REPORT

Zeitschrift für Weiterbildungsforschung

Mediadaten 2012



Die Zeitschrift **REPORT** ist mit Einführung eines Referierungsverfahrens im Jahr 2006 die erste peer-reviewte deutschsprachige Weiterbildungszeitschrift. Sie vermittelt einen Überblick über die wissenschaftliche Forschung und Theoriebildung der Weiterbildung und begleitet sie unabhängig. Jedes Heft behandelt ein Schwerpunktthema und enthält einen ausführlichen Rezensionsteil. Die Zeitschrift richtet sich an Wissenschaftler, in der Forschung und Lehre der Weiterbildung Tätige, Studierende und wissenschaftlich interessierte Praktiker.

Auflage

1.000 Exemplare verbreitet

Herausgebende Institution

Deutsches Institut für Erwachsenenbildung
Leibniz-Zentrum für Lebenslanges Lernen e.V.
Heinemannstr. 12-14
53175 Bonn
www.die-bonn.de

Verantwortliche Herausgeber

Prof. Dr. Dr. h. c. Ekkehard Nuißl,
Prof. Dr. Philipp Gonon,
Prof. Dr. Elke Gruber

Redaktion

Dr. Thomas Jung
Deutsches Institut für Erwachsenenbildung
Tel. 02 28/32 94-1 82, Fax 02 28/32 94-41 82
E-Mail: thomas.jung@die-bonn.de

Internet

www.report-online.net

Ausgabe Erscheinungstermin

1/2012	01.04.12
2/2012	01.07.12
3/2012	01.10.12
4/2012	01.12.12

Termin- und Themenplan (siehe Rückseite)

Formate und Preise

Format	b x h (mm)	Grundpreis
Innen, 1c		
1/1 Seite	116 x 183	550,- €
1/2 Seite hoch	55 x 183	275,- €
1/2 Seite quer	116 x 90	275,- €
U2, U3, U4, 1c		
1/1 Seite	116 x 183	687,50 €

Zeitschriftenformat: 150 mm x 210 mm

Satzspiegel: 116 mm x 170 mm

Beilagen*

bis 25 g Einzelgewicht 220,- € pro %
Bei einer Beilagenhöhe bis 2 mm fallen keine erhöhten Postgebühren an.
Ab einer Beilagenhöhe von 3 mm bis 30 mm fallen zusätzliche Postgebühren an.
Bitte Preis erfragen.

Sonderformate

angeschnittene Anzeigen: +10 %

Rabatte

Abnahme innerhalb des Insertionsjahres

Malstaffel*

3-maliges Erscheinen 3 %
6-maliges Erscheinen 4 %

Mengenstaffel*

3 Seiten 5 %
6 Seiten 10 %

Kombinationsrabatt

bei Belegung von 2 Titeln 5 %
bei Belegung von 3 Titeln 10 %

* Beilagen werden nicht rabattiert.

Anzeigenverwaltung

sales friendly
Frau Bettina Roos
Siegburger Str. 123
53229 Bonn
Tel. 02 28/9 78 98 -10
Fax 02 28/9 78 98 -20
E-Mail: roos@sales-friendly.de

Verlag

W. Bertelsmann Verlag GmbH & Co. KG
Frau Ulrike Cordes
Postfach 10 06 33, 33506 Bielefeld
Telefon: (05 21) 9 11 01 -46
Telefax: (05 21) 9 11 01 -79
E-Mail: anzeigen@wbv.de
Internet: wbv.de

Versandanschrift für Beilagen
W. Bertelsmann Verlag
Auf dem Esch 4, 33619 Bielefeld
Betr.: Report Nr. -/2012

Zahlungen

Sparkasse Bielefeld
BLZ 480 501 61, Kontonummer 463
Zahlungen innerhalb von 14 Tagen netto

Druckunterlagen

Druck- und Bindeverfahren:
Bogenoffset 60er-Raster,
Klebebindung

Beschnittzugaben

für Anzeigen im Anschnitt:
5 mm an allen vier Seiten

Datenformat

PDF-Datei

Daten-Anlieferung

• E-Mail: anzeigen@wbv.de
• Datenträger: CD-ROM, ZIP

Die Dateien müssen eine eindeutige Auftrags- und Produktionsbezeichnung haben, z.B. Kunde_Report_1-2012

Termin- und Themenplan*

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Anlieferung Beilagen	Themenplan
1/2012	01.04.2012	18.02.2012	26.02.2012	18.03.2012	Lernen in der Alpha-betisierung/Grund-bildung
2/2012	01.07.2012	20.05.2012	28.05.2012	17.06.2012	System und System-steuerung in der Erwachsenenbildung
3/2012	01.10.2012	20.08.2012	27.08.2012	17.09.2012	Lernprozessanalysen
4/2012	01.12.2012	20.10.2012	28.10.2012	17.11.2012	Bildung und Migration

* Stand: Oktober 2011

Kurzfristige Themenänderungen behält sich die Redaktion vor.

Geschäftsbedingungen für Anzeigenaufträge

1. Allen Vereinbarungen und Angeboten liegen die folgenden Bedingungen zugrunde. Ergänzend dazu gelten die allgemeinen Lieferungs- und Zahlungsbedingungen des Verlags. Sie gelten durch Auftragserteilung als anerkannt. Abweichende Bedingungen bedürfen der ausdrücklichen schriftlichen Anerkennung des Verlags.
2. Der Herausgeber und der Verlag behalten sich nach freiem Ermessen vor, Anzeigen anzunehmen oder abzulehnen. Für die Schaltung der Anzeige ist die Auftragsbestätigung des Verlags bindend. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
3. Platzierungswünsche werden erfüllt, soweit es möglich ist. Vorrangig ist das Eingangsdatum

des Anzeigenauftrags. Platzierungsvorschriften sind kein Bestandteil des Auftrags, wenn sie nicht vom Verlag ausdrücklich schriftlich bestätigt werden.

4. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
5. Der Auftraggeber haftet allein, wenn durch die Ausführung seines Auftrags Rechte Dritter verletzt werden.
6. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Für ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

7. Bei fernmündlich veranlassten Änderungen übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe.

8. Kosten für die Erstellung oder Änderung von Druckunterlagen sowie Probeabzüge werden dem Auftraggeber nach Aufwand gesondert in Rechnung gestellt.
9. Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
10. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bielefeld.