

# Frühes Deutsch

Fachzeitschrift für Deutsch als Fremdsprache  
und Zweitsprache

Mediadaten 2012



**Frühes Deutsch** ist weltweit das Medium für Deutsch als Fremd- und Zweitsprache im Primar- schulbereich. Das Goethe-Institut wendet sich mit seiner Publikation an DeutschlehrerInnen im In- und Ausland und an alle, die sich für die Praxis des frühen Deutschlernens interessieren. Jede Ausgabe widmet sich einem Schwerpunktthema. Interessant aufbereitete und ausführliche Artikel beleuchten das jeweilige Thema aus verschiedenen Perspektiven. Neben neuesten Erkenntnissen aus der Forschung kommt auch die Praxis nicht zu kurz. Für eine altersgerechte Unterrichtsgestal- tung bietet Frühes Deutsch viele wertvolle Anre- gungen und ansprechende Arbeitsmaterialien.

#### Auflage

1.500 Exemplare verbreitet

#### Herausgeber

Goethe-Institut  
Dachauer Straße 122  
80637 München

#### Redaktion

Beate Widlok, Goethe-Institut München

#### Redaktioneller Beirat

Ernst Endt, Lehrbeauftragter an der Universität Eichstätt  
Prof. Dr. Angelika Kubanek, Technische Universi- tät Braunschweig  
Beate Müller-Karpe, Lehrerin an der Friedrich- August-Genth-Schule in Wächtersbach  
Dr. Edith Morvai, Goethe-Institut Budapest

#### Ausgabe Erscheinungstermin

25/12	03.04.12
26/12	06.08.12
27/12	05.12.12

Termin- und Themenplan (siehe Rückseite)

#### Formate und Preise

Format	b x h (mm)	Anzeigen preis
U2, U3, U4		
1/1 Seite 4c	178 x 256	1.000,- €
1/1 Seite 1c	178 x 256	650,- €
Innen		
1/1 Seite 4c	178 x 256	800,- €
1/1 Seite 1c	178 x 256	500,- €
1/2 Seite 1c quer	178 x 128	300,- €
1/2 Seite 1c hoch	89 x 256	300,- €
1/4 Seite 1c	89 x 128	150,- €

**Zeitschriftenformat:** 210 mm x 297 mm

**Satzspiegel:** 178 mm x 256 mm

#### Beilagen\*

bis 25 g Einzelgewicht 200,- € pro %  
Bei einer Beilagenhöhe bis 2 mm fallen keine erhöhten Postgebühren an.  
Ab einer Beilagenhöhe von 3 mm bis 30 mm fallen zusätzliche Postgebühren an.  
Bitte Preis erfragen.

#### Zuschläge für Vorzugsplätze

3. und 4. Umschlagseite: +25 %  
sonstige bindende Platzvorschriften: +10 %

#### Zuschläge für Farben\*

je Farbe 300,- €

#### Sonderformate

angeschnittene Anzeigen: +10 %

#### Rabatte

Abnahme innerhalb des Insertionsjahres

#### Malstaffel\*

2-maliges Erscheinen 5 %  
3-maliges Erscheinen 10 %

#### Mengenstaffel\*

2 Seiten 5 %, 3 Seiten 10 %

#### Kombinationsrabatt

bei Belegung von 2 Titeln 5 %  
bei Belegung von 3 Titeln 10 %

\* Beilagen und Farbzuschläge werden nicht rabattiert.

#### Anzeigenverwaltung

sales friendly  
Frau Bettina Roos  
Siegburger Str. 123  
53229 Bonn  
Tel. 02 28/9 78 98 -10  
Fax 02 28/9 78 98 -20  
E-Mail: roos@sales-friendly.de

#### Verlag

W. Bertelsmann Verlag GmbH & Co. KG  
Frau Ulrike Cordes  
Postfach 10 06 33, 33506 Bielefeld  
Telefon: (05 21) 9 11 01 -46  
Telefax: (05 21) 9 11 01 -79  
E-Mail: anzeigen@wbv.de  
Internet: www.wbv.de

Versandanschrift für Beilagen

W. Bertelsmann Verlag  
Auf dem Esch 4, 33619 Bielefeld  
Betr.: FD Nr. -/2012

#### Zahlungen

Sparkasse Bielefeld  
BLZ 480 501 61, Kontonummer 463  
Zahlungen innerhalb von 14 Tagen netto

#### Druckunterlagen

Druck- und Bindeverfahren:  
Bogenoffset 48er-Raster,  
Rückendrahtheftung

#### Beschnittzugaben

für Anzeigen im Anschnitt:  
5 mm an allen vier Seiten

#### Datenformat

PDF-Datei

#### Daten-Anlieferung

• E-Mail: anzeigen@wbv.de  
• Datenträger: CD-ROM, ZIP

Die Dateien müssen eine eindeutige Auftrags- und Produktionsbezeichnung haben, z.B. Kunde\_FD\_1-2012

## Der Werbeträger

### Die Leser/innen:

Die Zeitschrift Frühes Deutsch richtet sich an Lehrer und Lehrerinnen im In- und Ausland, die in der Primarstufe Deutsch als Fremdsprache oder Zweitsprache unterrichten. Generell zeichnet sich die Zielgruppe aus durch ein hohes Bildungsniveau, überdurchschnittliches soziales und politisches Engagement, Kultur- und Literaturkenntnisse, Affinität zu neuen Medien und vor allem durch ein waches Interesse an Informationen aus Deutschland und über Deutschland. Der größte Teil der Leserinnen und Leser lebt im Ausland und gehört in ihrem Land zur Bildungselite.

### Termin- und Themenplan\*

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Anlieferung Beilagen	Themenplan
25/2012	03.04.2012	01.03.2012	18.03.2012	24.03.2012	Sprache clever lernen – Mindmaps, Eselsbrücken und mehr
26/2012	06.08.2012	04.07.2012	15.07.2012	26.07.2012	Deutsch macht überall Spaß – außerschulische Lernorte
27/2012	05.12.2012	03.11.2012	17.11.2012	22.11.2012	Grammatik als Erlebnis – Kindgerechter Umgang mit Strukturen

\* Stand: Oktober 2011

Kurzfristige Themenänderungen behält sich die Redaktion vor.

### Geschäftsbedingungen für Anzeigenaufträge

1. Allen Vereinbarungen und Angeboten liegen die folgenden Bedingungen zugrunde. Ergänzend dazu gelten die allgemeinen Lieferungs- und Zahlungsbedingungen des Verlags. Sie gelten durch Auftragserteilung als anerkannt. Abweichende Bedingungen bedürfen der ausdrücklichen schriftlichen Anerkennung des Verlags.
2. Der Herausgeber und der Verlag behalten sich nach freiem Ermessen vor, Anzeigen anzunehmen oder abzulehnen. Für die Schaltung der Anzeige ist die Auftragsbestätigung des Verlags bindend. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
3. Platzierungswünsche werden erfüllt, soweit es möglich ist. Vorrangig ist das Eingangsdatum

des Anzeigenauftrags. Platzierungsvorschriften sind kein Bestandteil des Auftrags, wenn sie nicht vom Verlag ausdrücklich schriftlich bestätigt werden.

4. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
5. Der Auftraggeber haftet allein, wenn durch die Ausführung seines Auftrags Rechte Dritter verletzt werden.
6. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Für ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

7. Bei fernmündlich veranlassten Änderungen übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe.

8. Kosten für die Erstellung oder Änderung von Druckunterlagen sowie Probeabzüge werden dem Auftraggeber nach Aufwand gesondert in Rechnung gestellt.

9. Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

10. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bielefeld.