

EB Erwachsenenbildung

Mediadaten 2012



Theorie und Praxis der Bildungsarbeit

Erwachsenenbildung wird herausgegeben von der Katholischen Bundesarbeitsgemeinschaft für Erwachsenenbildung (KBE). Die Vierteljahresschrift wendet sich sowohl an Praktiker der Bildungsarbeit wie auch an Theoretiker, an Verantwortliche für die Bildungspolitik und an Leserinnen und Leser, die an Fragen der Erwachsenenbildung und an ihrer persönlichen Weiterbildung interessiert sind.

Auflage

1.850 Exemplare verbreitet

Herausgeber

Katholische Bundesarbeitsgemeinschaft für Erwachsenenbildung (KBE)

Redaktion

Akademie Klausenhof
Dingden
Dr. Michael Sommer
Klausenhofstr. 100
46499 Hamminkeln
Telefon: (02852) 89 13 29
Telefax: (02852) 89 33 00
E-Mail: sommer@akademie-klausenhof.de

Ausgabe Erscheinungstermin

1/12	31.03.12
2/12	30.06.12
3/12	30.09.12
4/12	15.12.12

Termin- und Themenplan (siehe Rückseite)

Formate und Preise

Format	b x h (mm)	
1/1 Seite	172 x 240	690,- €
1/2 Seite quer	172 x 120	390,- €
1/2 Seite hoch	87 x 240	390,- €
1/4 Seite quer	172 x 60	190,- €
1/4 Seite hoch	87 x 120	190,- €

Zeitschriftenformat: 210 mm x 297 mm

Satzspiegel: 172 mm x 240 mm

Beilagen*

bis 25 g Einzelgewicht 200,- € pro %
Bei einer Beilagenhöhe bis 2 mm fallen keine erhöhten Postgebühren an.
Ab einer Beilagenhöhe von 3 mm bis 30 mm fallen zusätzliche Postgebühren an.
Bitte Preis erfragen.

Zuschläge für Vorzugsplätze

2. und 3. Umschlagseite: +25 %
sonstige bindende Platzvorschriften: +10 %

Zuschläge für Farben*

Farben nach Euro-Skala: je Farbe 172,50 €
Sonderfarben: je Farbe 207,- €

Sonderformate

angeschnittene Anzeigen: +10 %

Rabatte

Abnahme innerhalb des Insertionsjahres

Malstaffel*

3-maliges Erscheinen 3 %
6-maliges Erscheinen 5 %
12-maliges Erscheinen 10 %

Mengenstaffel*

3 Seiten 5 %, 6 Seiten 10 %
12 Seiten 15 %, 24 Seiten 20 %

Kombinationsrabatt

bei Belegung von 2 Titeln 5 %
bei Belegung von 3 Titeln 10 %

* Beilagen und Farbzuschläge werden nicht rabattiert.

Anzeigenverwaltung

sales friendly
Frau Bettina Roos
Siegburger Str. 123
53229 Bonn
Tel. 02 28/9 78 98 -10
Fax 02 28/9 78 98 -20
E-Mail: roos@sales-friendly.de

Verlag

W. Bertelsmann Verlag GmbH & Co. KG
Frau Ulrike Cordes
Postfach 10 06 33, 33506 Bielefeld
Telefon: (05 21) 9 11 01 -46
Telefax: (05 21) 9 11 01 -79
E-Mail: anzeigen@wbv.de
Internet: wbv.de

Versandanschrift für Beilagen
W. Bertelsmann Verlag
Auf dem Esch 4, 33619 Bielefeld
Betr.: EB Nr. -/2012

Zahlungen

Sparkasse Bielefeld
BLZ 480 501 61, Kontonummer 463
Zahlungen innerhalb von 14 Tagen netto

Druckunterlagen

Druck- und Bindeverfahren:
Bogenoffset 48er-Raster,
Rückendrahtheftung

Beschnittzugaben

für Anzeigen im Anschnitt:
5 mm an allen vier Seiten

Datenformat

PDF-Datei

Daten-Anlieferung

- E-Mail: anzeigen@wbv.de
- Datenträger: CD-ROM, ZIP

Die Dateien müssen eine eindeutige Auftrags- und Produktionsbezeichnung haben, z.B. Kunde_EB_1-2012

Termin- und Themenplan

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Anlieferung Beilagen	Themenplan
1/2012	31.03.2012	01.03.2012	17.03.2012	17.03.2012	Interkulturelle Bildung
2/2012	30.06.2012	31.05.2012	16.06.2012	16.06.2012	Grundbildung und Alphabetisierung
3/2012	30.09.2012	31.08.2012	16.09.2012	16.09.2012	II. Vaticanum
4/2012	15.12.2012	15.11.2012	01.12.2012	01.12.2012	Kulturelle Nachhaltig-keit/Lebensstile

Geschäftsbedingungen für Anzeigenaufträge

1. Allen Vereinbarungen und Angeboten liegen die folgenden Bedingungen zugrunde. Ergänzend dazu gelten die allgemeinen Lieferungs- und Zahlungsbedingungen des Verlags. Sie gelten durch Auftragserteilung als anerkannt. Abweichende Bedingungen bedürfen der ausdrücklichen schriftlichen Anerkennung des Verlags.
2. Der Herausgeber und der Verlag behalten sich nach freiem Ermessen vor, Anzeigen anzunehmen oder abzulehnen. Für die Schaltung der Anzeige ist die Auftragsbestätigung des Verlags bindend. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
3. Platzierungswünsche werden erfüllt, soweit es möglich ist. Vorrangig ist das Eingangsdatum

des Anzeigenauftrags. Platzierungsvorschriften sind kein Bestandteil des Auftrags, wenn sie nicht vom Verlag ausdrücklich schriftlich bestätigt werden.

4. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
5. Der Auftraggeber haftet allein, wenn durch die Ausführung seines Auftrags Rechte Dritter verletzt werden.
6. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Für ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

7. Bei fernmündlich veranlassten Änderungen übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe.

8. Kosten für die Erstellung oder Änderung von Druckunterlagen sowie Probeabzüge werden dem Auftraggeber nach Aufwand gesondert in Rechnung gestellt.

9. Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

10. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bielefeld.